



*Станкевич И.И.  
ст. преподаватель кафедры ИТ и МЭП  
Белорусский государственный аграрный  
технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь  
e-mail: irinastal@tut.by*

*Stankevich I.I.  
senior lecturer at the Department  
of IT and MEP  
Belarusian State Agrarian Technical  
University  
Minsk, Republic of Belarus  
e-mail: irinastal@tut.by*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ- ЭКОНОМИСТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИКТ (НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»)**

### **FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF FUTURE MANAGERS-ECONOMISTS USING ICT (ON THE EXAMPLE OF THE DISCIPLINE «INTERNET MARKETING»)**

**Аннотация:** Представлена модель формирования профессиональной компетентности студентов специальности «Менеджмент», предложены методики использования ИКТ при проведении занятий по дисциплине «Интернет-маркетинг».

**Ключевые слова:** ИКТ, интернет-маркетинг, профессиональные компетенции, менеджер-экономист

**Abstract:** The model of formation of professional competence of students of the specialty «Management» is presented, methods of using ICT in conducting classes in the discipline «Internet Marketing» are proposed.

**Keyword:** ICT, internet marketing, professional competencies, manager-economist

Компетентностный подход предполагает формирование результатов как признаков готовности выпускника продемонстрировать соответствующие компетенции. Необходимо учесть, что построение образовательного процесса на основе компетентностного подхода предполагает: постановку образовательных целей в контексте развития у студента способности самостоятельно решать проблемы в сфере профессиональной деятельности; отбор содержания профессиональной подготовки в образовательном процессе; организацию образовательного процесса, которая направлена на создание условий для формирования у студентов опыта самостоятельного решения познавательных, коммуникативных, организационных, нравственных и иных проблем профессиональной деятельности; оценку достигнутых результатов.

В настоящий момент основу профессиональной компетентности выпускника современного УВО составляет система компетенций, представленная



общими (универсальными, общекультурными) и предметно-специализированными (профессиональными) компетенциями. Причем любая из этих компетенций являет собой определенную совокупность знаний и умений, а также определенные ценностные ориентации, позиции, ответственность и готовность специалиста реализовывать свой профессиональный потенциал на практике. Проведенный нами анализ специальности 1-26 02 02-07 «Менеджмент» позволил определить наличие двух типов компетенций: общих и профессиональных.

Общие компетенции, отражая междисциплинарные требования к результату образовательного процесса, представляют собой совокупность личностных качеств и способностей, необходимых для развития будущего техника. Они обеспечивают готовность выпускников к адаптации и самореализации в условиях рынка труда современного информационного общества. Профессиональные компетенции связаны с областью специализации выпускника и предполагают наличие конкретных профессиональных знаний и умений, свойственных различным областям профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции применительно к специальности 1-26 02 02-07 «Менеджмент» предполагают в первую очередь, что специалист должен быть компетентным в следующих видах деятельности: организационно-управленческой, экономической, научно-исследовательской и инновационной [1].

Таким образом, в основе любой профессиональной компетенции лежит оптимальная совокупность теории и практики, которая появляется в виде актуализированного умения человека познавать, мыслить, действовать, решать возникающие задачи, вносить коррективы в ход решения с учетом изменяющихся условий. Анализ ситуации, обзор научной литературы показали: в обучении студентов преобладают традиционные технологии обучения с низким уровнем использования инновационных технологий; отсутствуют технологии, ориентированные на систематическое использование ИКТ в профессиональной подготовке будущих менеджеров-экономистов.

Образовательный процесс формирования профессиональной компетентности студентов вуза имеет комплексный, многоаспектный характер. Поэтому реализация любых прогрессивных инноваций в обучении начинается с разработки модели как реального целостного педагогического процесса, целенаправленно организуемого в учреждениях высшего образования. Автором была разработана модель формирования профессиональной компетентности студентов специальности 1-26 02 02-07 «Менеджмент», которая учитывает создание профессиональной среды, определяющей высокую потребность студентов в познании и практической деятельности. В модели обозначены дидактические условия, критерии и прогнозируемый результат сформированности профессиональной компетентности будущих менеджеров-экономистов с применением средств ИКТ. В результате профессиональ-



ной подготовки менеджеров-экономистов, согласно модели, формируются следующие уровни экономической компетентности: низкий, средний или высокий. Для оценки уровня сформированности профессиональной компетентности будущего менеджера-экономиста были учтены критерии оценки мотивационно-ценностного, когнитивно-деятельностного и эмоционально-волевого компонентов профессиональной подготовки.

В исследовании были изучены теоретические особенности использования современных средств, предложены методики использования современных средств обучения на базе преподавания дисциплины «Интернет-маркетинг» в УО БГАТУ. Результаты исследования показали, необходимо совершенствовать свою деятельность в использовании средств обучения, отбирать средства обучения в зависимости от курса обучения и специальности. Наиболее эффективным будет процесс обучения интернет-маркетингу на лабораторных занятиях с использованием «проектной технологии» [2]. Для оптимизации образовательного процесса обучения в условиях информатизации образования был создан и внедрен в процесс обучения студентов УО БГАТУ электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Интернет-маркетинг» [3] включающий: программу по дисциплине «Интернет-маркетинг», тематический план; электронный вариант лекций, электронные методические указания для студентов по выполнению лабораторных работ, электронный глоссарий терминов и список основной и дополнительной литературы, ссылки на образовательные и экономические интернет-ресурсы. Подготовлены презентации для лекционных и лабораторных занятий; хотлисты по темам занятий; подготовлены задания с использованием программы для работы с электронными таблицами; рекомендации «Маркетинговые порталы сети Интернет», а также тестовые задания для поэтапного контроля и самоконтроля уровня сформированности профессиональной компетентности.

Для познавательной активности в ходе выполнения проекта с применением элементов математики при расчетах студенты используют средства ИКТ. В работе использовались интегрированные занятия с применением средств информационно-коммуникационных технологий, которые отличаются от традиционной использованием межпредметных связей. Разработаны и проведены интегрированные занятия с применением ИКТ по учебной дисциплине «Интернет-маркетинг», например работа в текстовом и табличном редакторах, интернет браузерях; использование профессионально-направленных видеофайлов и презентаций, выполненных в программе Microsoft PowerPoint, тестовых заданий.

Опытно-экспериментальная работа (констатирующий, формирующий и контрольный этапы) проводилась на базе кафедры «ИТ и МЭП» по дисциплине «Интернет-маркетинг». В эксперименте принимали 18-19 им группы (в количестве 45 человек) ФПУ 2 курса дневной формы обучения за 2020-



2021 учебный год. Были определены контрольная группа (19 им;  $n = 23$ ) и экспериментальная группы (18 им,  $n = 22$ ). Обобщив результаты, полученные в ходе контрольного тестирования, получили следующие показатели: на низком уровне находятся 43,5 % КГ, 18,2 % студентов ЭГ. На среднем – 34,8 % в КГ, 50 % в ЭГ. Достигли высокого уровня знаний 21,7 % в КГ, 31,8 % в ЭГ. Прослеживается тенденция к повышению уровня успеваемости среди студентов по дисциплине, в сравнении с контрольной группой. Во всех случаях входные знания на основании проведенного тестирования, как в контрольной, так и в экспериментальной группах, были однородны, а конечные результаты после окончания эксперимента отличались. Применение экспериментальной методики обучения с помощью средств ИКТ на основе разработанной модели формирования профессиональных компетенций, стимулирует развитие потребности в самостоятельном, независимом получении знаний, и вызывает интеллектуальную активность, развивает способность проводить анализ собственной самостоятельной деятельности и вносить в нее коррективы.

#### Список литературы

1. Образовательный стандарт специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// https://elib.bsu.by/bitstream/ 123456789/106905/1/ ОСВО\\_1-26\\_02\\_02-2013.pdf](http://https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/106905/1/ОСВО_1-26_02_02-2013.pdf) – Дата доступа: 16.05.2021.
2. Станкевич, И.И. Использование технологии проектного обучения при проведении занятий у будущих менеджеров-экономистов / И.И. Станкевич // Актуальные проблемы устойчивого развития сельских территорий и кадрового обеспечения АПК»: материалы Международной научно-практической конференции (Минск, 3-4 июня 2021 г.) / редкол.: Н.Н. Романюк [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2021. – С. 625-630.
3. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Интернет-маркетинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moodle.bsatu.by/course/view.php?id=491>. – Дата доступа: 16.05.2021.