

собрания; подготовка проекта Устава ОСМД; проведение учредительного собрания и проведение письменного опроса (при необходимости); государственная регистрация ОСМД [1, с. 15–16].

Однако, совладельцы домов в современных условиях получили достаточно много проблем за счет наличия «белых пятен» в законодательстве, а также отсутствия чёткости регулирования правоотношений между ними, как собственниками многоэтажного дома с одной стороны, созданным ОСМД как юридическим лицом, а также организациями, предоставляющими жилищно-коммунальные услуги с другой [2, с. 297].

Из выше изложенного следует, что созданные ОСМД, учитывая наличие нерешённых существенных противоречий в законодательной плоскости, находятся в крайне тяжёлых условиях, поскольку данные проблемы негативно влияют на взаимоотношения участников процесса, что в конечном итоге приводит к снижению качества оказываемых услуг и, как следствия, к неудовлетворённости потребителя.

Список использованных источников

1. Квасниця М.В. Особливості та проблеми формування ОСББ. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. 2016. Вип. 4. С. 14–17.

2. Сергієнко В.В. Правове регулювання діяльності ОСББ при наданні житлово-комунальних послуг. Форум права. 2014. № 4. С. 297–301.

3. Старицька О.О., Польська М.О. Проблемні питання правового регулювання діяльності об'єднань співвласників багатоквартирного будинку. Юридичний вісник. Повітряне і космічне право. 2012. № 4. С. 89–92.

УДК 637.1(476)

Наталья Фурсевич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.Б. Григорьева, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Производство молока и молочных продуктов – одна из важнейших отраслей агропромышленного комплекса Беларуси. На

протяжении последних 5 лет объем производства сырого молока в республике увеличивался в среднем на 2 % в год, а за 2019–2020 гг. – на 5,0 %. В настоящее время реализация молока для большинства сельскохозяйственных организаций страны служит основным источником поступления финансовых средств и является стратегическим направлением развития отрасли.

Молочная отрасль развивается во всех сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь (более 94 % субъектов хозяйствования содержат поголовье коров). В большинстве субъектов хозяйствования она определяет уровень развития сельскохозяйственного производства. В среднем по всей совокупности сельскохозяйственных организаций на отрасль приходится до 62,0 % товарной продукции скотоводства, 37 % – товарной продукции животноводства и 27 % – товарной продукции всего сельского хозяйства.

Республика Беларусь начиная с 2015 года ежегодно производит более 7 млн т в год молока, более половины которого поставляется на экспорт в виде молочных продуктов.

Сравнительная оценка формирования национального рынка молока и стран-конкурентов позволила установить, что Республика Беларусь по уровню его производства (828 кг) и потребления (244 кг) на душу населения занимает конкурентные позиции среди интенсивно развивающихся стран Западной Европы и мира (рисунок 1).

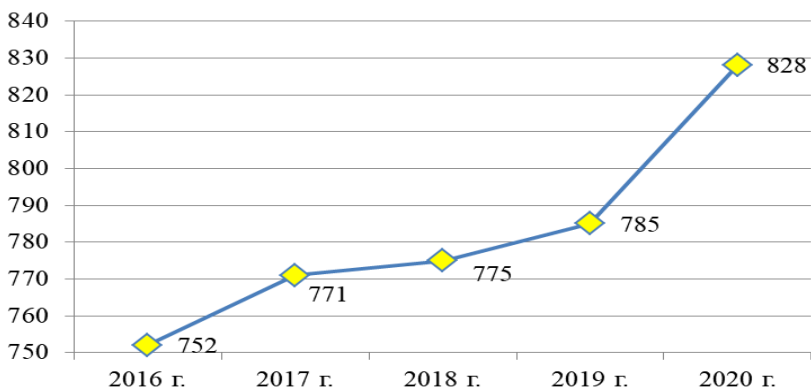


Рисунок 1.1 – Производство молока в Республике Беларусь в расчете на душу населения, кг

Удельный вес производства молока в сельскохозяйственных организациях за последние пять лет увеличился с 94,2 % до 96,1 %, в частном секторе снизился с 5,6 % до 3,5 %, при увеличении доли крестьянских (фермерских) хозяйств с 0,2 % до 0,4 %.

Основная причина таких изменений связана с изменением структуры молочного стада. Согласно статистической отчетности, в Республике Беларусь в 2020 году насчитывалось 1485,2 тыс. голов коров (рисунок 2).

Продуктивность дойного стада в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь за 2020 год составила 5310 кг (планировалось 5500–6000 кг) и за последние пять лет увеличилась на 9,4 % или 455 кг, в то время как в период с 2000 до 2006 года прирост составил 1865 кг.

В 2020 году валовой надой молока в хозяйствах всех категорий увеличился по сравнению с 2016 годом в 1,088 раза и составил 7765 тыс. т.

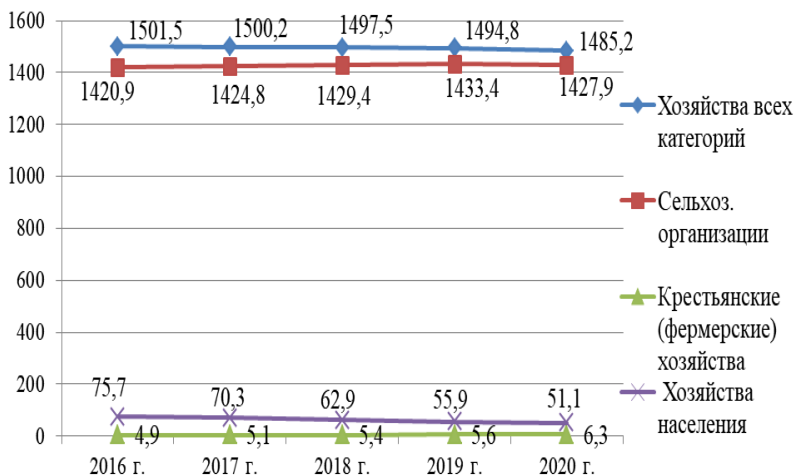


Рисунок 1.2 – Количество коров, тыс. голов

В рамках реализуемой в настоящее время Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы предусмотрены следующие направления развития молочного скотоводства:

– максимальная реализация потенциала продуктивности сельскохозяйственных животных за счет соблюдения технологических регламентов при производстве продукции животноводства;

– повышение уровня защиты страны в плане биологической безопасности сельскохозяйственных животных;

– повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции за счет внедрения ресурсосберегающих технологий, обеспечивающих сокращение материальных и трудовых затрат, снижение себестоимости, улучшение качества продукции для обеспечения ее конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках.

Список использованных источников

1. Пестис, М.В. Организационно-технологические проблемы производства молока и возможные пути их решения / М.В. Пестис // Сборник научных трудов «Сельское хозяйство – проблемы и перспективы». – Гродно, 2018. – С. 208.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / И.С. Кангро [и др.]; под ред. И.В. Медведевой. – Минск, 2021. – 179 с.

3. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Национального центра правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100059&p1=1>. – Дата доступа: 27.12.2021.

УДК 330.101.541

Екатерина Чернявская

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: КЛАССИЧЕСКИЙ И КЕЙНСИАНСКИЙ ПОДХОДЫ

Макроэкономическое равновесие – это состояние в экономике, когда совокупный спрос равен совокупному предложению, т.е. имеет место равенство объема производства и объема покупательского спроса. Отсюда, макроэкономическое равновесие является таким состоянием, которое одновременно устраивает и потребителей, и производителей. Их устраивает уровень цен в экономике, и они не собираются менять свои планы в отношении покупок и продаж. В