

вития по всем регионам России системы межбиблиотечного абонемента (МБА). Успешно зарекомендовала себя также электронная доставка документов (ЭДД), которую осуществляет Центральная научная сельскохозяйственная библиотека, организуя доступ к своим электронным ресурсам через удалённые терминалы.

Следовательно, при определении направлений развития информационно-библиотечных ресурсов сельских территорий необходимо применять комплексный подход, включающий изучение не только технологической составляющей информационного контента, но прежде всего, исследование информационных потребностей жителей села, зависящих от социально-экономических условий их проживания.

### **Список использованной литературы**

1. Фисенко Н.А. Обоснование и прогноз вызовов и ограничений обеспечения конкурентоспособности и доступности информационных ресурсов в социальном пространстве АПК и сельских территорий / Н.А.Фисенко // Национальная продовольственная безопасность России: стратегические приоритеты и условия обеспечения / А.А. Анфиногентова, М.Ю. Мореханова, Т.В. Блинова и др.; под общ. ред. Т.В.Блиновой – Саратов: Саратовский источник, 2018. – Раздел 5.10. – С. 366–372.

2. Муниципальные библиотеки Саратовской области в 2020 году / Составители: Г.И. Шелихова, Т.В. Садаева, Е.Ю. Качанова и др.; ответственный за выпуск Л.А. Канушина; Министерство культуры Саратовской области; ГУК «Областная универсальная научная библиотека». – Саратов, 2021. – 168 с.

**УДК 338.242**

*Т.Г. Горустович, магистр экон. наук,*

*А.П. Шпак, д-р экон. наук, профессор,*

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный  
технический университет», г. Минск*

### **ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК**

**Ключевые слова:** инновации, механизм инноваций, функции, инновационная деятельность, предпринимательство, интрапренерство.

**Key words:** innovations, innovation mechanism, functions, innovation activity, entrepreneurship, intrapreneurship.

**Аннотация.** На современном этапе развития ключевая роль отводится становлению и успешному развитию инновационного предприниматель-

ства в организациях АПК. В статье рассматривается развитие инновационного предпринимательства в организациях АПК, а также инновационные функции и их содержание.

**Abstract.** At the present stage of development, a key role is assigned to the formation and successful development of innovative entrepreneurship in agricultural organizations. The article discusses the development of innovative entrepreneurship in agricultural organizations, as well as innovative features and their content.

Инновационная деятельность организаций направлена на создание конкурентных преимуществ посредством внедрения новых продуктов, процессов, организационных решений. Условно её можно разделить на два класса: предпринимательский и стратегический. В первом случае речь идёт о создании новых направлений деятельности, реализующих инновационные идеи как в рамках новых, так и уже действующих организаций. Во втором случае – об адаптации инноваций к существующему порядку функционирования организации. Инновационный экономический рост предполагает постоянное обновление форм производства в соответствии с изменениями в сфере технологий, стереотипах потребительского и производственного поведения, системе знаний, ценностных установок и т. д. На современном этапе развития требуется создание «технологического коридора» между производством и наукой, который способен обеспечить коммерциализацию новшеств и освоение новых рынков высокотехнологичной продукции. Такая деятельность возможна при наличии структурных изменений во внутренней среде, одним из важнейших элементов которой является инновационное предпринимательство (интрапренерство). Интрапренерством признается внутреннее инновационное предпринимательство в рамках крупных корпораций, выражающееся в поощрении нового поколения изобретателей и новаторов – высокоэффективных внутрифирменных производителей, которые изыскивают возможности для развития инициативы разработки новой продукции, технологии, освоения новых сфер деятельности с использованием внутренних ресурсов [1].

Предпринимательская инновационная деятельность связана с созданием нового независимого бизнеса, она направлена на привлечение ресурсов извне, на формирование принципиально новой логики ведения бизнеса. Именно предпринимательские инициативы отличаются более высокой степенью новизны, введением сопутствующих инноваций. Фактически предпринимательские инновации формируют новые отрасли или сегменты рынка, а также новые бизнес-модели организационной деятельности [2].

На современном этапе инновационная политика АПК страны заключается в формировании законодательных и экономических условий, которые успешно бы стимулировали предпринимателей к проведению научных исследований и разработок, освоению новых технологий, произ-

водству конкурентоспособной продукции. Создание нормативно-правовой базы для регулирования инновационного предпринимательства способно простимулировать внедрение новшеств. Важными условиями развития инновационного предпринимательства в организациях АПК являются: высокая потребность в инновационных технологиях; ресурсный потенциал (наличие финансовых возможностей и высококвалифицированных кадров); организационно-экономические возможности производства (наличие современных технологий, обеспечивающих успешную коммерциализацию производства); система управления и мотивации (наличие инструментов морального и материального стимулирования авторов инновационных идей, заинтересованность предприятий в переходе на инновационный тип развития, наличие грамотных управленческих кадров).

Инновационный бизнес должен найти своё место в научном обеспечении социально-экономического развития АПК, способствовать инновационному развитию предприятий. Предпринимательство, организованное с целью реализации коммерческого потенциала результатов научно-технической деятельности, может служить основой создания долгосрочной финансовой базы научного учреждения для поддержания его функционирования и развития, повышения его конкурентоспособности на рынке инноваций. В условиях формирования рыночных отношений значение предпринимательства, в том числе и в научно-технической сфере, носит полифункциональный характер и представлено многообразными видами и формами, которые не являются четко определенными и однозначными, они имеют подвижный характер. На начальном этапе определим основное содержание инновационных функций в агробизнесе (таблица 1) [3].

**Таблица 1. - Инновационные функций в агробизнесе.**

<b>Функция</b>	<b>Содержание</b>
Внедрение инноваций в производство	Систематизация научных идей, принятие решения об их реализации, непосредственно внедрение инновации, что существенно обновляет ассортимент производимой продукции
Модернизация производимой продукции, техническое перевооружение организации	Анализ экономической эффективности проводимых мероприятий, обновление имеющихся техники и технологии, что увеличивает конкурентоспособность производимой продукции
Повышение инвестиционной привлекательности	Увеличение финансовых возможностей организации, что увеличивает эффективность её работы в целом
Внедрение инноваций в организацию процесса производства и управления им	Принятие решения о вопросах эффективности использования ограниченных ресурсов, нахождения новых источников прибыли и способов снижения затрат

Предпринимательство в научно-технической сфере АПК наиболее уверенно себя чувствует в создании, воспроизводстве и реализации новых селекционных достижений, что связано прежде всего с тем, что последние традиционно являются продуктом научного труда в аграрной науке, наличием у аграрных НИИ опытно-производственных мощностей для осуществления всех этапов селекционного процесса, относительно низкими для действующего НИИ стартовыми затратами на данный вид бизнеса и относительно большими потребительскими возможностями данного вида продукции в сельском хозяйстве. В последние годы на основе экономико-правовой самостоятельности учреждений, организаций, предприятий и их объединений в сфере селекционно-семеноводческой деятельности идет процесс разработки нового методологического и практического подхода к осознанному выбору оптимальной стратегии становления, формирования и развития интеграционных структур, объединяющих производство, коммерциализацию (оборот), инвестирование и капитализацию селекционных достижений, семян и иных результатов интеллектуальной и материальной деятельности в области селекции, селекционных и семеноводческих технологий в разрезе регионального и субрегионального развития. Таким образом, предпринимательство в научно-технической сфере АПК приходится трактовать как сравнительно новую, особую форму организации производительной деятельности, целенаправленно и самостоятельно осуществляемую юридическими лицами, в качестве которых выступают как крупные научные организации, так и небольшие по численности занятых и масштабам оборота научно-технические предприятия, а также физические лица – индивидуальные предприниматели на регулярной основе за счет собственных ресурсов или средств учредителей, и преследующую создание, освоение и распространение новых технологий, неординарных подходов решения практических задач в АПК, формирование новых потребностей аграрного производства и их удовлетворение.

В условиях формирования рыночных отношений и развития предпринимательства в научно-технической сфере происходит становление организационных форм, отработка важнейших принципов и закономерностей деятельности и их жесткий отбор. Неизбежно переоцениваются различные формы организации предпринимательской деятельности и переосмысливаются критерии развития предпринимательских процессов, формируется необходимость квалифицированного обучения кадров для занятия в сфере предпринимательства.

Успешному управлению инновационным предпринимательством региона должны способствовать следующие мероприятия: 1. Усиление конкурентоспособности инновационной продукции; финансовая поддержка масштабных инновационных проектов при помощи привлечения долгосрочных прямых инвестиций; финансовое участие в практической реали-

зации инновации; формирование инновационного мышления у предпринимателей; содействие в формировании инновационной инфраструктуры.

2. Финансирование, кредитование, страхование, льготное налогообложение инновационной деятельности; развитие науки и внедрение инновационных разработок в практическую деятельность; развитие инновационной и информационной инфраструктуры; техническое перевооружение предприятий АПК.

Содержание управления инновационной деятельностью в организациях АПК заключается в выработке механизма стимулирования внедрения инноваций с целью радикального преобразования структуры АПК для его ориентации исключительно на инновационный тип развития. Для этого необходимо: - обеспечить финансовые вложения в разработку и внедрение инноваций в сельскохозяйственное производство как со стороны государства, так и со стороны частных инвесторов и крупных организаций (а именно с использованием инструментария государственно-частного партнерства); - выработать стабильную нормативно-правовую базу, позволяющую однозначно регламентировать внедрение инноваций в сферу АПК и успешно решать правовые вопросы, связанные с деятельностью организаций; - обеспечить подготовку высококвалифицированных кадров, способных создавать и внедрять инновации, а также эффективно управлять инновационным предприятием; - обеспечить организации информационной поддержкой для лучшей осведомленности о новейших разработках в сфере АПК, а также для более быстрого реагирования на происходящие изменения и успешной реализации процесса принятия управленческих решений.

Грамотная организация системы инновационного управления инновационной деятельностью в организациях АПК должна опираться на тесное взаимодействие трех ключевых компонентов: государство, науку и бизнес. Эффективное управление инновационной деятельностью в организациях АПК возможно лишь при активном сотрудничестве государства, производства, науки и образования. Сегодня без инноваций не решить проблемы роста конкурентоспособности продукции и обеспечения продовольственной безопасности страны.

### **Список использованной литературы**

1. Мингалеева, Ж.А. Словарь инновационных терминов / Ж.А. Мингалеева, О.С. Григорьян. – Пермь: ПГУ, 2019. – 97 с.

2. Какаева, Е.А. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: учеб. пособие / Е.А. Какаева, Е.Н. Дуненкова. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. – 180 с.

3. Инвестиции и инновации: учеб. пособие / В.Н. Щербаков [и др.]; под ред. В.Н. Щербакова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 658 с.