

И.И. Станкевич, *ст. преподаватель,*

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

ПОДХОДЫ К ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Ключевые слова: бизнес-процесс, молочная отрасль, молочнопродуктовый подкомплекс, оптимизация

Key words: business process, dairy industry, dairy subcomplex, optimization

Аннотация. В статье отражена специфика развития молочнопродуктового подкомплекса и молочной отрасли, выделены факторы, влияющие на развитие молочнопродуктового подкомплекса с учетом взаимодействия и оптимизации бизнес-процессов, определены типы бизнес-процессов в молочнопродуктовом подкомплексе.

Abstract. The article reflects the specifics of the development of the dairy subcomplex and the dairy industry, highlights the factors influencing the development of the dairy subcomplex, taking into account the interaction and optimization of business processes, identifies the types of business processes in the dairy subcomplex.

Продовольственная безопасность Республики Беларусь зависит от состояния агропромышленного комплекса, который является стратегически важным сектором национальной экономики. Молочнопродуктовый подкомплекс занимает важное место в структуре агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Производство готовой продукции в молочнопродуктовом подкомплексе состоит из множества процессов, которые по своей структуре, функциям и значению образуют бизнес-процессы. Они составляют основу деятельности любого субъекта хозяйствования и обеспечивают эффективность деятельности субъекта хозяйствования молочнопродуктового подкомплекса, которая обусловлена не только качественной организацией бизнес-процессов, но и их развитием и взаимодействием между собой.

Суть бизнес-процесса наиболее объективно, по нашему мнению, отражает следующее определение «бизнес-процесс – это объединение разных видов деятельности, в ходе которой «на входе» расходуется один или несколько видов ресурсов и вследствие этой деятельности «на выходе» производится продукт, который является значимым для потребителя» [1, 2, 3].

Бизнес-процессы существуют в каждом субъекте хозяйствования, независимо от сферы деятельности. Существенной проблемой является выделение бизнес-процесса на каждой стадии осуществления хозяйственной деятельности, а также отделение бизнес-процесса от хозяйственной операции.

Специфика молокопродуктового подкомплекса определяет особенности формирования и развития бизнес-процессов. Основными классификационными признаками выступают региональные, отраслевые, функциональные, технологические и организационные особенности. Анализ условий и факторов, влияющих на развитие молокопродуктового подкомплекса, позволил нам подразделить их на факторы, сдерживающие и стимулирующие развитие бизнес-процессов (рисунок 1).

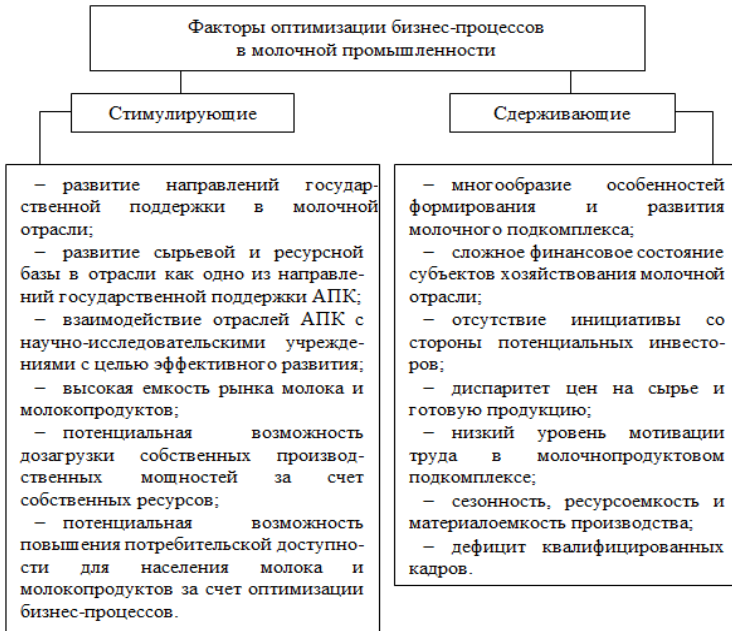


Рисунок 1. Факторы, влияющие на развитие молокопродуктового подкомплекса с учетом взаимодействия и оптимизации бизнес-процессов

Понятие бизнес-процесса применительно к молочной отрасли представляет собой постоянный и непрерывный поток превращения ресурсов на основе созданных и доведенных до использования непосредственно в производстве научных разработок (технических или технологических идей) с целью получения на выходе готовой продукции, удовлетворяющей потребности потребителя.

Формирование и взаимодействие бизнес-процессов в молокопродуктовом подкомплексе Республики Беларусь связано с особенностями развития самой отрасли и с уникальностью производимой продукции, которая является не только жизненно необходимой для человека, но и формирует стратегический запас. Проведенный анализ позволил выделить следующие виды бизнес-процессов:

Управляющие – это те бизнес-процессы, взаимодействие которых направлено на управление функционированием всей производственной системы (например, система корпоративного управления, система стратегического менеджмента).

Операционные – это те бизнес-процессы, формирование и взаимодействие между которыми обеспечивают качественную основу деятельности субъекта хозяйствования, направленной на формирование основного потока доходов (например, бизнес-процессы снабжения, производства, маркетинга и реализации).

Поддерживающие – это те бизнес-процессы, формирование и взаимодействие которых направлено на обслуживание основного бизнеса.

Миссию молочной отрасли можно определить как мобилизацию собственных ресурсов, направленную на удовлетворение потребностей потребителей внутреннего продовольственного рынка в молоке и молочной продукции, а также увеличение экспорта конкурентоспособной продукции на внешний продовольственный рынок, обеспечивающие увеличение доходов субъектов молочнопродуктового подкомплекса.

Реализация обозначенной миссии субъектов хозяйствования молочнопродуктового подкомплекса возможна за счет развития интеграционных факторов в отрасли, способствующие эффективному использованию производственного, финансового, экономического потенциала сельскохозяйственных товаропроизводителей, перерабатывающих предприятий, сервисных организаций.

В качестве базовых элементов, влияющих на успешность организаций в молочнопродуктовом подкомплексе, нами выделено множество бизнес-процессов. С целью оптимизации бизнес-процессов необходимо провести анализ каждого этапа, элемента бизнес-процесса, выполняемого конкретным исполнителем. Оценка каждого структурного элемента бизнес-процесса позволяет провести оценку качества и определить критерии, позволяющие оценить качество ресурса на входе и результат на выходе.

В результате выявляются нерациональные бизнес-процессы, которые необходимо оптимизировать за счет имеющихся у организации ресурсов на основе выявленных критериев нерациональности. Возможным инструментом проведения качественной оптимизации бизнес-процесса, учитывающей все возможные ухудшения в процессе оптимизации на каждом следующем этапе, является составление стратегической карты оптимизации бизнес-процесса, где будут учтены не только эффекты от оптимизации бизнес-процесса, но и вероятные риски [1, 4].

Основными индикаторами, характеризующими результативность взаимодействия бизнес-процессов в молочной отрасли в условиях трансформации рыночных отношений, являются:

- эффективность отраслей молочнопродуктового подкомплекса;
- эффективность межотраслевых связей;
- насыщенность рынка;

- динамика цен на продукцию и сырье в отрасли;
- конкурентоспособность продукции за пределами регионов и Республики Беларусь в целом.

Таким образом, развитие молочнопродуктового подкомплекса – процесс закономерный и необходимый для обеспечения продовольственной безопасности страны. Можно выделить два основных этапа осуществления преобразований бизнес-процессов в молочной отрасли:

- изучение существующего состояния бизнес-процесса в отрасли (производстве), выявление недостатков и на основе этого создание оптимального вида бизнес-процесса;

- поиск наилучшего способа преобразования существующего бизнес-процесса в оптимальный. Основными критериями оптимальности могут выступать, например, время, ресурсы, средства, использование производственного и финансового потенциала, экономическая рациональность, окупаемость процесса и т.д.

Организация качественного управления является важным фактором в развитии эффективности организаций молочнопродуктового подкомплекса. Анализ особенностей бизнес-процессов в организациях молочнопродуктового подкомплекса позволил выделить следующие типы бизнес-процессов:

Бизнес-процессы, которые определяют выбор производства нового вида продукции. Этот процесс неразрывно связан с анализом жизненного цикла товаров, с проведением маркетинговых исследований.

Бизнес-процессы, определяющие и устанавливающие выбор способов производства продукции, обоснование производственной мощности субъекта хозяйствования.

Бизнес-процесс размещения продукции с учетом выполнения требований гибкости и надежности сети снабжения и распределения.

Бизнес-процесс организации производства, который определяет организационную структуру субъекта хозяйствования молочнопродуктового подкомплекса.

Бизнес-процесс обслуживания производства, который определяет формы организации и методы технического, транспортного и складского обслуживания субъекта хозяйствования.

Бизнес-процесс качества, который направлен на удовлетворение требований клиентов.

Таким образом, развитие молочнопродуктового подкомплекса является важным и необходимым процессом для обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь. Концентрация и специализация отраслей в подкомплексе, а также их интеграция с внедрением инновационных технологий промышленного типа являются основными направлениями в данном процессе. Указанные явления влияют на формирование стоимости конечной продукции и обеспечение ее потребительской доступности и конкурентоспособности как внутреннем, так и на внешнем продовольственном рынке.

Список использованной литературы

1. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление / В.Г. Елиферов, В.В. Ре-пин// – Москва: Инфра-М, 2005. – 319 с.
2. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе/ М. Хаммер, Дж. Чампи. – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 1997. – 332 с.
3. Станкевич, И.И. Формирование системы стратегического управления молокоперерабатывающим предприятием/ И.И. Станкевич //Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей XII Международной научно-практической конференции (Минск, 28–29 мая 2020 г.) / редкол.: Г.И. Гануш [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2020. – С. 369–373
4. Станкевич, И.И. Формирование инструментов управления молочным кластером/ И.И. Станкевич// Экономика и управление. – 2016 – № 2 – С. 32–38.

УДК 631.15

Кудина А.В., канд. техн. наук, доцент,
Учреждение образования «Белорусский аграрный технический университет», г.Минск

ВНЕДРЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Ключевые слова: Бережливое производство, аграрно-промышленный комплекс (АПК), сельское хозяйство, концепция управления, реализации системы менеджмента бережливого производства.

Keywords: Lean production, agricultural and industrial complex (AIC), agriculture, management concept, implementation of the lean production management system.

Аннотация. Концепция бережливого производства в настоящее время достаточно популярна и подходит для любого предприятия, в том числе и предприятия аграрно-промышленного комплекса при условии грамотной стратегии его реализации. Задачей бережливого производства является планомерное сокращение процессов и операций, не добавляющих ценности.

Abstract. The concept of barely production is very real in the present and suitable for every enterprise, if deliberately to use it. This means against losses. But, unfortunately, the process of introducing new technologies to the silk farm is man, and lower productivity than in other industries.

Одной из теорий управления предприятием является концепция бережливого производства. Бережливое производство (LEAN Production) – концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Большинство