

предположить, что этот регион в наибольшей мере подходит для применения перспективных моделей организации управления аграрным производством.

Наибольший размер услуг по улучшению земель и ремонту техники принадлежит самым неэффективным хозяйствам ($k=0,2$) – 140 млн. руб. и 83 млн. руб. соответственно, а транспортных услуг – самым эффективным ($k=2,2$) – 197 млн. руб. Данный факт свидетельствует о том, что названные услуги, за исключением транспортных, крайне невыгодны для хозяйств и требуют кардинальных изменений посредством развития кооперации и интеграции между названными субъектами хозяйственной деятельности. Транспортные услуги в целом выгодны для сельскохозяйственных организаций, что связано с легкостью контроля за их качеством и простотой оплаты.

Заключение

Таким образом, эконометрический анализ позволяет определить степень воздействия важнейших факторов производства на уровень формирования

валового дохода и представить корпоративные формирования как одну из перспективных форм функционирования предприятия в условиях нестабильности экономических процессов, как в нашей республике, так и за её пределами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков, В. Каким должно быть кооперативно-интеграционное устройство национального АПК / В. Гусаков // Аграрная экономика. – 2008. – № 6. – С. 2-11.
2. Федоренчик, Е.Л. Важнейшие аспекты формирования корпоративных структур / Е.Л. Федоренчик // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2001. – №4. С. 29-36.
3. Ушачёв, И. Интеграционные отношения в агропромышленном производстве России / И. Ушачёв // АПК: экономика, управление. – 2003. – № 8. – С.12-16.
4. Актуальные проблемы и направления реформирования агропромышленного комплекса Беларуси / В. Гусаков [и др.] // Агрэкономика. – 2003. – № 6. – С. 3-6.

УДК 330.064

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 26.10.2010

ПРИМЕНЕНИЕ СУБД ACCESS 2007 ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УЧЕТА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.А. Слуквина, студентка (БГАТУ)

Аннотация

Разработана база данных «Предприятие», позволяющая менеджеру-экономисту оперативно вести учет производства и движения молочной продукции на молокоперерабатывающем предприятии, а также собирать внешнюю информацию для анализа, оптимизируя тем самым время на сбор, хранение, обработку внутренней и внешней экономической информации предприятия.

The database “Enterprise” was developed. It allows the managing economist to keep records of dairy production and flow at the milk processing enterprise as well as to collect the external information for analysis, thereby optimizing the time for collection, storage and processing of internal and external economic information of the enterprise.

Введение

Информация в настоящее время выходит на первый план среди прочих ресурсов предприятия. Особенность экономической информации заключается в том, что она представляет собой большое количество изучаемых процессов и явлений, является громоздкой для восприятия и обработки.

На молокоперерабатывающем предприятии циркулирует большой поток внешней и внутренней экономической информации. Проблемой КУП «Городской молочный завод № 1» является оптимальная организация, структурирование и хранение информации о процессах производства и сбыта продукции, а также сбора внешней экономической информации. Удобное ее представление, извлечение и последую-

щий достоверный анализ позволят сократить время на принятие управленческих решений, а это, в свою очередь, позволит молокозаводу получить конкурентное преимущество перед другими предприятиями аналогичного профиля и адаптироваться к условиям изменения внешней и внутренней среды. Поэтому в настоящее время поиск надежного способа обработки экономической информации на предприятии является важной актуальной проблемой.

Преимущественно для оперативной обработки информации на любом предприятии используются коммерческие программные автоматизированные системы. Как правило, популярные автоматизированные системы («1С: Предприятие», «Галактика», «Парус») имеют высокую стоимость, что снижает их

доступность, требуют специального обучения и переобучения персонала, а также дополнительной настройки программы для конкретного предприятия, - все это увеличивает затраты предприятия, замедляет рост производительности труда специалистов и, как следствие, «тормозит» обработку информации и принятие оперативных управленческих решений.

Как известно, базы данных (БД) служат ядром, информационной базой автоматизированных систем. Современные технологии баз данных и знаний являются одним из определяющих факторов успеха в любой отрасли бизнеса, обеспечивая хранение корпоративной информации, предоставление пользователям актуальной информации для принятия эффективных решений [1]. Подавляющее большинство деловых операций сегодня записывается, отслеживается и анализируется в виде данных, хранящихся в реляционных системах [2].

Ведение правильной ценовой политики – задача каждого предприятия. Для того чтобы формировать цены, необходимо проанализировать множество экономической информации и в итоге принять правильное управленческое решение. Обмен прайс-листами с конкурентами является одной из составляющих формирования ценовой политики КУП «Городской молочный завод № 1». Задача специалиста экономического профиля состоит в качественном сборе, представлении и хранении информации об отпускных ценах на продукцию для последующего анализа.

В настоящее время сбор и передача экономической информации между молокоперерабатывающими предприятиями, а также ее последующая обработка имеют ряд проблем:

- сбор информации от организаций осуществляется посредством различных имеющихся систем представления и способов передачи информации;
- наличие высоких денежных и временных затрат на телефонные деловые переговоры, так как в основном сбор и передача информации осуществляется посредством телефакса;
- ввод информации в существующую БД, а также ее (информации) обработка производится на предприятии вручную.

На молокозаводе уже существует реляционная БД, однако ее крупным недостатком является то, что она не позволяет производить качественный сбор, обработку и анализ поступающей информации от конкурирующих предприятий (в данном случае обмениваться прайс-листами для успешного ведения ценовой политики на предприятии). Изучение прайс-листов конкурентов – одна из рыночных составляющих ведения ценовой политики предприятия. Этим обуславливается выбор и использование при решении данной проблемы другой системы, которая была бы доступна специалисту и решала бы эту задачу.

Основная часть

Для организации автоматизированного оперативного учета экономической информации на предприятии КУП «Городской молочный завод № 1» изначально на основе Microsoft Access (версия 2007) был сформирован проект базы данных «Предприятие», включающий следующие подобласти: «Справочная информация», «Производство продукции», «Распределение молочной продукции». Сформированная база данных «Предприятие» позволяет:

- вести учет периодической информации по показателям экономической эффективности предприятий, занимающихся выпуском молочной продукции, а также оперативной информации об отпускных ценах на основные молочные продукты, как отдельных предприятий-конкурентов, так и розничных цен в целом по областным центрам Республики Беларусь;
- производить анализ внешней информации и проводить политику предприятия в связи с существующими тенденциями на внутреннем рынке;
- оперативно вести учет расхода сырья и применения необходимого оборудования для производства молочной продукции;
- своевременно распределять готовую молочную продукцию заказчикам согласно договорам и накладным.

В итоге, на основе имеющейся информации (а именно: трех предметных областей) был разработан пользовательский интерфейс (рис. 1) в виде автома-

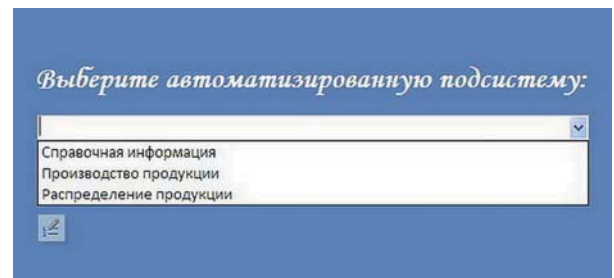


Рис. 1. Автоматизированная система производства и движения молочной продукции на предприятии (на основе базы данных «Предприятие»)

тизированной системы, предоставляющей доступ к информации каждой предметной области. Система позволяет специалисту экономического профиля управлять процессами сбора, хранения, обработки и анализа внешней и внутренней информации предприятия, вести учет экономической информации по процессам производства и распределения молочной продукции. Автоматизированная система призвана облегчить труд специалиста и представить информацию в удобном виде, позволяя сократить время на поиск, обработку и анализ экономической информации.

Как известно, работа с базой данных в современных системах неотъемлемо связано с обменом ин-

формацией между различными программами. В данном случае базу данных «Предприятие» можно использовать на КУП «Городской молочный завод № 1» в качестве звена в цепи передачи-обработки информации, осуществлять взаимодействие персонала при формировании ценовой политики предприятий, производить обмен прайс-листами посредством электронной почты Office Outlook 2007, импорта файлов Excel с занесением информации в базу данных для сравнительного анализа. Взаимодействие Office Access 2007 с Microsoft Office Outlook 2007 позволяет создавать и отправлять сообщения электронной почты с формами для ввода данных. Обработка ответов с заполненными получателями формами производится в соответствии с заранее определенными требованиями. Например, при выборе автоматической обработки ответов содержимое форм добавляется в соответствующую таблицу базы данных сразу после их получения. Эта новая возможность позволяет сэкономить время, затрачиваемое на ввод данных, полученных от пользователей и произвести своевременный анализ информации. Пример формы для заполнения представлен на рис. 2.

После того, как одиножды будет заполнена форма-сообщение, в следующий раз при сборе информации в целях предупреждения повторного внесения данных и сокращения времени на их изменение (добавление), форму-сообщение можно экспортировать из базы данных в файл Excel и отправить предприятию, работники которого заполняли форму. Специалистам следует модифицировать лишь некоторые данные (в данном случае — цены).

Выводы

База данных «Предприятие», разработанная посредством Microsoft Access 2007, позволяет автоматизировать работу экономиста-управленца, структурировать и хранить большие объемы экономической информации, является связующим элементом в процессе взаимодействия персонала предприятий в сфере формирования ценовой политики, и для принятия управленческих решений является основой, на которой предприятие будет организовывать, планировать свою деятельность, а также повышать конкурентоспособность предприятия.

«Автоматизированная система производства и движения молочной продукции на предприятии», разработанная на основе базы данных «Предприятие», включает в себя три подсистемы: «Справочная информация», «Производство продукции», «Распределение молочной продукции» и позволяет накапливать и анализировать внешнюю и внутреннюю экономическую информацию предприятия, вовремя оформлять необходимую документацию, вносить,

извлекать, анализировать информацию для принятия управленческих решений.

Разработанная система имеет ряд следующих преимуществ:

— позволяет производить сбор информации в базу данных «Предприятие» посредством электронной почты Outlook Express (вносить данные посредством заполненной формы-сообщения), а также импортировать информацию из полученных файлов Excel, привести прайс-лист к единому шаблону, заполняемому каждым предприятием;

Копия...
Копия...
Отправить
Тема: Форма для добавления в таблицу Отпускные цены

Форма для добавления в таблицу Отпускные цены

Заполняйте только области, предназначенные для ввода данных. Стрелки будут обработаны автоматически. Поэтому важно, чтобы форма или сообщение не были изменены каким-либо другим способом. Для получения дополнительных сведений о заполнении формы см. следующие инструкции.

Название продукции:

Пример. Для "молоко" введите "1".
Введите число, соответствующее нужному значению. [Щелкните эту ссылку](#) или прокрутите форму вниз, чтобы посмотреть выбранные значения.

Название продукции:	В следующем списке выберите требуемое число.
	1. молоко
	2. творог
	3. сыр
	4. сметана
	5. сливки
	6. кефир
	7. сливочное масло
	8. сыворожка
	9. ряженка

Рис. 2. Форма для заполнения получателем

— внедрение системы позволит снизить издержки на организацию сбора требуемой информации;

— позволит автоматически вносить информацию в базу данных при получении формы-сообщения электронной почты, а также импорта данных из файлов Excel.

Базу данных «Предприятие» можно использовать на молокоперерабатывающем предприятии КУП «Городской молочный завод № 1», а также можно выделить в отдельный информационный объект раздел базы данных «Справочная информация о молочном подкомплексе Республики Беларусь», который может послужить справочным материалом для студентов.

ЛИТЕРАТУРА:

1 Змитрович, А.И. Базы данных и знаний: учеб. пособие / А. И. Змитрович, В.В. Апанасович, В.В. Сканун. — Минск: Изд. центр БГУ, 2007. — 364 с.: табл., ил.

2 Бекаревич, Ю.Б. Access 2007: самоучитель / Ю.В. Бекаревич, Н.В. Пушкина. — С-Петербург, 2007. — 720 с.: ил.