

ние на показатели работы плуга //Теория и практика современной науки. – 2017. – С. 84-86.

13. Нишонов Б. М. ТОЧНАЯ НАУКА //ТОЧНАЯ НАУКА Учредители: ИП Никитин Игорь Анатольевич. – №. 114. – С. 8–14.

14. Тухтабоев М. А. Экологическая оценка широкозахватных машинно-тракторных агрегатов //Современные тенденции развития аграрного комплекса. – 2016. – С. 272–275.

15. Тухтабоев М., Туланов И. Научные основы выбора шин для сельскохозяйственных тракторов // Ташкент: Тамаддун. – 2016. – Т. 104.

**УДК 338.439.053**

**Н.Ф. Мамонова, соискатель,**

*РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»,  
г. Минск*

## **МЕХАНИЗМ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

**Ключевые слова:** механизм, методы, государственное регулирование, внешняя торговля, тарифные меры, нетарифные меры, агропродовольственные товары.

**Key words:** mechanism, methods, state regulation, foreign trade, tariff measures, non-tariff measures, agro-food products.

**Аннотация.** В статье представлены результаты научного исследования по обоснованию механизма и методов государственного регулирования внешней торговли агропродовольственными товарами. Представлен анализ тарифных мер и расширения нетарифных мер как инструментов доступа продукции на рынки конкретных стран. Выделены наиболее эффективные направления совершенствования государственного регулирования внешней торговли в аграрной сфере на современном этапе развития.

**Abstract.** The article presents the results of a scientific study to substantiate the mechanism and methods of state regulation of foreign trade in agri-food products. An analysis of tariff measures and the expansion of non-tariff measures as tools for product access to the markets of specific countries is presented. The most effective directions for improving the state regulation of foreign trade in the agricultural sector at the present stage of development have been identified.

Выполненные исследования показывают, что государственное регулирование внешней торговли агропродовольственными товарами в раз-

личных странах мира является одним из стратегических и приоритетных направлений, что связано с обеспечением продовольственной и национальной безопасности в целом. Установлено, что решение данной проблемы базируется на нормативно-правовой, организационно-технической, финансовой и маркетинговой системе стратегий, методов и инструментов.

В теории и практике выделяются следующие методы государственного регулирования внешней торговли [1, 2]:

таможенно-тарифное регулирование;

нетарифное регулирование;

запреты и ограничения внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью;

меры экономического и административного характера, способствующие развитию внешнеторговой деятельности.

В то же время, как показывает практика, наибольшее влияние на внешнюю торговлю оказывают нетарифные меры (НТМ). ЮНКТАД в ходе исследования пришла к выводу, что ограничительное воздействие НТМ практически в 2 раза превышает аналогичное воздействие тарифных мер [3].

Вместе с масштабами применения за последние годы изменилась и структура используемых НТМ (таблица). Прежде всего, произошло снижение интенсивности применения импортных и экспортных квот, а также антидемпинговых пошлин. Если в 2000 г. квоты составляли около 40 % всего количества используемых мер, то в 2019 г. – лишь 10 %, доля антидемпинговых пошлин за это же время снизилась с 23 % до 15% соответственно. Напротив, расширилось использование технических барьеров (до 22 %) и санитарных и фитосанитарных мер (до 30 %). В качестве наиболее распространенных НТМ в настоящее время выступают санитарные и фитосанитарные меры и технические требования, которые по состоянию на начало 2020 г. суммарно составляли примерно половину от общего числа НТМ, применяемых в мире.

**Таблица 1 – Распределение действующих в мировой торговле нетарифных мер по категориям товаров (на начало 2020 г.)**

Вид товара	Виды НТМ				
	СФС	Технические барьеры	Антидемпинговые пошлины	Компенсационные пошлины	Специальные защитные меры
Продукты питания и сельскохозяйственное сырье	2 488	2 169	121	21	728
Минеральные продукты	9	155	20	3	0
Химическая продукция, резиновые и пластмассовые изделия	112	777	568	46	11

Вид товара	Виды НТМ				
	СФС	Техни- ческие барьеры	Антидемпинговые пошлины	Компенсационные пошлины	Специальные защитные меры
Кожа и изделия из кожи	11	16	1	0	0
Древесина, бумага и бумажные изделия	36	103	95	13	0
Одежда, текстиль и текстильные изделия	27	100	120	7	12
Драгоценные камни и металлы, изделия из керамики и стекла	11	186	99	5	0
Металлы и изделия из них	4	256	728	99	0
Машины, оборудование и транспортные средства	19	986	163	18	0
Измерительные инструменты	5	239	20	0	0
Оружие и амуниция	11	0	0	0	0
Прочие товары	1 062	1 403	91	10	1
Продукты питания и сельскохозяйственное сырье	46	491	948	92	369
Минеральные продукты	0	214	0	54	0
Вид товара	Защитные меры	Количественные ограничения	Тарифные квоты	Государственные посредники	Экспортные субсидии
Химическая продукция, резиновые и пластмассовые изделия	3	844	19	25	11
Кожа и изделия из кожи	0	131	0	1	0
Древесина, бумага и бумажные изделия	3	250	0	4	0
Одежда, текстиль и текстильные изделия	0	271	14	16	8
Драгоценные камни и металлы, изделия из керамики и стекла	0	247	0	1	0

Вид товара	Виды НТМ				
	СФС	Технические барьеры	Антидемпинговые пошлины	Компенсационные пошлины	Специальные защитные меры
Металлы и изделия из них	11	149	0	14	0
Машины, оборудование и транспортные средства	0	500	0	3	0
Измерительные инструменты	0	200	0	0	0
Оружие и амунция	167	0	0	0	0
Прочие товары	45	344	3	2	60

*Примечание – Таблица составлена автором по данным Integrated Trade Intelligence Portal (I-TIP)*

Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование в Республике Беларусь осуществляется в соответствии с нормами Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Элементами таможенно-тарифного регулирования являются:

- Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС;

- Единый таможенный тариф ЕАЭС;

- Единые правила определения страны происхождения.

В ЕАЭС на единой таможенной территории государств – членов ЕАЭС применяются единые меры таможенно-тарифного регулирования. Полномочия по принятию решений в сфере таможенно-тарифного регулирования в соответствии с Договором о ЕАЭС (далее – Договор) переданы наднациональному органу – Евразийской экономической комиссии (ЕЭК). Решения ЕЭК входят в договорно-правовую базу ЕАЭС и подлежат непосредственному применению на территориях государств – членов ЕАЭС. Решения ЕЭК и Высшего Евразийского экономического совета публикуются на официальном интернет-сайте Евразийской экономической комиссии – официальном источнике опубликования решений и материалов органов ЕАЭС.

Статьей 46 Договора определены единые меры нетарифного регулирования, применяемые ЕАЭС в торговле с третьими странами:

- запрет ввоза и (или) вывоза товаров;

- количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров;

- исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров;

- автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и (или) импорта товаров;

- разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров.

Приложением 7 к Договору определен порядок введения и применения Союзом мер нетарифного регулирования. Статьей 47 Договора и Приложением 7 к Договору определен порядок введения государствами – членами ЕАЭС мер нетарифного регулирования в одностороннем порядке.

Органом, ответственным в Республике Беларусь за выдачу лицензий на экспорт и (или) импорт товаров является Министерство антимонопольного регулирования и торговли.

Учитывая зарубежный опыт и особенности национального развития государственного регулирования внешней торговли в аграрной сфере, в качестве наиболее эффективных направлений совершенствования исследуемого предмета на современном этапе развития Республики Беларусь нами выделены следующие:

во-первых, целесообразно разработать национальную стратегию внешней торговли агропродовольственными товарами, предусматривающая расширение экономического инструментария государственного и рыночного регулирования внешней торговли АПК Беларуси;

во-вторых, необходимо разработать классификацию требований к агропродовольственным товарам по доступу на потенциальные внешние рынки, учитывающих специфику их производства, условия реализации, вопросы сертификации, маркетингового и информационного обеспечения;

в-третьих, в международной практике существует проблема не только выработки требований к агропродовольственным товарам по доступу на потенциальные внешние рынки, но и оценки степени их воздействия на внешнюю торговлю. В данном контексте нами предлагается обоснование методического подхода к оценке эффективности реализации национальной стратегии внешней торговли агропродовольственными товарами.

### **Список использованной литературы**

1. Киреенко, Н. В. Научные концепции и методологические подходы к формированию системы мониторинга внешних рынков сбыта сельскохозяйственных товаров / Н. В. Киреенко, И. А. Войтко // Аграр. экономика. – 2021. – № 8. – С. 29–45.

2. Мэнсфилд, Э. Политическая экономия нетарифных барьеров: межнациональный анализ / Э. Мэнсфилд, М. Буш // Международная организация. – 1995. – Вып. 49. – № 4. – С. 723–749.

3. Чен, Н. Торговая интеграция и неоднородность между отраслями / Н. Чен, Д. Новый // Журнал международной экономики. – 2011. – Вып. 85. – № 2. – С. 206–221.