

- размещение собственной продукции в крупных торговых предприятиях на арендуемом оборудовании (паллетах и др.);
- повышение конкурентоспособности за счет постоянной работы над изменением упаковки продукции в соответствии с требованиями рынка, контроля за качеством продукции и оперативного реагирования производства на изменение ассортимента;
- развитие собственной торговой сети, в том числе в регионах, обслуживаемых предприятиями системы потребкооперации;
- использование разных форм стимулирования сбыта: количественная скидка для посредников, приобретающих большие партии; денежная скидка для стимулирования быстрой оплаты;
- активная реклама выпускаемой продукции в СМИ, участие в выставках-ярмарках, проведение презентаций и дегустаций и т. д.

**УДК 658.7**

**Мария Шевчук**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Логвинович, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **ЗЕЛЕНАЯ ЛОГИСТИКА**

Актуальность «зеленой логистики» обуславливается возросшей за последние годы обеспокоенностью в отношении влияния человеческой деятельности на окружающую среду. Сегодня крайне важно учитывать экологические аспекты и влияние на окружающую среду негативных факторов на всех этапах логистического процесса: от производства до реализации.

Впервые термин «зеленая» логистика начали использовать и углубленно исследовать в конце 20 века. С того времени «зеленую» логистику чаще интерпретируют как научно-практическую деятельность по управлению логистическими цепями поставок, которая придерживается стратегической направленности на снижение экологической нагрузки на общественное производство.

На наш взгляд, более полное определение зеленой логистики предложено Коблянкой И.И.: «зеленая логистика – научно-

практическая деятельность, которая направлена на учёт экологических аспектов на всех стадиях движения материального и других сопутствующих ему потоков с целью оптимизации ресурсопотребления и минимизации деструктивных воздействий на окружающую среду» [2].

Современные тенденции стремительного развития и глобализации содействуют быстрому развитию организаций, однако большинство субъектов хозяйствования не берут во внимание вопросы, касающиеся окружающей среды. Ведение нерациональной логистической деятельности оказывает отрицательное воздействие на окружающую среду. Это проявляется в таких аспектах как:

- при возведении объектов инфраструктуры: массово вырубаются лесонасаждения, повреждается почвенный слой, нарушается экосистема грунтовых вод;
- производственные процессы организуются через применение устаревших методов и технологий, которые приводят к загрязнению воздуха, воды и почвы;
- субъекты часто эксплуатируют транспортные средства, которые не соответствуют современным требованиям.

В этой связи главной целью зелёной логистики является координация деятельности субъектов хозяйствования с ориентацией на достижение экономического и социально-экологического эффекта посредством применения энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий [1].

В последние годы человечество стремительно начало переходить к экологической продукции. Потребители всё больше обращают внимание на то из чего и как изготовлена продукция, что порождает предложение соответствовать этой тенденции. По большей части это связано с поколением возраста от 17 до 35 лет, так эта возрастная категория стала больше приобретать экологическую продукцию. По исследованию Forbs, 80% из них выбирают компании, которые поддерживают решение социальных и экологических проблем [4].

В этой связи задачами зеленой логистики являются:

- применение технологий производства экологически чистой продукции;

- использование в производственных процессах экологически чистых и безопасных материалов, а следовательно, минимального объема упаковок и сырья, которые не подлежат утилизации;
- минимизация загрязнений окружающей среды через использование в процессе производства природной энергии;
- увеличение масштабов использования производственных отходов в качестве вторичного сырья (организация возврата и утилизации отходов, применение новых технологий, вторичная переработка);
- обеспечение экологически безопасных технологий складирования и транспортировки продукции.

Что бы задачи зеленой логистики выполнялись, а цели достигались, необходимо придерживаться основных принципов. Это принципы рационального использования природных ресурсов, максимального использования отходов производства, сокращение потребления материальных ресурсов с низкой возможностью переработки или безопасной утилизации, применение современных наукоемких технологий повторного вовлечения отходов в процесс производства (рециклинга), повышение уровня экологической грамотности и ответственности персонала предприятия.

Отдельно стоит отметить, что развитие зеленой логистики должно поддерживаться и управляться действиями основных субъектов: общественностью, государством, потребителями, предпринимательскими структурами.

Так, общественность формирует понимание защиты окружающей среды и минимизации негативного воздействия на природу в качестве приоритетов жизнедеятельности человечества; государство – определяет режим природопользования недр и природных ресурсов, разрабатывает социальные и технические стандарты, обеспечивает законность в сфере и охраны окружающей среды, оказывает воздействие на решение экологических проблем; потребители – повышают требования к экологической чистоте продуктов и услуг, к упаковке и маркировке товара, способам и средствам их транспортировки, возможности переработки и вторичного использования; предпринимательская структура – формирует корпоративную приверженность экологической направленности деятельности как способ повышения

репутационных активов за счет минимизации нанесения ущерба природной среде.

В Республике Беларусь сложилась целостная система программирования мероприятий по охране окружающей среды и прогнозированию ее состояния. Наиболее масштабной и характерной в этом плане является «Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь» на период до 2030 г. [3].

Таким образом, зелёная логистика является важной частью устойчивого развития, а учёт отмеченных составляющих позволит предприятиям наиболее эффективно сформировать производственную стратегию.

#### **Список использованных источников**

1. Евтодиева, Т. Е. Зелёная логистика как составляющая концепции общей ответственности // Т.Е. Евтодиева. — Вестник ЮУрГУ, 2018. Т.12, №1. — С. 167–174.

2. Коблянская, И.И. Структурно-функциональные основы формирования эколого-ориентированной логистики // И.И. Коблянская. — Вестник СумГУ. Серия экономика, 2009. — № 1. — С. 91–98.

3. «Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь» на период до 2030 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. Дата доступа: 12.02.2022.

4. 30 самых экологичных компаний в России. Рейтинг Forbes [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/422011-30-samyh-ekologichnyh-kompaniy-reyting-forbes>. Дата доступа: 12.02.2022.