

Алеся Щербак
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.А. Бурачевский, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Сельскохозяйственным организациям региона приходится функционировать в условиях жесткой конкуренции и динамичной рыночной среды и поэтому концентрировать свое внимание на внутреннем состоянии дел в хозяйствах и вырабатывать стратегию повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности, которая позволяла бы им своевременно адаптироваться к рыночным изменениям. Стратегия долгосрочного эффективного функционирования сельскохозяйственных организаций призвана решать важнейшую проблему обеспечения продовольственной безопасности населения.

Функционирующие в рыночной среде сельские товаропроизводители не могут успешно работать в условиях неопределенности. Они должны действовать как в сфере производства, так и в сфере сбыта продукции, исходя из стратегических целей и задач, которые направлены на обеспечение населения продовольствием и включать в себя две большие группы решений: решения, касающиеся непосредственно самой товарной продукции, производимой предприятием, и решения, касающиеся действий предприятия по реализации этой продукции. В первую очередь это относится к производству и реализации товарной продукции сельскохозяйственных организаций АПК, формированию ее стоимости, распределению и использованию ВВП и национального дохода. Для сельскохозяйственных организаций, работающих на аграрном рынке, цены определяют рентабельность и прибыльность, служат средством установления коммерческих отношений в системе АПК, являются необходимым компонентом успешной деятельности хозяйств в жестких условиях рыночных отношений.

На смену ценовой конкуренции идет конкуренция качества, дополнительных услуг для покупателя. Утверждается, что стабильность цен гораздо предпочтительнее, чем выгоды от их изменения. Ход развития производства и требования покупателей подтверждают это. В период массового производства товаров наибольших успехов добивался тот производитель, который достигал экономии на издержках производства и реализации и тем самым мог продавать свои товары по низким ценам. Насыщение рынка, развитие новых отраслей, создание новых видов продукции повысили культуру потребления. Спрос стал в значительной степени учитывать индивидуальные потребности. Повысились требования не только к качеству, но и к уровню обслуживания потребителей. Расширение сервисных услуг сделало возможным обращать потребности покупателя в доходы сельского производителя путем наилучшего удовлетворения индивидуальных потребностей. В регионах, где доходы населения невысоки, чувствительность к цене достаточно высокая. Значимость цены для любого сельскохозяйственного предприятия состоит, прежде всего, в получении прибыли от реализации продукции, поэтому ценовая политика должна быть хорошо обоснована и продумана. Повышение эффективности производственно-сбытовой деятельности организаций АПК достигается путем снижения экономических издержек, применением инновационных технологий, совершенствованием системы товародвижения, определением оптимальных сроков получения наибольшей эффективности мероприятий.

В рыночной экономике конкуренция принуждает сельских товаропроизводителей учитывать интересы покупателей: предприятий-переработчиков, заготовительных организаций, населения и общества в целом. При наличии конкуренции на рынке сельские товаропроизводители постоянно стремятся снизить свои затраты на производство и реализацию своей продукции, чтобы добиться рентабельности выставляемых видов товарной продукции. Она побуждает сельских товаропроизводителей к улучшению качественных параметров продукции, к обеспечению сохранности произведенной продукции, помогает удерживать каналы реализации и позволяет увеличить свою долю на аграрном рынке. Реализация стратегии развития сельскохозяйственных организаций регионального АПК, прежде всего, направлена на обеспечение

конкурентного преимущества за счет достижения низкой стоимости продукции и захвата на этой основе лидерства на «центральной ринге» конкурентной борьбы.

Сосредоточим рекомендации по повышению эффективности производственной деятельности на следующих направлениях:

- ввести контроль качества сырья, для этого изменить организацию работы отдела снабжения, в том числе разработать критерии оценки поставщиков;

- изменить ценовую политику при закупке кормов, доплачивать за качество;

- улучшить технологическую базу оборудования и технологий;

- решить вопрос трудовой дисциплины и рационального использования рабочего времени;

- применение высокопроизводительной техники;

- укрепление животноводческого комплекса, улучшить структуру стада и породного состава животных, семян высшего качества.

Таким образом, дальнейшее развитие отрасли должно сопровождаться повышением производственно-сбытового потенциала организации, путем внедрения мероприятий в рамках предлагаемой стратегии в целях адаптации организации отрасли к рыночным условиям для обеспечения экономической безопасности продовольственного рынка Республики Беларусь.

УДК 338.26

Владислав Щербак
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.М. Морозова, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Продовольственная безопасность – состояние экономики, при котором независимо от влияния конъюнктуры мировых рынков и других внешних факторов жителям на всей территории гарантируется доступность к продовольствию в количестве, необходимом