

93,1 % к уровню 2012 г. или 54,1 тыс. тонн. При этом производство увеличилось на 17,6 %, с 1092,5,1 тыс. тонн до 1285,1 тыс. тонн, импорт сократился и составил 58,9 % к уровню 2012 г. или 92,7 тыс. тонн мяса и мясопродуктов. Потребление мяса и мясопродуктов в республике увеличилось на 12 % и составило 952,9 тыс. тонн, личное потребление – 932,4 тыс. тонн.

Экспорт мяса и мясопродуктов за анализируемый период увеличился, однако по сравнению с 2013 г. до 2019 г. наблюдается снижение объемов экспорта с 402,7 тыс. тонн до 359,8 тыс. тонн мяса и мясопродуктов.

Запасы мяса и мясопродуктов на конец года начиная с 2012 г. сокращаются. В 2020 г. данный показатель составил 51,3 тыс. тонн или 68,4 % к уровню 2012 г. С учетом имеющегося потенциала животноводства, опыта и традиций мясной индустрии мясопродуктовый подкомплекс Беларуси должен оставаться и в дальнейшем ориентированным на экспорт. Согласно прогнозам к 2025 г. производство мяса КРС составит 713 тыс. т. Предпочтительным является развитие экспортно-импортных операций со странами ближнего зарубежья. Освоение более широкой географии мирового рынка предполагается только в качестве стратегического направления.

### **Список использованной литературы**

1. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Беларусь» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2021 – 178с.

**УДК 330.1**

## **АНАЛИЗ РИСКОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

**Гучетль Рузана Гиссовна, к.э.н., доцент**

*ФГБОУ ВО "ТГТУ", г. Тамбов*

**Ключевые слова:** риски, малый бизнес, предпринимательство, пандемия, предпринимательская деятельность.

**Keywords:** risks, small business, entrepreneurship, pandemic, entrepreneurial activity.

**Аннотация:** в научной статье представлен анализ рисков малого предпринимательства Тамбовской области в современных условиях пандемии. Субъекты малого и среднего бизнеса играют большую роль в экономике

не только региона, но и в экономике всей страны. Развитие малого предпринимательства удовлетворяет потребности населения в товарах и услугах, формирует инфраструктуру. Малый бизнес вносит значительный вклад в пополнение бюджетов всех уровней.

**Abstract:** the scientific article presents an analysis of the risks of small business in the Tambov region in the modern conditions of the pandemic. Small and medium-sized businesses play an important role in the economy not only of the region, but also in the economy of the whole country. The development of small business meets the needs of the population in goods and services, forms infrastructure. Small business makes a significant contribution to the replenishment of budgets at all levels.

В настоящий момент отечественные предприниматели уже ощутили на себе негативные последствия, связанные с пандемией коронавируса. Главной проблемой для достижения целевого значения показателя численности занятых на малых и средних предприятиях, включая индивидуальных предпринимателей на сегодняшний день являются последствия распространения новой коронавирусной инфекции. В Тамбовской области деятельность в наиболее пострадавших отраслях экономики осуществляло порядка 12,5 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ограничения, введенные в Тамбовской области для предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции, в целом распространяются только на организации и индивидуальных предпринимателей, работающих в массовом секторе или в сфере предоставления услуг. Дальнейшее развитие малого бизнеса осложнила вспышка коронавируса, возникшая в декабре 2019 года. Количество заболевших в день росло с большой скоростью. ВОЗ объявила всемирную пандемию.

После того как регионы были вынуждены уйти на тотальный режим самоизоляции вслед за Москвой, главный финансовый удар пандемии понесли представители малого предпринимательства: салоны красоты, магазины одежды, парикмахерские, маникюрные кабинеты и многие организации других сфер деятельности. Сокращение выручки в Тамбовской области составило у представителей малого бизнеса более 80 %. Большинство бизнесменов на начальном этапе вспышки коронавируса не воспринимали, как серьезную и надвигающуюся угрозу, и только после официального запрета на осуществление хозяйственной деятельности, предприниматели осознали какие убытки они будут нести. Но оказаться в стороне от убытков оказалось просто невозможно. На первых этапах государство старалось оказать помощь малому бизнесу в виде выделения средств на выплату заработной платы сотрудникам, но это длилось недолго, после бизнесу пришлось справляться своими силами.

Но даже если помощь в виде средств на заработную плату со стороны государства продолжалась, то это не спасло бы малый бизнес, так как у них отсутствовали средства на закупку сырья и обеспечения работы. Поэтому оплата труда была маленькой частью расходов, которые несли предприниматели. Именно этот факт и послужил причиной закрытия огромного числа организаций и индивидуальных предпринимателей, ведь их работа стала нецелесообразной.

Однако, были и те, кто смог выстоять и сохранить свое положение, хоть и понеся некоторые убытки. А произошло это за счет того, что у многих субъектов малого бизнеса были сотрудники, неустроенные официально по ТК РФ. Такое положение было плюсом для владельцев бизнеса, но отрицательно сказывались на гражданах, которые оставались без работы и не получали выплат в период карантина. Такой вариант нельзя считать законным, но на практике это серьезно помогло.

На сегодняшний день риск для предпринимателя кроется везде. Как бы субъект предпринимательства грамотно не вел бизнес и не контролировал все процессы, риски имеют место быть всегда. Хороший пример с пандемией, ведь никто даже предположить не мог, что такое произойдет.

В связи с этим, нет возможности всецело достичь экономической безопасности хозяйствования. Задача малого бизнеса – это сведение к минимуму рисков, гарантируя этим стабильную динамику преобразования собственных структур бизнеса, практически ликвидируя вероятность «потрясений».

И при открытии малого бизнеса предприниматели сталкиваются с системой внутренних и внешних рисков, зависящих от вида и сферы их деятельности.

Рассмотрим внешние предпринимательские риски в деятельности малого предпринимательства (рис. 1).



Рисунок 1. Внешние факторы рисков

Внутренние факторы связаны с тем, что происходит внутри функционирования бизнеса. К ним можно отнести, такие факторы риска как:

- перерыв в производстве;
- отсутствие важных финансовых познаний у управляющего компании;
- высокие затраты на налоги и сборы;
- невысокую конкурентоспособность предприятия;
- недоступность денежных эквивалентов для полноценного развития фирмы.

А теперь более подробно рассмотрим риски, вызванные кризисной ситуацией из-за пандемии в 2020 году.

Согласно опросу малых субъектов предпринимательства, проведенному экспертами Российского союза промышленников и предпринимателей в ноябре 2020 года, к основным рискам, влияющим на функционирование и развитие МСП во время кризиса, вызванного пандемией COVID-19, относятся:

- перебои в деятельности контрагентов, неисполнение контрагентами договорных обязательств;
- резкое падение спроса на товар / услугу;
- снижение доступности сырья / компонентов;
- уменьшение денежного потока (деньги не приходят вовремя или вообще из-за банкротства / ухода с рынка контрагента);
- отсутствие сотрудников на рабочем месте;
- затраты, связанные с обеспечением безопасности сотрудников в период пандемии коронавируса;
- отсутствие антикризисного управления;
- увольнение работников;
- отсутствие необходимой документации для оформления (например, отсутствие возможности подписать документы всеми необходимыми сотрудниками, сложности в процессе согласования документов).

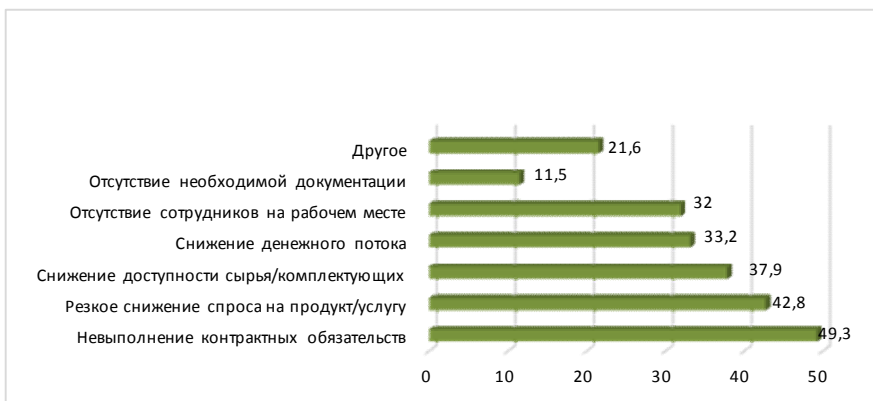
На рисунке 2 проиллюстрированы риски, в зависимости от степени влияния на деятельность малого бизнеса.

Большую степень влияния в текущих условиях оказывает такие риски как невыполнение контрактных обязательств со стороны деловых партнеров, перебои в деятельности контрагентов (отметили 49,3 % респондентов).

На втором месте оказывается риск, связанный с резким снижением спроса из-за поведения клиентов во время пандемии COVID-19, данный риск от общей доли составляет 42,8 % респондентов. Тройку лидеров замыкает ответ «сырьё/комплектующие не поставляются в настоящий момент или выросли в цене», его указали 37,9 % опрошенных.

Такие изменения оказали существенное влияние на бизнес-процессы внутри организаций. Некоторые сотрудники перешли на удаленный ре-

жим работы, некоторые были уволены из-за невозможности финансового содержания всего штата.



**Рисунок 2. Риски в области функционирования субъектов малого бизнеса, возникшие из-за пандемии COVID-19**

Некоторые организации во время пандемии оказывали работникам дополнительный спектр поддержки: средства защиты (маски, перчатки, салфетки, антисептики, средства гигиены), доставка сотрудников на работу и с работы, плата за работу в определенном режиме.

Одной из основных проблем реструктуризации рыночной структуры для уменьшения потерь от кризиса является неопределенность в отношении того, как будет развиваться ситуация. Поскольку кризис только развивается, невозможно предсказать глубину изменения. Однако, для малых и средних компаний в этой ситуации есть и положительный момент, поскольку такие организации более гибкие, быстро реагируют на изменения рынка и могут адаптироваться к новым реалиям.

Практика показывает, что в кризисные времена на рынке еще есть тот, кто может быстро адаптировать свои планы. Однако современные реалии требуют не только принятия антикризисных мер, но и внедрения гибкой системы организации бизнеса на протяжении всего жизненного цикла компании.

Стратегии, проверенные компаниями во время глобального кризиса и ограничений, вызванных пандемией:

- уход на онлайн-продажи, ускоряя цифровую трансформацию экономик всех стран, особенно тех, которые в настоящее время отстают от цифровизации. По этой причине многие компании уже перешли на онлайн-платформы.

- максимальное снижение возможных затрат с целью уменьшения оттока средств;

- перераспределение имеющихся ресурсов;

- изменение маркетинговой и бизнес-стратегии. Поскольку в настоящее время невозможно проводить различные офлайн-мероприятия, организации сосредотачивают свои ресурсы на цифровом маркетинге, который привлечет в организацию большой процент вовлеченной аудитории по мере того, как социальные сети станут еще более популярными.

- быстрая реакция на изменение спроса и другие потребительские тенденции. Как показывают исследования, спрос на микроуровне увеличился во многих конкретных областях, и компании могут заполнить эти новые ниши.

Исходя из вышесказанного, приоритетными направлениями управления рисками для субъектов малого бизнеса являются:

- создание системы прозрачности деятельности и операций в целом;

- ориентация на защиту интересов заказчиков и потребителей и систему контроля за реализацией всех уровней защиты;

- разработка элементов системы менеджмента качества, необходимых для эффективного управления и функционирования организации;

- использование элементов системы антикризисного управления, их реструктуризация в соответствии с требованиями рынка (анализ основных рисков, влияющих на бизнес-процессы в организации; рассмотрение информации о возможных рисках и способах их регулирования);

- реализация инвестиционного потенциала.

При дальнейшей государственной поддержке предпринимательства целесообразно свести к минимуму количество предприятий, которые не выдерживают рисков пандемии. Однако, самим компаниям следует разработать различные стратегии для поддержки функционирования бизнеса, поскольку пандемия набирает силу после отмены ограничительных мер, формируется «вторая эпидемиологическая волна», вызывающая экономическую нестабильность и возможность введения новых ограничительных мер. Это требует оптимизации производства и затрат, поиска новых форматов продажи товаров и оказания услуг.

### **Список использованной литературы:**

1. Аппалонова Н.А., Бердина Л.Н. Понятие и сущность малого предпринимательства: этапы становления в РФ// Экономика, бизнес, инновации/ 2019. – С. 78–81.

2. Бондарская О.В. Актуальность оценки уровня экономической безопасности в регионе// В сборнике: Экономическая безопасность и маркетинг

говое управление социально-экономическими системами. материалы Всероссийской научно-практической конференции. Кострома, 2020. С. 29–34.

3. Бондарская Т.А., Бондарская О.В., Минько Л.В., Гучетль Р.Г. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности. Изд-во ТОИПКРО. – Тамбов. – 2020. – 126 с.

4. Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития // Вестник Евразийской науки, 2018 №5.

5. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области // Управление по развитию промышленности и предпринимательства Тамбовской области.

6. Дорохов А.Р., Жариков Р.В. Структура и элементы обеспечения экономической безопасности региона// В сборнике: Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России. Материалы III Всероссийского форума по экономической безопасности. Тамбов, 2020. С. 122–128.

**УДК 334.012.64**

### **ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Данильчик О.В., Тиняков Т.В.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** малые формы хозяйствования, крестьянские (фермерские) хозяйства, малый бизнес, производство.

**Keywords:** small forms of farming, farms, small businesses, production.

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные формы малого хозяйствования. Проанализированы основные меры поддержки малых форм хозяйствования. Малые формы хозяйствования испытывают ряд существенных правовых, организационных, экономических и социальных проблем.

**Summary:** The article discusses the main forms of small business. Analyzed the main measures to support small business. Studies show that small businesses are experiencing a number of significant legal, organizational, economic and social problems.

Одно из значимых мест в развитии аграрной сферы Республики Беларусь занимают малые формы хозяйствования, которые обеспечивают ди-