

САМОИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ НАКОПЛЕНИЯ АГРАРНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Тетеринец Т.А.

к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и организации предприятий агропромышленного комплекса

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Одним из ключевых факторов, определяющих возможности и уровень накопления аграрного человеческого капитала, выступает самоинвестирование сельского населения. Несмотря на снижение абсолютной величины потребительских расходов, ее удельный вес в исследуемом интервале имеет устойчивую тенденцию роста и составляет на конец 2020 г. 36,3 % от совокупного размера инвестиционных затрат.

Интенсивность самовоспроизводства человеческого капитала обусловлена влиянием эндогенных и экзогенных факторов. Воздействие первых проявляется социально-экономическими императивами государства. Влияние экзогенных обусловлено волей и желаниями человека, состоянием социальной инфраструктуры, действенностью система трансфера знаний. В этом контексте особого внимания заслуживает анализ состава и структуры потребительских расходов сельского населения (таблица 1).

Таблица 1. Состав и структура потребительских расходов сельского населения, %

Состав потребительских расходов:	Годы					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
приобретение продуктов питания (без учета алкогольной и табачной продукции)	42,9	43,0	41,2	39,6	39,6	39,3
приобретение непродовольственных товаров	34,3	32,5	34,0	35,1	34,9	35,6
оплата услуг	18,5	20,4	21,1	21,6	22,1	21,9
Относительная величина инвестиционных затрат в совокупной величине потребительских расходов	95,7	95,9	96,3	96,3	96,6	96,8

Примечание: составлено автором на основании [1].

Данные таблицы 1. свидетельствуют об аккумулировании потребительских расходов сельского населения в долгосрочные инвестиции, обеспечивающие положительный прирост человеческого капитала. Реструктуризация элементов потребительских расходов отражает заинтересованность сельского населения в приращении своего потенциала. Увеличение доли услуг и непродовольственных товаров в составе потребительской корзины сельского населения в совокупности со снижением потребления продуктов питания выступает накопительным маркером инвестиционных затрат. Ориентация местных жителей на здоровый образ жизни, культуру питания, повсеместность использования мобильной и интернет-связи, повышение образовательного уровня при одновременном снижении трат на алкогольные и табачные изделия формирует основы не только развития существующего аграрного человеческого капитала, но и создает благоприятный задел формирования будущего человеческого потенциала. В этой связи определенный интерес вызывает детализация потребительских затрат сельского населения, позволяющая конкретизировать направления расходования средств (таблица 2).

Таблица 2. Детализированная структура потребительских расходов сельского населения, %

Потребительские расходы:	Годы					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
продукты питания	41,2	41,5	39,	38,3	38,1	38,1
одежда, обувь	8,7	7,9	7,8	7,9	7,5	6,4
предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом	7,0	6,7	6,8	7,4	7,4	7,6
жилье	10,5	11,3	11,4	11,7	11,3	11,3
здравоохранение	4,1	4,2	4,2	4,0	4,2	5,8
образование	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9
культура, отдых, спорт	4,1	4,1	4,5	4,3	4,7	4,3
транспорт	8,0	7,3	8,5	8,9	9,2	9,2
связь	4,8	5,7	6,1	6,6	6,8	7,1
прочие услуги, включая алкогольные напитки и табачные изделия	10,6	10,4	10,1	9,7	9,8	9,3

Примечание: составлено автором на основании [1].

Детальный анализ потребительских расходов, направленных на формирования и развитие аграрного человеческого капитала, существенным образом меняет сложившуюся картину. Наряду с позитивными факторами, выявляются негативные стороны, сдерживающие качественное приращение человеческого капитала в сельской местности. В числе последних можно отметить снижение затрат на образование; увеличение расходов на здравоохранение, обусловленное высоким уровнем заболеваемости, ростом цен на эти услуги; увеличение издержек на жилье, что вызвано повышением оплаты жилищно-коммунальных услуг, удельный вес которых возрос на 3 п.п; рост удельного веса в 1,5 раза услуг связи при одновременном снижении численности сельского населения свидетельствует о преобладающем воздействии стоимостного фактора.

Определенный интерес вызывают прочие услуги, в которые включены также расходы на гостиницы, кафе и рестораны. В их совокупной величине доля общественного питания составляет почти 100 %. В некоторой степени это говорит о невысокой мобильности аграрного человеческого капитала и ограниченных возможностях трансфера накопленных знаний. Развитие информационно-коммуникационных технологий открывает большие возможности безличностного общения, вместе с тем, доля сельского населения в возрасте от 6 до 72, использующего интернет, составляет 73 %, в то время как городского – почти 90 %. При этом только 40,4 % местных жителей полностью удовлетворены качеством этих услуг [2]. Указанные обстоятельства свидетельствуют о существующей необходимости контактного обмена информацией и необходимости качественной модернизации инфраструктуры аграрного человеческого капитала.

Изучение инвестиционного потенциала саморазвития аграрного человеческого потенциала в контексте возможностей его капитализации свидетельствует о наличии объективных ограничений, сдерживающих этот процесс. Увеличение потребительских расходов на эти цели в большей степени обусловлено количественными (ценовыми) факторами, нежели их качественным проявлением.

Список использованных источников:

1. Статистический ежегодник Республике Беларусь, 2021. Статистический сборник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск. 2021. 408 с.
2. Социальное положение и уровень жизни населения, 2021. Статистический сборник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск. 2021. 250 с.