

6. Бондарская Т.А. Управление региональной экономикой как открытой системой // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – №5-6 (39-40). – С. 27–31.

7. Заявление Президента Российской Федерации В.В. Путина о необходимых мерах стабилизации экономики – 2020 – URL: <https://www.bbc.com/russian/news-52026757>.

8. Бондарская Т. А. Формирование экономической безопасности региона. /Бондарская Т.А., Гучетль Р.Г./ В сборнике: стратегии противодействия угрозам экономической безопасности россии Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 56–66.

9. Бондарская Т.А. Экономическая безопасность. Бондарская О.В., Злобина Н.В., Муратова О.Г., Попова Г.Л., Саталкина Н.И., Спиридонов С.П., Терехова Г.И., Терехова Ю.О. учебное пособие в 3 частях / Тамбов, 2018. Часть 1.

10. Заявление Президента РФ В.В. Путина об оказании помощи Российскому бизнесу – 2020 – URL: <https://riamo.ru/article/424628/pryamaya-finansovaya-pomosch-biznesu-novye-mery-podderzhki-ot-putina-v-svyazi-s-koronavirusom.xl>

11. Объявление мера Москвы Сергея Семёновича Собянина «Нерабочей недели» – 2020 – URL: <https://www.rbc.ru/society/25/03/2020/5e7b91b69a794711edf4941e>.

УДК 330.34

**Карина Дорофейчик, Даниил Проневич**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.П. Коренная, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **СТАНОВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время в Республике Беларусь осуществляется переход от информационной экономики – разработка и использование информационных технологий – программ, систем управления базами данных, автоматизированных систем, к цифровой экономике или цифровой трансформации – электронные товары и сервисы, продажи виртуальных товаров в Интернете, электронная торговля,

использование электронных денег и криптовалют, специальных интернет-сервисов (социальные сети, интернет вещей, больших данных, облачное хранение данных).

Цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании информационно-коммуникативных технологий (определение Всемирного банка).

Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

В нашем государстве неплохие показатели в начале развития цифровой экономики (ее разработке): электронное правительство (сформированы базовые компоненты), государственная статистическая, налоговая, ведомственная отчетность автоматизированы, электронный документооборот (как внутри предприятий, так и между ведомствами), внедрены электронные закупки и продажи товаров, онлайн-услуги (мобильный банк, онлайн-сервис такси) и др.

Однако в Республике Беларусь качественные размеры цифровой экономики определяются посредством «узкого подхода» – только как доля сектора ИКТ в ВВП страны (от 2,8 % в 2011 году до 7,4 % в 2020 году). Однако с учетом проникновения информационных технологий во все сферы экономики данный подход недостаточно информативен.

Таблица 1 - Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь (%)

Использование ИКТ населением и организациями	2011	2015	2020
1	2	3	4
Удельный вес населения в возрасте 6–72 лет, использующего сеть Интернет, в общей численности населения в возрасте 6–72 лет	34,8	67,3	85,1

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Удельный вес населения в возрасте 6–72 лет, использующего сеть Интернет для осуществления финансовых операций (для оплаты товаров, услуг, перевода денег и так далее), в общей численности населения в возрасте 6–72 лет	–	16,1	42,2
Удельный вес организаций, использующих стационарный широкополосный доступ в сеть Интернет, в общем числе обследованных организаций	79,4	88,6	94,6
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с поставщиками	39,5	81,3	88,3
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с потребителями	30,8	72,6	78,6
Удельный вес организаций, использующих облачные сервисы	–	–	30,5
Удельный вес организаций, осуществляющих электронные продажи товаров (работ, услуг) по заказам, переданным посредством специальных форм, размещенных на веб-сайте, или в Экстранете, или с использованием системы автоматизированного обмена сообщениями между организациями (EDI)	–	–	27,9
Удельный вес организаций, осуществляющих электронные закупки товаров (работ, услуг) по заказам, полученным посредством специальных форм, размещенных на веб-сайте, или в Экстранете, или с использованием системы автоматизированного обмена сообщениями между организациями (EDI)	–	–	38,8

Примечание: Источник Национальный статистический комитет Республики Беларусь (<https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tekhnologii/tsi frovaya-ekonomika/>)

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что развитие информационной экономики практически завершено – в 2020 году 85% населения и 95 % организаций используют сеть Интернет (для сравнения в 2011 их было только 35 % и 79 % соответственно). Таким образом, слияние онлайн- и офлайн-сфер стало возможным благодаря почти всеобщей подключенности к Интернету и стремительному распространению сенсорных устройств, т.е. главное условие для развития цифровой экономики было создано. Однако, только половина от данного населения (42 % в 2020 году) использует онлайн-услуги. Что касается организаций, то несмотря на то, что в 2020 году взаимодействуют с поставщиками и потребителями 88 % и 79 % соответственно (против 40 % и 30 % в 2011 году), однако меньше половины из них исключительно посредством цифровизации (28 % электронных продаж, 39 % электронных закупок, 30 % используют облачные сервисы).

Таким образом, цифровая экономика – процесс постепенный, но необходимый, жизнь становится проще, оптимизируется деятельность, ускоряются бизнес-процессы. В каждой отдельной организации необходимо простое упорядочивание управленческих и рабочих процессов (внедрение новых схем) с помощью ИТ-индустрии.

#### **Список использованных источников**

1. Ковалев М.М., Головенчик Г.Г. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: монография. – Минск: издат.центр БГУ, 2018. – 327с.

**УДК 338.01(476)**

**Мария Дудо**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

В Республике Беларусь в качестве перспективы принята модель социально ориентированной рыночной экономики, которая строится на принципах конституционных гарантий личных прав и свобод