

10. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ. Федеральный закон РФ от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ. – Режим доступа: КонсультантПлюс

11. Правила продажи товаров по образцам. Утверждены Постановлением Правительства РФ от 21.07.1997г. № 918. – Режим доступа: КонсультантПлюс

УДК 336

Красная Алла Модестовна,

заместитель начальника Инспекции,
Межрайонная ИФНС России №4 по Республике Крым,
г. Феодосия, Российская Федерация.

Ковтунов Александр Васильевич,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга,
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь.

Филатова Оксана Владимировна,

директор, кандидат экономических наук, доцент,
МКУК «ЦБС»,

г. Феодосия, Российская Федерация

Золотарев Анатолий Иванович,

директор, кандидат юридических наук,
ГКУ РК «Крымздрав»,

г. Симферополь, Российская Федерация.

Береснева Елена Борисовна,

заместитель начальника экономики и стратегического планирования,
Управление городского развития Администрации города Феодосии Республики Крым,
г. Феодосия, Российская Федерация.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Управление – это процесс выработки и осуществления управляющих воздействий субъектом управления, при этом воздействие на объект управления осуществляется направленно для достижения определенной цели такого управления. Цикл управления включает в себя реализацию четырех последовательных стадий: планирование, организация, мотивация и контроль. Данная схема составляет основу финансово-экономической деятельности предприятия. Существенное внимание здесь уделяется этапу планирования или прогнозирования будущих итогов финансово-экономической деятельности.

В анализе финансово-экономической деятельности существуют разнообразные методики, позволяющие оценить текущее финансовое состояние предприятия и дать прогноз его развития. При этом в целом управление финансово-экономической деятельностью осуществляется на основе составления прогнозных значений будущих показателей. Рассмотрим методы прогнозирования, в которых строятся прогнозные формы отчетности целиком в типовой или укрупненной номенклатуре статей.

В зависимости от вида используемой модели управление финансово-экономической деятельностью на основе методов прогнозирования можно подразделить на три большие группы, представленные на рисунке 1.

Стоит отметить, что при использовании любой из моделей прогнозирования, существуют факторы, сознательно или несознательно не включенных в модель прогнозирования и которые, несмотря ни на что, оказывают влияние на состояние предприятия в будущем.

Управление финансово-экономической деятельностью сельскохозяйственного предприятия носит комплексный характер, учитывающий динамику исследуемых процессов во взаимосвязи. Таким образом управление должно учитывать вероятные изменения показателей развития сельскохозяйственного предприятия на основании закономерностей развития экономической ситуации в и на предприятии. Цикл управления финансово-экономической деятельностью сельскохозяйственного предприятия основан на качественной системе получения прогнозных значений и схематично представлен на рисунке 2.

В целом комплекс управления финансово-экономической деятельностью сельскохозяйственного предприятия основан на осуществлении систематического контроля, который позволяет оперативно

выявлять проблемные аспекты функционирования сельскохозяйственного предприятия и своевременно их устранять.

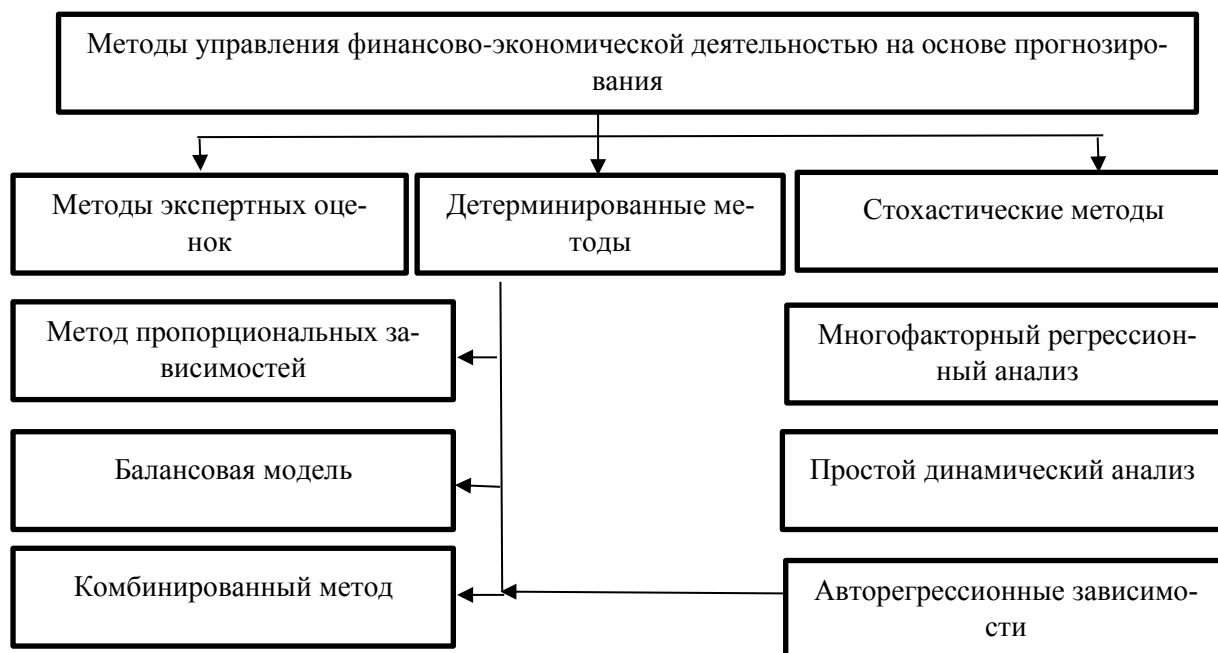


Рис. 1 – Управление финансово-экономической деятельностью на основе использования методов прогнозирования.



Рис. 2 – Направления повышения эффективности финансово-экономической деятельности сельскохозяйственного предприятия.

Для предупреждения ухудшения состояния финансово-экономической деятельности сельскохозяйственного предприятия целесообразно:

- проводить эффективную рекламную деятельность продукции предприятия;
- обеспечить прибыльную коммерческую деятельность;
- проводить анализ спроса на продукцию предприятия;
- производить поиск новых покупателей;
- оптимизировать себестоимость (затраты) произведенной продукции.

Отдельно стоит отметить, что для повышения доходности предприятия необходимо максимально масштабно участвовать в государственных программах развития, дотируемых за счет бюджетных ассигнований.

Список литературы:

1. Буркальцева Д.Д., Цёхла С.Ю., Шилькова А.С. Финансовая устойчивость предприятий гостиничной индустрии Краснодарского Края // Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент: Материалы Четвертой международной научно-практической конференции. – Симферополь, 2017. – С. 34-36.

УДК 336.6

Кузьменко Мария Сергеевна²⁴,

обучающаяся 3 курса магистратуры направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, Российская Федерация.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансово-экономические риски - это риски, наступление которых при принятии управленческих решений приводит к потере финансовых ресурсов. Финансово-экономические риски и являются неотъемлемой частью предпринимательской деятельности.

Финансово-экономические риски разделяют на три категории:

- риски, связанные со снижением покупательской способности денег;
- риски, связанные с направлениями вложения капитала;
- риски, связанные с формой организации хозяйственной деятельности [4, 6].

К рискам, связанным с изменением покупательской способности денег относятся валютный, инфляционный и риск ликвидности. Инфляционный риск подразумевает снижения доходов и прибыли организации вследствие обесценивания денег. Валютный риск возникает в связи с неблагоприятными изменениями курса иностранной валюты и подразумевает возможные потери предприятия вследствие этого. Риск ликвидности означает возможную неспособность предприятия выполнять обязательства.

Рисками, связанными с направлениями вложения капитала, являются кредитный, процентный и инвестиционный. Кредитный риск возникает при предоставлении кредита и при несвоевременным платежам и расчетам по нему, при этом организация может потерять часть прибыли. Процентный риск связан с недополучением прибыли при вложении средств. Инвестиционный риск возможен при реализации инвестиционного проекта и также связан с недополучением прибыли.

К рискам, связанным с формой организации хозяйственной деятельности относятся: коммерческого кредита, операционный и оборотный. Риск коммерческого кредита подразумевает недополучение товара или услуги при авансе или предоплате. Операционный риск возникает при несогласованности процессов внутри организации и внешних факторах. Оборотный риск возможен при недостатке финансовых ресурсов и снижению оборачиваемости.

Принимая решения, руководство и финансовые службы предприятия руководствуются принципом наибольшего уровня доходности и наименьшего уровня риска. Информационной базой осуществления текущего контроля и последующего прогнозирования является финансовый анализ.

Финансовый анализ деятельности предприятия проводится различными методами, рассмотрим наиболее распространённые: вертикальный (структурный); горизонтальный (анализ динамики); сравнительный; факторный (интегральный); трендовый; метод коэффициентов [3].

Вертикальный анализ позволяет выявить удельный вес определенной статьи баланса или финансового результата деятельности предприятия и соотношения между собой. В последующим, сравнивают с данными предыдущих периодов.

²⁴ Научный руководитель: *Жарова Амина Римасовна*, к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и кредита Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»