

2. Маракулина И.В. Особенности потребительского поведения в Кировской области [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – №9. – С. 36–40. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14234.htm> (дата обращения 23.12.2016).

3. Санович М.А. Маркетинговое исследование рынка оптово-розничной торговли канцелярскими товарами Кировской области [Текст] / М.А. Санович, И.В. Маракулина // Экономика и предпринимательство. – 2014. - №11-4 (52-4). – С.433-436.

УДК 330.314

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Саханькова Е.И. – студентка 2 курса

Научный руководитель – Тетеринец Т.А., канд. экон. наук, доцент

УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Себестоимость продукции является одним из важных факторов и одновременно показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Себестоимость показывает, во что обходится производство сельскохозяйственной продукции на или ином предприятии. Снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции является важной народнохозяйственной проблемой, одним из основных условий повышения экономической эффективности сельского хозяйства. Обществу далеко не безразлично, ценой каких затрат осуществляется производство продукции, ибо от этого в конечном счете зависит степень удовлетворения потребностей общества. Оно кровно заинтересовано в том, чтобы при меньших затратах производственных ресурсов производилось больше продукции и лучшего качества.

Показатель себестоимости продукции необходим для обоснования рациональной специализации сельскохозяйственного производства, определение его экономической эффективности, установление уровня цен на сельскохозяйственную продукцию.

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет важное значение. Он позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции.

Себестоимость единицы любого вида продукции является, как известно, результатом соотношения двух величин: производственных затрат и качества продукции. Себестоимость может быть снижена, если, во-первых, будет уменьшаться величина затрат при неизменном выходе продукции; во-вторых, если будет увеличиваться количество таловой продукции при неизменных затратах и, наконец, в-третьих, если темпы роста валовой продукции будут опережать темпы увеличения затрат. Факторы себестоимости продукции сельского хозяйства многообразны. С определенной степенью условности их можно объединить в три группы, влияющие: 1) на обе составные части себестоимости, т. е. на величину производственных затрат и количество продукции, 2) только на величину затрат и 3) только на количество продукции

Факторы первой группы — материальная заинтересованность, работников, экономически обоснованная специализация и рациональные размеры производства, ресурсосберегающие технологии в животноводстве способствуют как экономному использованию производственных ресурсов, так и росту продуктивности.

1. Материальная заинтересованность работников в экономном использовании производственных ресурсов, снижении издержек производства продукции. Эта заинтересованность может быть обеспечена на основе тесной увязки размеров экономии издержек производства с размерами оплаты труда, что, в свою очередь, в решающей степени обусловлено формами собственности работника на созданный продукт (доход), средства

производства и формам хозяйствования. В условиях рыночной экономики заинтересованность работников и снижении себестоимости продукции стимулируется также конкуренцией производителей сельскохозяйственной продукции, так как сокращение издержек позволит снизить цены, в результате чего продукция станет более конкурентоспособной.

2. Специализация и концентрация производства. Специализация и оптимальные размеры сельскохозяйственного производства позволяют эффективно использовать производственные ресурсы, разводить те виды скота, для которых имеются наиболее благоприятные природные и экономические условия. Наряду с этим обоснованные выбранные специализации и концентрация производства создают благоприятные условия для освоения комплексной механизации, использования прогрессивной технологии труда.

3. Технология производства. Интенсивные и индустриальные технологии производства продукции животноводства и растениеводства способствуют как экономному использованию, так и сбережению произвольных ресурсов — трудовых, земельных, водных, материальных, в силу чего указанные технологии выступают в качестве ресурсосберегающих.

Важным экономическим рычагом обеспечения эффективного использования производственных ресурсов является научно обоснованное нормирование их расхода. Результат освоения ресурсосберегающих технологий находит свое отражение в сбережении производственных ресурсов. Причем этот результат проявляется в двух формах: либо как увеличение производства продукции при определенном объеме ресурсов, либо как сокращение расхода ресурсов на производство определенного количества продукции. Обе указанные формы ресурсосбережения выражают экономию производственных ресурсов.

Вторая группа факторов отражает степень эффективности использования производственных ресурсов отрасли и оказывает влияние на себестоимость продукции через величину затрат, т.е. потребленной части этих ресурсов. В обобщенном виде факторы этой группы сводятся к ресурсоемкости производства, т.е. к его трудо-, земле-, фондо- и материалоемкости.

1. Трудоемкость производства. Использование более совершенных машин, рост уровня комплексной механизации ведет к сокращению затрат живого труда и расходов на оплату труда в расчете на единицу продукции. Однако снижение себестоимости продукции произойдет лишь в том случае, если затраты по оплате труда уменьшатся в большей мере, чем увеличатся затраты, связанные с эксплуатацией машин. Необходимым условием снижения себестоимости продукции за счет сокращения оплаты труда в расчете на единицу продукции являются также опережающие темпы роста производительности труда по сравнению с темпами увеличения его оплаты.

2. Фондоемкость производства. Важным путем снижения фондоемкости производства является прежде всего увеличение и повышение интенсивности использования тех элементов средств труда, которые непосредственно влияют на повышение плодородия земель и продуктивности скота. Повышение интенсивности использования основных средств ведет к тому, что амортизационные отчисления относят на себестоимость отдельных видов продукции в меньшем размере, что ведет к снижению ее себестоимости.

3. Материалоемкость производства. Снижение материалоемкости должно идти, с одной стороны, за счет сокращения объемов затрат в натуральном выражении на основе улучшения качества и экономном расходовании материальных оборотных средств, с другой стороны, путем приобретения и использования более дешевых материалов.

В животноводстве снижение материалоемкости производства может быть обеспечено в первую очередь путем сокращения затрат на корма. Поскольку величина затрат по этой статье зависит от количества потребленных кормов и их стоимости, постольку все мероприятия, способствующие полному обеспечению поголовья всех видов скота собственными кормами высокого качества и снижению себестоимости одной кормовой

единицы за счет роста урожайности кормовых культур и механизации кормопроизводства будут оказывать влияние на снижение материалоемкости.

Третья группа факторов включает в себя те, которые оказывают влияние на себестоимость продукции через ее количество, — урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность скота, структура посева и стада, а также сохранность продукции.

УДК 338.46

БИЗНЕС-ИДЕЯ: ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ДЕТСКИХ КРОВАТОК «SWEET DREAMS»

Семяшкина У.С. – студентка 4 курса

Научный руководитель – Лежнина О.В, канд. биол. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Появление малыша в семье – настоящее чудо. Но в тоже время – эта огромная ответственность, ведь задача родителей обеспечить малышу максимально комфортное и уютное место для проживания, начиная с самого первого часа после возвращения из родильного дома в семейное гнездышко.

Новорожденные очень много спят! В первые дни жизни малыш может спать по 18-20 часов. А так как рождение для маленького организма — это огромный стресс и новая среда, в которой он очутился после утробы матери, незнакома и непривычна, требует от ребенка огромного количества усилий, то крайне важно обеспечить качественное спальное место.

Наша мебельная фабрика «Sweet dreams» предлагает широкий выбор детских кроваток, изготовленных из чистых экологических материалов – натуральное дерево (ольха, береза). Детский организм очень восприимчив ко всему, что его окружает, и реагирует сильными аллергическими реакциями на малейшие раздражители. А так как в кроватке поначалу малыш будет проводить большую часть времени – лучше обезопасить и его, и себя от лишних переживаний.

Основные преимущества производства детских кроваток фабрикой «Sweet dreams»:

- выполнение исключительно под заказ;
- делаем все по ГОСТу;
- использование различной цветовой гаммы;
- мы не виртуальны. Интернет-магазин имеет свой офис, куда вы можете прийти и сами сделать заказ или позвонить по телефону.

Основная цель, которую преследует данная бизнес-идея – это удовлетворение потребности родителей в обеспечении оригинального спального места для своих малышей. Родители могут воплотить свои необычные идеи в создании детских кроваток, а мы обязательно учтем все их капризы и создадим уютное спальное гнездышко крошечному счастью.

Наш бизнес будет ориентироваться на клиента, а именно на семейные пары от 24-40 лет, планирующие пополнение в семье, проживающие в Кирове и в Кировской области, предпочитающие эксклюзивные вещи, среднемесячный доход которых на человека составляет 20-25 тыс.руб.

Необходимо отметить, в нашем бизнесе будет действовать скидочная и дисконтная система:

- при рождении второго ребенка скидка 10% на кроватку плюс дизайнерское имя ребенка из можжевельника с целебным эффектом;
- предоставление всем покупателям дисконтных карточек;
- при регистрации в интернет-магазине «Sweet-dreams» купон с номиналом 500 р. на первую покупку;