

Надежда Прокопик
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙН-ЦЕНТРА ОАО «КАМВОЛЬ»

Стратегия развития ОАО «Камволь» предусматривает в 2022 г. создание на базе дизайн-центра и художественных мастерских по разработке и выпуску новых образцов тканей сезонных коллекций швейных изделий по принципу «Осень-Зима» и «Весна-Лето».

Целью дизайн-центра ОАО «Камволь» является вовлечение в единый процесс художественных мастерских по разработке и выпуску новых образцов тканей, маркетинговых и сбытовых служб предприятия с целью создания готовых швейных изделий, отвечающих современным требованиям рынка.

Основной задачей является освоение специалистами дизайн-центра и художественных мастерских по разработке и выпуску новых образцов тканей и швейных изделий ОАО «Камволь» производства современных моделей мужской и женской одежды из инновационных высококачественных тканей, преимущественно производства ОАО «Камволь».

Одним из направлений будет являться создание классического делового костюма. Вторым и очень важным направлением развития будет создание коллекций женской одежды с широким ассортиментом швейных изделий, позволяющие в рамках одного сезона формировать цельный и модный образ.

Также с учетом современных тенденций моды специалистами дизайн-центра разрабатываются новые модели костюмов по заданию коммерческой службы. Ассортиментный перечень будет постоянно обновляться, расширяя коллекцию новыми моделями.

Отделом маркетинга дается техническое задание на разработку опытного образца. По выполненному заправочному расчету ткацким цехом нарабатываются опытные образцы ткани по технической документации, манеру снования, проборки. Дается заключение по наработке опытного образца с сопроводительной картой наблюде-

ния. Технологический процесс отделки проходит на установленном оборудовании согласно сопроводительной карты.

В лаборатории по контролю и химической лаборатории опытные образцы проходят испытание по физико-механическим и химическим показателям. После всех испытаний на соответствие требованиям технической документации, технический отдел присваивает артикул ткани со всеми необходимыми технологическими показателями.

Основной задачей художественной мастерской по разработке и выпуску швейных изделий является своевременная и качественная подготовка моделей к запуску в производство. Ее работа предполагает организацию двух швейных групп:

I группа – экспериментальная.

II группа – мелкосерийное производство.

Основной задачей художественной мастерской по разработке и выпуску швейных изделий является своевременная и качественная подготовка моделей к запуску в производство.

Дизайн-центр совмещает в себе функции исследовательского, учебного, творческого и выставочного центра для текстильной и швейной отраслей легкой промышленности, поэтому проектом предусмотрен выпуск мелких партий швейных изделий объемом не менее 2000 единиц в год.

В дальнейшем ОАО «Камволь» планирует размещение на швейных предприятиях, в том числе Республики Беларусь, заказов на пошив разработанных специалистами дизайн-центра готовых швейных изделий и реализацию их за пределами Республики Беларусь, передачу разработанных лекал и технологические рекомендации по переработке камвольных тканей. Основным сырьем для производства данных костюмов будет коллекция инновационных тканей, производимых ОАО «Камволь».

В настоящее время ОАО «Камволь» проводит активную работу по продвижению собственных брендов одежды: мужская коллекция – бренд «Lemongrass», женская коллекция – бренд «Kamvol collection». Под данными брендами планируется открытие торговых объектов.

Кроме этого, предприятие планирует расширять сферу деятельности с выходом на новые рынки сбыта с большим потребительским потенциалом. Для этого планируется проводить

рекламные компании, активно заниматься продвижением новой продукции. В ходе ребрендинга изменятся маркировки, логотип, визуальное оформление, которое станет более современным.

Начиная с 2022 г. планируется начало реализации мелким оптом производимых швейных изделий в Российскую Федерацию, Украину и другие страны.

Отдельным направлением выделено создание в 2022 г. интернет-магазина по реализации швейных изделий с организацией пункта выдачи продукции на базе фирменного магазина по адресу: г. Минск, ул. Маяковского, 176.

Для того, чтобы расширить целевую аудиторию, планируется проводить акции, а также, размещать объявления в СМИ, размещать информацию на сайте и социальных сетях.

Предприятие планирует активно использовать рекламу (печатную, на ТВ, радио, в СМИ), проводить рекламные акции, участвовать в выставках и ярмарках.

Помимо участия в выставках предприятие планирует участие в модных показах с демонстрацией собственных коллекций.

Учитывая все вышеизложенное, можно сделать конкретные выводы о том, что у ОАО «Камволь» есть следующие основные преимущества:

- консолидация (иными словами, 2 производства в одном управлении). Производимая по новейшей технологии ткань и пошив, отвечающий современным требованиям мужской и женской одежды;

- быстрый выход на мировой рынок, за счет новой марки, нового продукта и доступной цены, которая обеспечена консолидацией;

- получаемая прибыль, как при производстве тканей, так и при реализации готовых изделий, приток оборотных средств, который позволит в дальнейшем за счет активной маркетинговой политики предприятия диверсифицироваться на новые рынки.