

экономическими эффектами хозяйственной деятельности предприятий путем внедрения экологических инноваций и общественными экологическими интересами.

Список используемой литературы:

1. Гунькова, А.Г. Улучшение эколого-экономических показателей предприятия на основе внедрения наилучших доступных технологий // А.Г. Гунькова, Ю.А. Холопов. – Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология, 2017. Т. 19, № 3. – С. 235–242.

2. Гунькова, А.Г. Экологический менеджмент как инструмент повышения экономического потенциала предприятия // А.Г. Гунькова, Ю.А. Холопов. - Вестник СамГУПС, 2017, № 1. – С. 80–83.

3. Определение области действия системы экологического менеджмента (СЭМ) на предприятиях [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://intercert.com.ua/articles/posts/84-defining-the-scope-of-the-ems-facilities>. Дата доступа: 18.02.2022.

4. Стандарт качества [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://standartno.by/blog/articles/management-system/ecology-iso-14001/ekologicheskij-menedzhment/>. Дата доступа: 18.02.2022.

5. Экологическая сертификация [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://minpriroda.gov.by/ru/sertif-ru/>. Дата доступа: 18.02.2022.

УДК 331.101.5

Татьяна Молчан

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.С. Пашкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Информационные системы и технологии (ИТ) в сфере управления организацией – это методы, которые позволяют эффективно производить планирование, обмениваться данными, контролировать поставки, а также совершать другие действия,

направленные на оптимизацию рабочих процессов и максимизацию прибыли. Они выполняют значимую роль в современном менеджменте.

Соответствующее программное обеспечение играет очень важную роль в защите конфиденциальной информации, которая участвует в управлении персоналом предприятия. Кроме того, оно позволяет координировать действия различных департаментов, а также каналов взаимодействия между персоналом и руководством. Данное программное обеспечение дает персоналу доступ к полной информации о работнике, необходимой для наилучшего контроля и планирования бюджетов по зарплате, обучению, командировкам.

Такие функции, как выработка решений и контроль за их исполнением, реализуются на разных уровнях системы управления организацией. Четкое исполнение этих функций дает возможность рассмотреть управление кадрами как информационный процесс, т.е. функционально включающий хранение, обработку и использование информации, а саму систему управления – как информационную систему [1].

В целом информационные технологии сегодня рассматривают как технологии, которые предназначены для упрощения всех аспектов деятельности предприятия [2].

Управление персоналом – это сфера практической деятельности, которая направлена на обеспечение организации персоналом и предусматривающая оптимальное его использование.

Сегодня управление персоналом тесно связано с информационными технологиями. Компьютерная техника, интернет, а также персонал, который владеет навыками работы с информационными технологиями – необходимые атрибуты конкурентоспособного предприятия.

Благодаря информационным технологиям решаются актуальные задачи в управлении кадрами на предприятии:

- формирование специальных инструкций и расписания для персонала;
- регистрирование персональных данных сотрудников фирмы;
- поиск новых кадров и их перемещение;
- использование трудовых ресурсов, их планирование и учет;
- оплата труда, выплата различных пособий, контроль за осуществляемыми выплатами;

- контроль подотчетных сумм и организация системы управления с документами;

- пенсионный и налоговый учет [3].

Все информационные технологии, которые тесно связаны с персоналом, можно разделить на три группы:

- интернет-технологии;

- технико-аппаратное обеспечение;

- специализированное программное обеспечение.

К интернет-технологиям относятся программное обеспечение, всевозможные веб-сайты, электронная почта, программы мгновенного обмена сообщениями.

Технико-аппаратное обеспечение включает в себя все физические части компьютера, телефонная связь и т.д.

В состав специализированного программного обеспечения, входят информационно-правовые системы, отдельные программы авторизации, ERP-системы, которые используются специалистами по управлению персоналом.

Эффект от внедрения информационных систем управления персоналом на предприятии можно рассмотреть в трех аспектах:

- организационный – сокращение времени принятия решений на всех уровнях управления предприятием; повышение качества кадровых решений; оперативность подготовки отчетности для органов государственного управления, предусмотренной законодательством.

- экономический – снижение затрат на управление персоналом; повышение производительности труда персонала; оптимальное использование профессиональных качеств конкретного сотрудника предприятия;

- социальный – персональный учет пенсионных накоплений сотрудников предприятия; ведение полной индивидуальной трудовой истории персонала предприятия; подготовка руководящего резерва и продвижение по службе наиболее перспективных сотрудников предприятия [3].

Вывод: информационные технологии позволяют эффективно производить планирование, обмениваться данными, контролировать поставки, а также совершать другие действия, направленные на оптимизацию рабочих процессов и максимизации

прибыли. Предложенные информационные системы помогут справиться с различными проблемами отдельных подразделений.

Список использованных источников:

1. Информационный менеджмент : учебник / Н.М. Абдикеев [и др.]; под науч. ред. Н.М. Абдикеева. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 400 с.

2. Мельников, В.П. Исследование систем управления / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе; МАИ, Национальный исследовательский университет. – М. : Юрайт, 2014. – 448 с.

3. Информационный менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по напр. подготовки «Информационный менеджмент» / Г.Г. Чараев [и др.] ; под ред. Г.Г. Чараева, Е.Н. Барикаева. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 359 с.

УДК 658.8

Ангелина Музыченко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Логвинович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Современное развитие агропромышленного комплекса Республики Беларусь предполагает приведение системы хозяйствования в соответствие с новыми экономическими условиями, требующими повышения конкурентоспособности отрасли, подкомплекса, предприятия в условиях углубления интеграционных процессов. При этом конкурентоспособность обеспечивается во многом благодаря произведенной сельскохозяйственной продукцией.

В условиях рыночных отношений ключевая роль, на наш взгляд, принадлежит маркетинговым исследованиям, которые ориентированы на выявление потребностей покупателей, составление характеристик рынка, прогнозирование его возможностей, планирование объема продаж, изучение тенденций деловой активности и продукции конкурентов. Всё это позволяет предотвратить диспропорции в сельскохозяйственном