

6. Кравченко Т.С., Волчѐнкова А.С. Региональные особенности формирования трудового потенциала села: территориальный и отраслевой аспекты // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16. № 6 (453). С. 992–1013.

7. Ловчикова Е.И., Зверева Г.П. Предпосылки реализации форсайтинга в аграрной кадровой политике региона // Вестник аграрной науки. 2020. № 5 (86). С. 138–144.

УДК 338.23

Т.Г. Горустович, *магистр экон. наук,*

А.П. Шпак, *д-р экон. наук, профессор,*

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, предпринимательство, бизнес-модель.

Key words: innovation, innovative activity, entrepreneurship, business model.

Аннотация. Статья посвящена исследованию бизнес-моделей инноваций. В работе приведена сущность бизнес-модели инноваций, рассмотрены основные типы бизнес-моделей инноваций и дана их характеристика.

Abstract. The article is devoted to the study of business models of innovation. The paper presents the essence of the business model of innovation, considers the main types of business models of innovation and gives their characteristics.

Бизнес-модель является важной составляющей для организации, она дает системное отображение основных элементов бизнеса, а также характеризует связи между ними. Бизнес-модель на сегодняшний день превращает различные инновации в экономическую ценность для всего бизнеса. Она достаточно подробно описывает, как организация зарабатывает деньги путем достаточно четкого определения его места во всей цепочке создания ценности. Проведенный анализ определений бизнес-модели показал, что большинство авторов рассматривают данный инструмент как средство управления и способ ведения бизнеса. Ключевым элементом бизнес-модели организации, который определяет ее содержание, является ценность для внешних клиентов, а также

система и активы, используемые для создания этой ценности. Такой подход представлен в работах А. Остервальдера, И. Пинье, Г. Чесборо и другие. В научной литературе есть определения бизнес-модели с ориентацией на внутренние процессы. Так, в работах А. Сливотски, Г. Хэмел указывается, что при создании бизнес-модели необходимо сконцентрироваться на самом предприятии, а также на наиболее значимых для бизнеса параметрах [1].

Особенность процесса управления в инновационном бизнесе заключается в предварительной разработке бизнес-модели функционирования организаций АПК. Рассмотрим структуру бизнес-модели, разработанную А. Остервальдером, на примере организаций АПК. В такой модели центральное место занимает ценностное предложение организации, за которое потребители готовы платить. Инновационное предпринимательство в сфере АПК предусматривает отнесение к ценностному предложению инновационных продуктов, товаров или услуг (как основных, так и вспомогательных, дополнительных и сопутствующих). Сюда также относятся новые сорта растений, породы животных, способы обработки и хранения продукции и т. д. Именно ценностное предложение решает проблемы и удовлетворяет потребности определенного потребительского сегмента способом, отличным от способа конкурентов. Ценностное предложение направлено на удовлетворение потребностей целевого потребительского сегмента, который выбирается на основе выделения сфер применения инновационной идеи и представляет собой группу конкретных потребителей, приносящих организации большую часть денежных доходов [2]. Ценностное предложение организации связывается с целевым потребительским сегментом путём развития отношений с потребителем (взаимодействие между ними осуществляется в процессе осведомлённости, выбора, приобретения продукции, с помощью ценовой и маркетинговой политики) через каналы распределения продукции (оптовые и розничные рынки, выставки, ярмарки и т.д.). С другой стороны бизнес-модели инновационной организации – управление инфраструктурой, с помощью которой производится инновационный товар. Конфигурация ценности включает в себя набор видов деятельности, осуществление которых приводит к выпуску готовой продукции. В сфере АПК конфигурация ценности включает все виды растениеводства, животноводства, хранения пищевых продуктов и т. д. Производственные возможности определяются внутренними активами, ресурсами и кадрами организации, реализующими производство ценности. Партнёрские взаимосвязи – это соглашения с другими организациями, направленные на выполнение отдельных функций, необходимых для создания ценности [3]. Кроме бизнес-партнёров предприятий АПК в данный элемент модели можно отнести государство, НИИ, учреждения профессионального образования, активное взаимодействие с которыми и приводит к созданию инноваций.

В условиях рынка инновационное предпринимательство является активным фактором развития экономики страны. Оно опирается на внедрение научно-исследовательских разработок в практическую деятельность организации и его функционирование зависит от ряда причин, связанных с дифференцированностью его организационных форм. При осуществлении инновационного предпринимательства как формы экономической деятельности особое место занимает производство инновационного продукта непосредственно в научной организации. Данная форма организации представляется правильной, так как именно создатель инновации знает достоинства и недостатки инновации и наиболее лучшим образом может способствовать её внедрению в производство, что заметно снижает рискованность разработки. Однако и эта форма имеет свои недостатки. Так, целью научно-исследовательской организации является разработка новшества, поэтому при внедрении инновации в производства можно столкнуться с различными трудностями в связи с отсутствием опыта ведения производственной деятельности. В литературе выделяют четыре модели развития инновационного предпринимательства (таблица 1) [4].

Таблица 1 - Возможности применения моделей развития инновационного предпринимательства

Модели	Преимущества	Недостатки
Организация нового бизнеса	Наиболее привлекательна модель для организаций, так как ей присущи большая самостоятельность, высокая доходность, стремление к созданию предприятий с долгосрочным потенциалом	Связана со значительными объемами финансовых вложений и большой степенью риска. Основные участники предпринимательской деятельности не всегда могут договориться о способах ведения бизнеса, возможны разногласия между ними. Модель относится к числу наиболее рискованных, ответственность за отрицательные результаты лежит на предпринимателях. В АПК модель не реализуется в связи с максимальными рисками.
Лицензирование технологий	Данная модель не требует больших возможностей, но подразумевает получение высоких доходов. В ней исследователи практически не несут рисков финансовых потерь, в то время как основные затраты берет на себя предприятие-лицензиар	Трудности, связанные с большими затратами времени. Успех научно-исследовательского предпринимательства зависит от лицензирования организации. В мировой практике данная модель активно используется, но в отечественных организациях АПК ее развитие только начинается. Для дальнейшего успешного функционирования данной модели необходимо увеличивать опыт лицензионной деятельности, развивать посреднические услуги на рынке инноваций, улучшать законодательство в области интеллектуальной деятельности

Модели	Преимущества	Недостатки
Продажа технологий	Достоинство этой модели – быстрое получение прибыли. Доход научно-исследовательского предпринимательства не зависит от коммерческого результата проекта.	Исследователь теряет контроль на владение технологией. Финансовые поступления носят разовый характер, трудно найти покупателя технологии, готового заплатить значительную сумму средств. Поэтому для продажи необходимо проведение маркетинговых исследований. Реализация данной модели осуществляется только на уровне продажи компьютерных программ. Ее дальнейшее внедрение в силу универсальности целесообразно для различных видов предпринимательства.
Партнёрство	Производитель и потребитель технологии делят между собой ответственность, доходы от коммерческой деятельности и затраты	Рискуют производитель и потребитель поровну, поэтому их успех во многом зависит от умения находить компромисс и договариваться

Необходимо формировать целостные системы и структуры поддержки малого научно-технического бизнеса, включая специальную систему запуска малых предприятий в научно-технической сфере, подобную той, что существует и оправдала себя за рубежом для «spin off» компаний [5]. Опыт функционирования «spin off» организаций особенно важным, поскольку в судьбе этих организаций исключительно важную роль играет государственный сектор науки, который не только служит отправной точкой при их организации, но при этом государство оказывает значительную финансовую, организационную, информационную помощь.

Развитие инновационной деятельности способно не только обеспечить подъём экономики, но и способствовать увеличению занятости населения, создавать дополнительные рабочие места, повышать покупательную способность населения, уровень и качество его жизни. Приоритеты и социально-экономическая сущность инновационного развития организаций АПК раскрываются в следующем: минимизация дифференциации городского и сельского населения по уровню доходов; регулирование проблем экономической активности; улучшение социальной инфраструктуры сельских территорий; достижение оптимального уровня потребления продуктов питания населением; обеспечение доступности продуктов питания для различных групп населения; рост потребительской ценности продовольствия как по показателю качества продукции, так и по удобству их потребления.

Список использованной литературы

1. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Tucci, C. Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept. *Communications of the Association for Information Systems*, 2020, no. 16 (1), pp. 24–35.
2. Иванов, В.А. Методологические основы инновационного развития агропромышленного комплекса / В.А. Иванов // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. – 2019. – № 2. – С. 50–54.
3. Терешкина, Н.Е. Бизнес-модели инноваций в цифровой экономике // *Вопросы инновационной экономики*. – 2022. – Том 12. – № 1. – С. 179–194.
4. Зинина, Л.И. Формирование инновационной стратегии в развитии агропродовольственной системы региона / Л.И. Зинина // *Научное обозрение*. – 2020. – № 6. – С. 142–147.
5. Amit, R., Zott, C. *Business Model Innovation Strategy: Transformational Concepts and Tools for Entrepreneurial Leaders*. - Boston/Charlotte: Wiley, 2020. – 368 p.

УДК 334

Ю.В. Копылова

*ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет
имени П.А. Столыпин», г. Омск*

ВОПРОСЫ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Ключевые слова: сельская местность, развитие, альтернативная занятость, труд.

Key words: rural areas, development, alternative employment, labor.

Аннотация: В условиях резкого обострения ситуации в демографическом и трудовом сегментах села, переход от существующей неэффективной отраслевой структуры сельской экономики к новой социально и инновационно-ориентированной модели развития приобретает приоритетное значение. Разработка направлений комплексного развития альтернативных видов деятельности остается одной из актуальных проблем современной экономической науки и объективной необходимостью развития сельских территорий и использования трудового потенциала.

Abstract: In the context of a sharp aggravation of the situation in the demographic and labor segments of the village, the transition from the existing inefficient sectoral structure of the rural economy to a new socially and innovation-oriented development model is gaining priority. The development of directions for the integrated development of alternative activities remains one of the urgent problems of modern economic science and an objective need for the development of rural areas and the use of labor potential.