

прибыль ОАО «Поставского молочного завода» с положительной стороны (увеличилась почти в 2 раза). Это изменение доказывает, что факторы внутренней среды организации оказывают прямое (непосредственное) влияние на деятельность организации [3].

В рыночных условиях увеличение объёмов производства сельскохозяйственной продукции на основе интенсификации, повышения качества и сокращения затрат на производство единицы продукции, данные факторы являются важнейшими, но не единственными для повышения эффективности сельского хозяйства.

Список использованных источников:

1. Шапиро, С.А. Основы трудовой мотивации : учебное пособие / С.А. Шапиро. – 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2016. – 267 с.

2. ОАО «Поставский молочный завод [Электронный ресурс] / О предприятии. – Режим доступа: <http://www.moloko.by/ru/>. Дата доступа: 14.02.2022.

3. Витебский районный исполнительный комитет [Электронный ресурс] / Экономика / Сельское хозяйство. – Режим доступа: <http://www.vitebsk.vitebsk-region.gov.by/ru>. Дата доступа: 09.02.2022.3.

УДК 338.43

Леонид Лагун

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.А. Казакевич, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ КАРТОФЕЛЯ

Картофель для Беларуси имеет особое значение по сравнению с другими видами продовольствия. Картофель является традиционным, самым распространенным, экономически доступным продуктом питания, обеспечивающим продовольственную безопасность страны. Кроме того, именно его можно назвать одним из наиболее привлекательных для экспорта товаров. Развитие белорусского рынка картофеля и продуктов его переработки способствует повышению конкурентоспособности картофелепродуктового подкомплекса.

Производство картофеля в мире за последние 50 лет выросло в 1,4 раза и составил около 368 млн т. К числу крупнейших

производителей картофеля в мире относится Китай, Индия, Россия. Беларусь занимает 12 место и первое место по производству картофеля на душу населения. Выращиванием картофеля в Беларуси занимаются практически все сельскохозяйственные организации, фермерские хозяйства и население. Картофельное поле занимает свыше 270 тыс. га. Валовое производство картофеля в 2020 году составило 5 231 тыс. тон.

Свой вклад в производство картофеля вносит Производственное районное унитарное предприятие «Экспериментальная база имени Котовского». Это многопрофильное сельскохозяйственное предприятие, которое наряду с картофелем также производит и реализует: молоко и мясо КРС; продукцию растениеводства (зерно, рапс, сахарную свеклу); семена зерновых, зернобобовых культур и картофеля.

В таблице 1 приведены данные о производстве продукции растениеводства в ПРУП «Экспериментальная база имени Котовского» за 2020 год. Как видно, урожайность картофеля находится на уровне 375,5 ц с 1 га. При этом есть возможность для ее увеличения. Следует также отметить, что в хозяйстве под семена картофеля было отведено 80 га и получено 350 т элитного семенного материала. При этом себестоимость произведенных семян составила 68 тыс. руб.

Таблица 1 – Производство продукции растениеводства

Сбор продукции			Себестоимость	
наименование	всего, т	с 1 га, ц	всего, тыс. руб	ед. продукции, руб.
Зерно в физической массе после доработки (очистка и сушка)	7 687	38,4	997	130
Свекла	22 465	641,9	832	37
Картофель	3 004	375,5	583	194
Семена рапса	348	11,6	129	371

ПРУП «Экспериментальная база имени Котовского» в достаточном количестве обеспечено необходимой техникой для выращивания картофеля. Всего имеется: тракторов – 40 единиц; тракторных прицепов – 18 единиц; погрузчиков – 6 единиц; картофелеуборочных комбайнов – 4 единицы.

Для улучшения конкурентной позиции хозяйства на рынке картофеля необходимо сконцентрировать внимание на применении перспективных высокоурожайных сортов. Можно сделать акцент на раннеспелых сортах, которые уже через два месяца дают полноценный урожай и имеют спрос на рынке. Это такие сорта как «Уладар», «Аksamит», «Дельфин», «Лазурит» и др. Конкурентная позиция предприятия на рынке картофеля зависит от умения адаптироваться к сложившимся социально-экономическим условиям и разрабатывать конкурентные стратегии, адекватные реальной рыночной ситуации. В целом конкурентоспособность картофелепродуктового подкомплекса в значительной степени определяется его отраслевыми особенностями и особенностями экономических отношений в системе АПК.

УДК 338.43

Александра Лещенко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.А. Казакевич, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Рынок в современных условиях конкуренции определяет необходимый ему ассортимент продукции. Важной задачей при этом является удовлетворение спроса лучше и эффективнее, чем конкуренты. Использование различных маркетинговых инструментов, способствующих реализации продукции и оптимизации прибыли на длительный период времени, является актуальным для предприятий, стремящихся быть конкурентоспособными.

Переработку молока в Республике Беларусь осуществляет более 60 предприятий. Ведущими среди них являются ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Беллакт», и ОАО «Молочный мир», ОАО «Минский молочный завод № 1». Это обуславливает острую конкурентную борьбу между ними. Ключевую роль здесь играет использование современных маркетинговых инструментов обеспечения конкурентоспособности предприятий.