

вариантах с минимальными дозами совместно вносимых фосфорных удобрений. Каких либо четких закономерностей в изменении данного показателя в зависимости от изучаемых повышенных доз вносимых удобрений установлено не было.

Выводы. В первый год вегетации Melissa лекарственная обеспечивает при средних дозах вносимых фосфорно-калийных удобрений получение от 92,3 до 97,9 ц/га фитомассы лексиры или 2 ц/га семян.

Список использованной литературы

1. Бейдеман И.Н. Методика изучения фенологии растений и растительных сообществ. Методические указания. – Новосибирск, Сибирское отделение изд-во «Наука», 1985. – 155 с.
2. Доспехов Б.А. Методика полевого опыта/ Б.А. Доспехов. – М.: Россельхозиздат, 1985. – 351 с.
3. Зуева Г.А. Общая фенология. Елабуга: Изд-во ЕГПИ, 2008. – 54 с.
4. Никтенко Г.Ф. Опытное дело в полеводстве/ Под. ред. проф. Г.Ф. Никитенко. – М.: Россельхозиздат, 1982. – 190 с.
5. Технологии возделывания лекарственных растений: методическое пособие / подгот. Л.В. Кухарева, Т.В. Гиль – Минск: Минсктиппроект, 2008. – 128 с.

УДК 338.43

А.А. Бурачевский, канд. экон. наук,
*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЯСНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

Ключевые слова: мясное животноводство, стратегия развития, эффективность производства.

Key words: beef farming, development strategy, production efficiency.

Аннотация. В работе представлены результаты исследования по выявлению и определению стратегических направлений обеспечения эффективности видов экономической деятельности по производству мяса в период до 2025 г.

Abstract. The paper presents the results of a study on identifying and determining the size of reserves for increasing the efficiency of economic activities for the production of meat in the period up to 2025.

На основании результатов проведенного стратегического анализа конъюнктуры функционирования видов деятельности мясного животноводства АПК, а также установленных трендов и условий их развития (в т.ч. высокая материалоемкость, неблагоприятная эпизоотическая обстановка, низкая степень использования потенциала продуктивности и высокий уровень непроизводственного выбытия скота) в прошедшем пятилетии в региональном разрезе [1] были определены, с использованием предложенных Ф. Котлером [2] эталонных (базисных) типов, три стратегии возможного совершенствования производства мяса по видам в перспективе ближайших 5–7 лет.

Первая стратегия – *снижение затрат (СЗ)* – предполагает:

- необходимость проведения процессных трансформаций в сфере снабжения кормами, обращения с отходами, энергообеспечения, ремонта основного стада, соблюдения технологической дисциплины, организации труда и др.;

- отказ от наращивания объемов производства, приоритетный статус – *сокращению материалоемкости*;

- оптимизацию размещения производительных сил путем ликвидации нерентабельных издержкочемких производств с полностью изношенными помещениями и *строительство новых* производственных объектов;

- совершенствование специализации с ориентацией на максимальное использование адаптивных, в т.ч. местных, факторов интенсификации.

Вторая стратегия – *развитие продукта (РП)*. Суть ее заключена в необходимости обеспечения соответствия системы производства и выращенного мяса требованиям, сформированным на рынке, что, в свою очередь, также предполагает важность проведения процессных изменений, однако уже иного рода. Актуальны преобразования подходов к обращению с животными (уход, условия содержания, кормления), снижение степени воздействия на окружающую среду по всей цепочке создания продукта, трансформация системы управления, формировании среды абсолютного равенства работников перед руководством и др. ESG-процессы – рынок требует, чтобы продукция производилась в «ответственных» организациях, по «этичным» технологиям [3].

Третья стратегия – *развитие рынка (РР)* – выступает наиболее зрелой, амбициозной и целенаправленной формой поведения субъектов мясного животноводства на рынке. Ей характерны изменения, приводящие к возникновению ситуации, при которой потребители, в т.ч. и в первую очередь иностранные организации, будут отдавать предпочтение белорусскому мясу на непрерывной и первоочередной основе, пытаться его «искать». Продукция отечественных производителей, таким образом, при всем множестве вариантов выбора на рынке должна иметь свои четкие отличия.

чия, преимущества для потребителя в долгосрочной перспективе, т.е. потребность в ней должна быть постоянной.

Достижению такого положения дел должна способствовать непрерывная системная работа, включающая и совершенствование коммуникаций с потребителями, и выстраивание «этичного» окружения, и повышение удобства взаимодействия с фирмой посредством, например, увеличения вариантов совершения сделок (в т.ч. оплаты) и др. Но главный элемент данной работы – формирование бренда под условным названием «Смакі Беларусі» с его своеобразными, исключительными характеристиками, которыми, по нашему мнению, могут быть:

- традиционность в широком смысле, в т.ч. ориентация на поддержание традиционных ценностей и образа жизни в сельской местности;

- многообразие вкусов;

- «здоровый продукт», т.е. произведенный из животных здорового стада, не проходившего специального лечения. Соответственно, потребление такого продукта «несет здоровье»;

- культивирование ценностей, присущих процессу приготовления не полуфабриката, а переработанного продукта (например, эксперимент, время в компании или кругу семьи, традиционность/основательность и др.). Для укоренения данного положения определенно потребуются содействие т.н. лидеров мнений.

Следовательно, можно сказать, что данный вид стратегии развития на перспективу может быть применен теми субъектами хозяйствования, которые успешно реализуют в текущей деятельности принципы первых двух изложенных подходов, последовательное выполнение которых, в свою очередь, для менее эффективных организаций будет фундаментом при переходе к стратегии иного, более высокого уровня.

На основе вышеизложенного, а также с учетом факторов наличия ресурсов, максимального влияния на получение эффекта и устранение недостатков сложившейся системы организации, для субъектов производства мяса по видам были определены и предложены варианты стратегического поведения на период до 2025-2027 гг. в территориальном разрезе, предполагающие переориентацию, в значительной мере, приоритетов их функционирования и, полагаем, способствующие при последовательной практической реализации достижению устойчивости системы выращивания продукции на долгосрочной основе.

Так, например, третью стратегию, по нашей оценке, можно применять в ближайшее время производителям мяса птицы из Витебской области – лидера республики. Организации, выращивающие КРС, определенно должны сосредоточиться на снижении затрат, как и большинство субъектов свиноводства (таблица 1).

Таблица 1. - Предлагаемые варианты стратегий развития производителей мяса по областям в период до 2025 г.

	Мясо КРС	Мясо свиней	Мясо птицы
Брестская область	СЗ	РП	РП
Витебская область	СЗ	СЗ	РР
Гомельская область	СЗ	СЗ	РП
Гродненская область	СЗ	РП	РП
Минская область	СЗ	СЗ	РП
Могилевская область	СЗ	СЗ	РП

Список использованной литературы

1. Бурачевский, А.А. Динамика объемов и экономическая эффективность реализации мяса в Республике Беларусь за период 2016-2020 годов /А.А. Бурачевский// Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2021. – № 4. – С. 54–65
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2019. – С. 496.
3. Выше спрос – ниже след [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nsh.ru/aktualno/vyshe-spros-nizhe-sled/>. – Дата доступа – 22.04.2021.

УДК 621.365.55

Е.Т. Ербаев, *д-р PhD, и.о. доцент,*

*Западно-Казахстанский аграрно-технический университет
имени Жангир хана, г. Уральск,*

И.И. Артюхов, *д-р техн. наук, профессор, М.Д. Николаев*, *студент,*
*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.», г. Саратов*

СВЧ-УСТАНОВКА КОНВЕЙЕРНОГО ТИПА ДЛЯ СУШКИ СЫПУЧИХ МАТЕРИАЛОВ

Ключевые слова: СВЧ-установка конвейерного типа, СВЧ-сушка, магнетрон, источник питания, регулирование мощности

Key words: conveyor-type microwave unit, microwave dryer, magnetron, power supply, power control

Аннотация. Рассмотрены конструктивные особенности СВЧ-установки для сушки сыпучих материалов, в которой требуемый технологический режим обеспечивается за счет регулирования мощности магнетронных СВЧ-генераторов и скорости перемещения обрабатываемой продукции.