

является один из наиболее эффективных отраслей экономики Беларуси, тем самым повышая уровень качества жизни белорусов.

УДК 004

Елизавета Горбатовская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Сыроковаш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Рост и развитие этих самых информационных технологий связаны с информационными революциями, каждая из которых навеяна определёнными прорывами человечества. В век стихийных изменений и секундных решений потребность в ИТ становится особенно осязаемой. Информационные технологии 21 века могут дать определённые решения определённым задачам. Их преимущества: экономия времени; доступность; обмен информацией (не только тестовой и цифровой, но и визуальной, звуковой), сокращение бумажного оборота, снижение расходов. И это если перечислять исключительно основные их плюсы.

Республика Беларусь с давних времён не отстаёт от темпов прогрессивности других стран мира и, подобно им, активно внедряет передовые технологии в управление предприятием. Например, распространением интернета, спутникового и кабельного ТВ, программ автоматического распознавания речи, фоторедакторов, софтов для рисования и моделирования, одновременной обработки картинки и звука, а позже и разработок ПО, почтовых клиентов, мессенджеров, сайтов, программ соединения пользователей и защиты от утечек и краж трафика, искусственного интеллекта и т.д.

В 2020 году 30,5 % организаций воспользовались сервисами облачных вычислений. Чаще всего они использовали облачные сервисы для приема и передачи электронной почты (66,2 %), размещения баз данных и хранения файлов (62,1 %), доступа к программному обеспечению, предоставляемому провайдером об-

льных сервисов (61,1 %), а также размещения собственного программного обеспечения (34,3 %).



Рисунок – Виды информационных технологий

Организации использовали сеть Интернет для отправки и получения электронной почты (98,8 %), осуществления банковских операций (96,5 %), представления государственной статистической отчетности, налоговых деклараций, таможенных и других документов (96 %), получения сведений о необходимых товарах (работах, услугах) и их поставщиках (89,5 %), информации о деятельности госорганов (88,9 %), об организации, ее товарах (работах, услугах) (79,7 %), а также информационных услуг (77 %), поиска персонала (69,6 %), диалога в режиме реального времени и размещения объявлений (61,7 %). По данным наблюдения в 2020 году электронные продажи товаров (работ, услуг) осуществляли 27,9 % организаций, электронные закупки товаров (работ, услуг) – 38,8%.

Как показывают данные государственного статистического наблюдения, белорусский бизнес стабильно наращивает свой цифровой потенциал. На разработку, внедрение и использование цифровых технологий в 2020 году организации израсходовали по-

рядка Br2,61 млрд. По-прежнему основными статьями затрат являются: приобретение машин и оборудования, а также их техническое обслуживание, модернизация, текущий и капитальный ремонт, выполненные собственными силами (26,8 % от общей суммы затрат на разработку, внедрение и использование цифровых технологий); оплата услуг сторонних организаций и специалистов (25,7 %); приобретение программного обеспечения (16 %), из него 43 % приобретение программного обеспечения, разработанного в республике; оплата телекоммуникационных услуг (8,6 %) [2].

Предприятия, в которых лучше установлено дело по сбору информации, могут вернее предсказать динамику рыночных тенденций и работать без промедления, более обоснованно принимать решения. По классике, компании приходят к осознанию внедрения информационных систем самыми разнообразными путями. Эта необходимость может открыться при решении иной проблемы, при перестройке процесса деятельности предприятия, или даже при анализе деятельности конкурентов.

Важно заметить, что использование ИТ сейчас – это уже необходимость, а не конкурентное преимущество. Жизнь не стоит на месте, и окружающая действительность стремительно меняется. Соответственно для улучшения эффективности и производительности всех процессов необходимы ИТ. Поскольку, как было подмечено в одной из статей журнала «Экономика и Жизнь», «глупо считать столбиком на листочке, если придуман калькулятор» [1].

Информационные технологии могут принести выгоду предприятию следующими способами: повысить доходы, увеличить производительность, сократить время выпуска продуктов, понизить штатное число сотрудников, что позволит сократить расходы на оплату труда и убавить риски возникновения промахов и дублирования информации при работе. Но плюсы возможно приобрести исключительно при знающем внедрении и использовании информационных технологий на предприятии, а это не простая задачка ведь вначале необходимо обнаружить и ликвидировать все мешающие их внедрению причины, а это сообразно требует внушительных затрат времени и опыта профессионалов в данной области.

Список использованных источников

1. И.Н. Двойцова, Е.Г. Барановская, Н.Ю. Зырянова / ГОУ ВПО «Сибирский государственный технологический университет» /

г. Лесосибирск, Россия // Преимущества и недостатки внедрения информационных технологий. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/14_ENXXI_2009/Economics/46078.doc.htm – Дата доступа 18.02.2022

2. Использование Интернет. – Белстат [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-v>. – Дата доступа 18.02.2022

УДК 311

Полина Грудько
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.А. Цыганов, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РАЗВИТИЕ РЫНКА МОЛОКА В МИРЕ

Молочное скотоводство в Республике Беларусь традиционно считается стратегической отраслью сельского хозяйства. Молочная отрасль Республики Беларусь сегодня остаётся одной из ведущих отраслей животноводства. Её развитие имеет важное значение не только в обеспечении продовольственной независимости страны, но и в социальном аспекте. Достаточно сказать, что это одна из немногих отраслей, приносящих ежедневный доход. На молочное скотоводство приходится 39 % вкладываемых в развитие средств на животноводство. В отрасли занято 51 % трудовых ресурсов и используется свыше 41 % всех заготовленных кормов.

В 2019 г. производство молока в мире возросло, но темпы прироста значительно замедлились (до 2019 г. в среднем производство росло на 2,3 % в год). Многие эксперты связывают это с проблемами производителей, которые мешают им развиваться. Например, в Китае отмечен самый слабый рост ВВП за последние 30 лет, что затронуло рынки Юго-Восточной Азии. Похожие затруднения наблюдались и в ЕС. Так, в Германии во II квартале 2019 г. снизились темпы роста экономики.

Более медленными темпами, чем в 2018 г., росло производство молока четырех ведущих мировых экспортеров (США, Новая Зеландия, Австралия и ЕС), что связано с неблагоприятными