

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://belagriplants.ru>
2. <http://www.firmahenselmans.nl/global/gb/Frigo-Planten>
3. <http://www.gidroponika.su/gidroponika-teorija/41-klubnikavyrawivanie/84-rassada-frigo.html>

УДК 637.54

КРУПНЕЙШИЙ АГРОХОЛДИНГ БЕЛАРУСИ В ПТИЦЕВОДСТВЕ

*Н.Н. Шухрай, А.С. Сазон – студенты 2 курса БГАТУ
Научный руководитель – преподаватель И.А. Любочко*

Дзержинский сельскохозяйственный комбинат является крупнейшим агрохолдингом в Беларуси. Это передовое в технологическом отношении предприятие, специализирующееся на птицеводстве. Холдинг выполняет все виды работ технологической цепи - от инкубирования яиц до сбыта конечной продукции через сеть складов. Дзержинская птицефабрика является открытым акционерным обществом (ОАО), образованным в результате объединения целого ряда более мелких сельскохозяйственных предприятий в единое Дзержинское птицеводческое хозяйство.

Комбинат оказался первым предприятием в Беларуси, которому было разрешено маркировать мясо бройлерных цыплят знаком «Натуральный продукт». Он является многократным победителем конкурсов «Лучший продукт года», «Продукт года», «Выбор года», «Вкус», имеет награду белорусского правительства за превосходное качество.

Внедрение новейших технологий, нового оборудования, высоких стандартов производства, а также использование приемов кормления позволяет комбинату наращивать производство мяса птицы на 10% ежегодно и одновременно снижать затраты на выращивание и производство мясных продуктов.

В настоящий момент агрохолдинг сконцентрировал свои усилия на обновлении средств производства и технологий. Наиболее амбициозный проект за последние годы – возведение нового инкубационного предприятия. Этот проект был выполнен полностью с

привлечением собственных средств. Новый цех сделал возможным не только повысить производство бройлерного мяса, но также и получить больше суточных цыплят для продажи.

Сегодня агрокомбинат «Дзержинский» содержит 1,5 млн. бройлеров, выращиваемых в 19 блоках по 75000 голов каждый. Производственные мощности комбината возрастут после модернизации существующих отделений для выращивания птиц и оснащения их новейшим оборудованием для содержания в клетках.

Расширение птицеводческого комбината путем включения более мелких производств было проведено в рамках национальной программы возрождения села и стратегии развития сельскохозяйственных комплексов. Это открыло возможности создания крупного объединенного агрохолдинга на базе агрокомбинат «Дзержинский». И эта модель стала примером для перестройки других комбинатов.

Уже сегодня «Дзержинский» является не только крупнейшим производителем мяса птицы в Беларуси, но и стабильным сельскохозяйственным предприятием. Холдинг также занимается растениеводством, обработкой молока и говяжьего мяса. Пекарня в Негорелом выпускает корм и комбикорма, а также белковые обогатители и минеральные добавки. Дочерние предприятия холдинга содержат 8800 голов рогатого скота, молочное стадо на 3500 голов.

В ближайшем будущем агрохолдинг намерен открыть новую сферу деятельности – туризм. На создание нового агротуристического центра «Станьково», расположенного в 20км. от Минска, затрачено почти 4 млрд. бел. руб. На нем будут представлены клетки для содержания животных, гостевые домики, создана необходимая инфраструктура.

Эти многообещающие проекты будут способствовать повышению чистой прибыли предприятия. При наличии столь значительного потенциала «Дзержинский» уже сейчас располагает всем необходимым для дальнейшего развития птицеводческой фермы и объединенных в нем предприятий, для поднятия производства на новый уровень, улучшения условий работы и повышения заработной платы своим работникам.

Уже сейчас комбинат производит почти 300 наименований изделий, более 80% которых реализуется через собственную торговую сеть. Только в Минске агрокомбинат «Дзержинский» содержит сеть из 17 магазинов, продающих продукты под маркой «Фабрика здоровья».

Эти цифры резко возрастут с завершением переоснащения колбасного цеха. В качестве составной части этого инвестиционного проекта будут установлены дополнительные холодильники, а также другое современное оборудование, предназначенное для повышения качества конечного продукта. Планируется монтаж новой производственной линии для выпуска котлет и пельменей, резательной машины для резки мясных полуфабрикатов и копченостей, а также оборудования для упаковки изделий под вакуумом, а также дополнительной пероципальной установки.

И не случайно комбинатом выбран бренд «Фабрика здоровья». Выпуск натуральных, качественных, экологически безопасных продуктов считается первоочередной задачей холдинга. Специалисты комбината контролируют всю производственную цепочку от приготовления кормов и до обработки продуктов.

Агрокомбинат первым в Беларуси приступил к производству и использованию муки из жмыха рапсового семени для бройлеров, которая не только дешевле традиционных соевых бобов, но также способствует получению мяса с улучшенным диетическим качеством. Сегодня холдинг внедряет в производство уникальное изделие, разработанное белорусскими учеными, которое снизит содержание холестерина в мясе птицы на 25%.

Все это позволяет комбинату не только удовлетворять потребности внутреннего рынка, но и продавать значительную часть своей продукции за рубежом.

Существенная часть экспорта направляется в Россию, но комбинат планирует вскоре расширить и свою западную составляющую. Агрокомбинат «Дзержинский» посетили инспекторы Генерального директората здравоохранения и потребителей Европейской комиссии в рамках инспекционной миссии на предмет готовности холдинга к экспорту продукции в ЕС. Они были приятно удивлены высоким технологическим уровнем производства, стандартами на продукцию и эффективной системой контроля производственного цикла. Таким образом, на сегодня агрокомбинат «Дзержинский» готовится к выходу на рынок Европейского Союза.