

- п'ята група методів мотивації пов'язана із створенням організаційних умов, що сприяють реалізації інтелектуального та творчого потенціалу працівників.

Отже, стимулювання інноваційно поведінки є одним з головних елементів організації праці персоналу. Також багато в чому вона залежить від її та зовнішньої внутрішньої мотивації. Кожен керівник організації сам обирає засоби стимулювання працівників, які є ефективними саме для його організації. При всій різноманітності методів, за допомогою яких можна мотивувати працівників, керівник має сам вибирати, як стимулювати кожного працівника до виконання трудової діяльності. Якщо цей вибір зроблено вдало, то керівник отримує можливість координувати зусилля своїх працівників і спільно реалізовувати потенційні можливості колективу на благо процвітання своєї організації.

Список використаних джерел:

1. Сазонова Т. О., Даниленко В. В. Застосування психологічних методів управління персоналом підприємства в конкурентних умовах господарювання. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2020. Випуск 29. С. 142-147.

2. Сазонова Т. О., Кононенко А. В., Кононенко І.В. Стимулювання працівників як фактор підвищення результативності діяльності підприємства. *Економічний форум*. 2018. №1. С. 214-221.

Т.А. Тетеринец, к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

САМОИНВЕСТИРОВАНИЕ АГРАРНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Одним из ключевых факторов, определяющих возможности и уровень накопления аграрного человеческого капитала, выступает уровень самоинвестирования сельского населения в свое развитие. Потребительские расходы аккумулируют в себе траты домашних хозяйств на питание, покупку необходимых непродовольственных товаров, а также оплату различных услуг. В этой связи затраты на покупку алкогольных и табачных изделий необходимо исключить, как статьи, препятствующие формированию положительного человеческого капитала. Удельный вес величины потребительских расходов в Беларуси имеет устойчивую тенденцию роста и составляет на конец 2020 г. 36,7% от совокупного размера инвестиционных затрат.

Роль самофинансирования в процессе формирования человеческого капитала неоспорима и неопенима, вместе с тем, интенсивность этих процессов обусловлена влиянием эндогенных и экзогенных факторов. Воздействие первых проявляется политикой государства в области оплаты труда, ценообразования, инфляционными ожиданиями, системой социальных ориентиров. Действие экзогенных обстоятельств обусловлено волей и желаниями человека, состоянием социальной инфраструктуры, действенностью система трансфера знаний. В этом контексте особого внимания заслуживает анализ состава и структуры потребительских расходов сельского населения (таблица 1).

Анализ данных таблицы 1 свидетельствуют об увеличении относительной величине инвестиционных затрат в совокупной величине потребительских расходов, что обусловлено реструктуризацией их основных направлений.

Таблица 1

Состав и структура потребительских расходов сельского населения Беларуси, %

| Состав потребительских расходов: | Годы | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| приобретение продуктов питания | 42,9 | 43,0 | 41,2 | 39,6 | 39,6 | 39,3 |
| приобретение непродовольственных товаров | 34,3 | 32,5 | 34,0 | 35,1 | 34,9 | 35,6 |
| оплата услуг | 18,5 | 20,4 | 21,1 | 21,6 | 22,1 | 21,9 |
| Относительная величина инвестиционных затрат в совокупной величине потребительских расходов | 95,7 | 95,9 | 96,3 | 96,3 | 96,6 | 96,8 |

Примечание: составлено автором на основании [1]

Увеличение доли услуг и непродовольственных товаров в составе потребительской корзины сельского населения в совокупности со снижением потребления продуктов питания выступает накопительным маркером инвестиционных расходов. Ориентация местных жителей на здоровый образ жизни, культуру питания, повсеместность использования мобильной и интернет-связи, повышение образовательного уровня при одновременном снижении трат на алкогольные и табачные изделия формирует основы не только развития существующего аграрного человеческого капитала, но и создает благоприятный задел формирования будущего человеческого потенциала.

Вместе с тем, сложившаяся картина формируется не только под воздействием внутренних факторов, но и подвержена влиянию извне. В этой связи определенный интерес вызывает детализация потребительских затрат сельского населения, позволяющая конкретизировать направления расходования средств (таблица 2).

Таблица 2

Детализированная структура потребительских расходов сельского населения, %

| Потребительские расходы: | Годы | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| продукты питания | 41,2 | 41,5 | 39, | 38,3 | 38,1 | 38,1 |
| одежда, обувь | 8,7 | 7,9 | 7,8 | 7,9 | 7,5 | 6,4 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | 7,0 | 6,7 | 6,8 | 7,4 | 7,4 | 7,6 |
| жилье | 10,5 | 11,3 | 11,4 | 11,7 | 11,3 | 11,3 |
| здравоохранение | 4,1 | 4,2 | 4,2 | 4,0 | 4,2 | 5,8 |
| образование | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| культура, отдых, спорт | 4,1 | 4,1 | 4,5 | 4,3 | 4,7 | 4,3 |
| транспорт | 8,0 | 7,3 | 8,5 | 8,9 | 9,2 | 9,2 |
| связь | 4,8 | 5,7 | 6,1 | 6,6 | 6,8 | 7,1 |
| прочие услуги, включая алкогольные напитки и табачные изделия | 10,6 | 10,4 | 10,1 | 9,7 | 9,8 | 9,3 |

Примечание: составлено автором на основании [1]

Детальный анализ потребительских расходов, направленных на формирования и развитие аграрного человеческого капитала, существенным образом меняет сложившуюся картину. Наряду с позитивными факторами, определяющими этот процесс, выявляются и негативные стороны, сдерживающие качественное приращение человеческого капитала на местах. В числе последних можно отметить, хоть и незначительное, но снижение затрат на образование; увеличение расходов на здравоохранение, обусловленное высоким уровнем заболеваемости и ростом цен на эти услуги; увеличение издержек на жилье вызвано повышением оплаты жилищно-коммунальных услуг, удельный вес которых увеличился на 3 п.п.; увеличение почти в 1,5 раза услуг связи одновременно со снижением численности сельского населения

в большей степени связано с их стоимостью.

В состав прочих услуг включены также расходы на гостиницы, кафе и рестораны, удельный вес общественного питания в которых составляет почти 100 %. В некоторой степени это говорит о невысокой мобильности аграрного человеческого капитала и ограниченных возможностях трансфера накопленных знаний. Развитие информационно-коммуникационных технологий открывает большие возможности безличностного общения, вместе с тем, доля сельского населения в возрасте от 6 до 72, использующего интернет, составляет 73 %, в то время как городского – почти 90 %. При этом только 40,4 % местных жителей полностью удовлетворены качеством этих услуг [2]. Указанные обстоятельства свидетельствуют о существующей необходимости контактного обмена информацией и качественной модернизации инфраструктуры аграрного человеческого капитала.

Таким образом, анализ инвестиционных возможностей саморазвития аграрного человеческого потенциала в контексте возможностей его капитализации свидетельствует о наличии объективных ограничений, сдерживающих этот процесс. Увеличение потребительских расходов на эти цели в большей степени обусловлено количественными (ценовыми) факторами, нежели их качественным проявлением.

Список использованных источников:

1. Статистический ежегодник Республике Беларусь, 2021 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_41019/ Дата обращения: 10.10.2021.

2. Социальное положение и уровень жизни населения, 2021 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_39695/ Дата обращения: 10.10.2021.

*О.П. Ткаченко, к.е.н, доцент,
В.О. Косінова, здобувач вищої освіти
Державний біотехнологічний університет*

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ КРІ

За сучасних ринкових умов, враховуючи особливості економічного та функціонального розвитку підприємств в Україні, використовувати відпрацьовані засоби мотивації в умовах обмеженості бюджетів підприємства стає неможливим. В процесі мотивації не завжди враховується ціннісні орієнтації, задоволеність працею та ефективність діяльності персоналу. В той же час керівництво підприємств розуміє важливість встановлення показників і критеріїв для досягнення цілей. Виконання цих умов є основою прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності системи мотивації персоналу орієнтованої на розвиток трудового потенціалу працівників та результативність діяльності підприємства в цілому.

Сучасні дослідження щодо формування ефективної системи мотивації персоналу пропонують наступну методику [2]:

1. Формування системи цілей і завдань підприємства, визначення ключових показників, що характеризують діяльність кожного співробітника.