

важнейших участках производства, что подтверждено международными сертификатами ИСО и НАССР.

Высокое качество молочных продуктов из Волковыска не раз отмечалось на республиканских и международных выставках, также многократно они признавались лучшими товарами в Беларуси и России, побеждали в специализированных конкурсах производителей детских товаров и питания.

Высокое качество и разнообразный ассортимент производимой продукции, а также широкая география поставок свидетельствует о достаточно высоком экспортном потенциале ООО «Беллакт-Столица», что является важным конкурентным преимуществом и залогом успеха организации в стратегической перспективе.

УДК 338.43

Виктория Шабар
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.А. Казакевич, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Маркетинговая деятельность организации представляет собой творческую управленческую деятельность, задача которой заключается в развитии рынка товаров и услуг путем удовлетворения потребностей покупателей. В Республике Беларусь насчитывается более 60 предприятий, осуществляющих переработку молока. Ведущими среди них являются ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Беллакт», ОАО «Молочный мир», ОАО «Минский молочный завод № 1». Это обуславливает острую конкурентную борьбу между ними.

В работе на примере Солигорского филиала ОАО «Слущкий сыродельный комбинат» проведен анализ маркетинговой деятельности, позволяющей организации адаптироваться к сложившимся социально-экономическим условиям и рыночной ситуации.

Солигорский филиал ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» прошел долгий путь становления и развития, прежде чем стать современным высокотехнологическим предприятием, которым оно является сегодня. На предприятии постоянно обновляется технологическое оборудование, что позволяет наращивать производственные мощности и выпуск продукции. Ежедневно перерабатывается около 200 тонн сырья. Основные виды продукции – это молоко, кефир, сметана, творог традиционный, масло сладкосливочное, творожные пасты и массы, напитки йогуртные, пахта, сыворотка, творожные десерты, кисломолочные напитки, сыры мягкие, сыры плавленые, сыр сушеный с тмином, заменитель цельного молока.

Особое внимание Солигорским филиалом ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» уделяется поставкам своей продукции (масло, творог, молоко сгущенное) в Российскую Федерацию. В таблице 1 приведены данные по экспорту молочной продукции за 2020 год. У предприятия хорошие перспективы для развития экспортного направления, увеличения объемов поставок.

Таблица 1 – Экспорт молочной продукции

Продукция	Количество, т	Сумма, тыс. \$
Молоко сгущенное	3 561	3 082
Масло	80	393
Цельномолочная продукция	2 620	1 069
Нежирная продукция	3404	731
Сухое обезжиренное молоко	40	64

Маркетинговая деятельность Солигорского филиала ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» обеспечивает эффективной сбыт продукции за счет проведения следующих мероприятий:

- постоянное изучение, проведение анализа ассортимента, ценовой политики и быстрого реагирования на производство аналогичных видов продукции конкурентами;
- заключение договоров на условиях предоставления организациям розничной торговли скидок, бонусов и вознаграждений (дилерские договора, договоры комиссии и др.);
- установки в торговых залах на взаимовыгодных условиях оборудования для выкладки собственной продукции;

- размещение собственной продукции в крупных торговых предприятиях на арендуемом оборудовании (паллетах и др.);
- повышение конкурентоспособности за счет постоянной работы над изменением упаковки продукции в соответствии с требованиями рынка, контроля за качеством продукции и оперативного реагирования производства на изменение ассортимента;
- развитие собственной торговой сети, в том числе в регионах, обслуживаемых предприятиями системы потребкооперации;
- использование разных форм стимулирования сбыта: количественная скидка для посредников, приобретающих большие партии; денежная скидка для стимулирования быстрой оплаты;
- активная реклама выпускаемой продукции в СМИ, участие в выставках-ярмарках, проведение презентаций и дегустаций и т. д.

УДК 658.7

Мария Шевчук

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Логвинович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЗЕЛЕНАЯ ЛОГИСТИКА

Актуальность «зеленой логистики» обуславливается возросшей за последние годы обеспокоенностью в отношении влияния человеческой деятельности на окружающую среду. Сегодня крайне важно учитывать экологические аспекты и влияние на окружающую среду негативных факторов на всех этапах логистического процесса: от производства до реализации.

Впервые термин «зеленая» логистика начали использовать и углубленно исследовать в конце 20 века. С того времени «зеленую» логистику чаще интерпретируют как научно-практическую деятельность по управлению логистическими цепями поставок, которая придерживается стратегической направленности на снижение экологической нагрузки на общественное производство.

На наш взгляд, более полное определение зеленой логистики предложено Коблянкой И.И.: «зеленая логистика – научно-