

значимым показателем эффективности производства и реализации продукции является ее рентабельность, которая в 2020 году составила 10,4 %. Следует также отметить, что показатели финансовой устойчивости предприятия имеют стабильные значения.

УДК 631.158:345

Шахла Бабаева

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.М. Раубо, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Основной целью охраны окружающей среды Республики Беларусь является обеспечение экологически благоприятных условий жизни населения, решение экологических проблем, устойчивое социальное и экономическое развитие, что достигается путем снижения вредных воздействий на окружающую среду, восстановления природных комплексов, улучшения в области обращения с отходами, сохранения биологического и ландшафтного разнообразия.

Эффективное управление окружающей средой в целом связано с непосредственным выполнением поставленных задач на уровне отдельных организаций и предприятий, которые являются источниками воздействия на окружающую среду.

Внедрение экологического управления способствует минимизации негативных последствий деятельности организации, достижению экологической безопасности процессов производства и выпускаемой предприятием продукции и оказываемых услуг.

Механизм экологического менеджмента включает правовой, административно-контрольный, экономический, социальный и информационный блоки.

Экологический менеджмент в сельском хозяйстве обладает рядом специфических инструментов управления, из которых наиболее значимыми являются экологическая маркировка и

сертификация. С этой целью в Беларуси проводится экологическая сертификация систем управления окружающей средой организаций.

В Республике Беларусь построение системы экологического менеджмента началась с внедрения международных стандартов серии ISO 14000 «Системы экологического менеджмента». Основу стандартов в области охраны окружающей среды в целом и в сельском хозяйстве в частности, составила серия международных стандартов – ISO 14000, разработанная Международной Организацией по стандартизации (ИСО).

Сертификат серии ISO 14001 – документ, который подтверждает то, что на предприятии внедрена система экологического менеджмента (СЭМ). Данная система направлена на уменьшение негативного воздействия производственных процессов на окружающую среду и целесообразное использование невозможных ресурсов.

Согласно международному стандарту ISO 14001, система экологического менеджмента должна реализовываться в соответствии с требованиями экологического законодательства.

Наличие эффективной системы экологического менеджмента на предприятии способствует формированию следующих конкурентных преимуществ:

- 1) снижение эксплуатационных расходов, благодаря:
 - экономии энергии и сырья;
 - экономии средств в результате использования вторичного сырья в производстве;
 - снижению платы за природные ресурсы и загрязнение.
- 2) увеличение прибыли предприятия вследствие:
 - более высоких цен на экологически чистую продукцию
 - повышение конкурентоспособности изделий, обладающих экологическими характеристиками;
 - увеличения доли продукта на рынке;
 - реализации побочных продуктов и отходов производства;
 - льготного налогообложения и кредитования.
- 3) преимущества стратегического характера:
 - создание благоприятной деловой репутации в глазах потребителей, потенциальных партнеров, инвесторов;
 - обеспечение развития предприятия;

- благоприятные взаимоотношения с государственными природоохранными органами, общественностью и «зелеными» движениями.

Рассмотренные факторы являются внешними условиями, влияющими на процесс внедрения на предприятии экологического менеджмента.

УДК 339.137

Ирина Глинчик
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Конкурентоспособность любого предприятия во многом зависит от конкурентоспособности продукции, которую оно производит и предлагает к продаже. Совершенствование качества производимого товара позволит повысить не только конкурентоспособность продукции, но и предприятия в целом.

Объектом исследования является ООО «Амкодор-Можа». Особое место в ассортименте производимой продукции данного предприятия занимает производство зерносушильных комплексов. Данный вид производства слабо представлен на внутреннем рынке, и, соответственно, конкурентов в данном сегменте немного. Основным конкурентами на внутреннем рынке являются: ОАО «Брестсельмаш», БелСило, АстроПлюс.

Анализ технических характеристик зерносушильных комплексов показал, что наше предприятие имеет лидирующую позицию по такому показателю как тепловая мощность, однако производительность по пшенице самая высокая у АстроПлюс, а минимальная засыпная вместимость больше у Брестсельмаш.

Интегральный индекс конкурентоспособности зерносушильных комплексов в сравнении с АстроПлюс и Брестсельмашем составил 2,4 и 2,1 соответственно. Поскольку $2,4 > 1$; $2,1 > 1$, то можно сделать вывод, что товары обладают недостаточно высокой конкурентоспособностью. Причем более низкая