

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Ременчук Дарья Павловна, студент-бакалавр
Бородинская Евгения Михайловна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: в статье проведена оценка инновационной восприимчивости птицеводческого предприятия и предложены мероприятия по повышению инновационной восприимчивости организации.

Ключевые слова: инновационная восприимчивость, инновационная деятельность, инновации.

В настоящее время в условиях рыночной неопределенности и конкуренции деятельность предприятий качественно меняется. Функционирование предприятия в условиях рынка предполагает поиск и разработку каждым из них собственного пути развития.

В условиях современной экономики функционирование и развитие предприятий в значительной степени обусловлено работой их инновационного механизма, а также эффективностью реализуемых ими инноваций. Анализ хозяйственной практики свидетельствует о том, что значение инновационной деятельности для предприятий постоянно возрастает.

В условиях рынка предприятие должно постоянно осуществлять инновационную деятельность для обеспечения конкурентоспособности своей продукции. Проблема инноваций является определяющей, поскольку от уровня инновационной восприимчивости предприятия зависит рост производительности труда, размер получаемой прибыли, уровень объема продаж и т. д.

ОАО «Оранчицкая птицефабрика» является одним из старейших птицеводческих предприятий Республики Беларусь. Небольшое, но высокоэффективное предприятие обеспечивает куриным яйцом большую часть Брестской области. С натуральной, экологически чистой и безопасной для здоровья продукцией знакомы и минчане, знают ее и во многих регионах Российской Федерации. На экспорт поставляется порядка 25–30 процентов яиц. Однако приоритетным для предприятия все же является свой белорусский потребитель.

На предприятии существуют тенденции снижения таких показателей, как фондоотдача, прибыль от реализации продукции, чистая прибыль, рентабельность собственного капитала и рентабельность реализуемой продукции. Это все говорит о низком уровне инновационной восприимчивости организации.

Непосредственным результатом реализации инновационной восприимчивости предприятия является достигаемая за счет внедрения инновационных разработок оптимизация его отдельных функциональных характеристик. Данный результат имеет исключительно ситуационный характер и полностью определяется спецификой деятельности конкретного предприятия. В связи этим, для оценки непосредственных результатов реализации инновационной восприимчивости предприятия целесообразно использовать более универсальный показатель, рассчитываемый по формуле 1 [1]:

$$\text{ИПН}_i = \text{КО}_i \times \text{КЦО}_i = ((\text{ОН}_i / \text{СО}_i) \times 100\%) \times (\text{Чдп} / \text{СОН}^{\text{cp}}_i), \quad (1)$$

где ИПН_i - коэффициент интенсивности потока нововведений, реализованных предприятием за год;

КО_i - коэффициент обновления птицеводческой сферы деятельности предприятия, %;

КЦО_i - количество циклов обновления птицеводческой сферы деятельности предприятия за год, ед.;

ОН_i - общий объем нововведений, реализованных предприятием за год, тыс. руб. (сумма инвестиций);

СО_i - суммарная оценка элементов птицеводческой сферы деятельности предприятия за год, тыс. руб.; (цена предприятия);

Чдп - число дней в анализируемом периоде, дни;

СОН^{cp}_i - средняя скорость осуществления нововведений птицеводческого типа, реализованных предприятием за год, дни (за сколько месяцев внедрились).

Рассчитаем для исследуемого предприятия коэффициент интенсивности потока нововведений за 2019 год:

$$\text{ИПН}_i = (((10 \text{ тыс. руб.} / 8876 \text{ тыс. руб.}) * 100\%) * (365/504 \text{ (раб. дней за 24 мес)})) = 0,079.$$

Использование предложенного показателя позволяет количественно оценить уровень инновационной восприимчивости предприятия с учетом таких важнейших его характеристик, как объем, качественный уровень и скорость осуществления инновационных разработок.

Коэффициент интенсивности потока нововведений, реализованных предприятием за 2019 год, составил 0,079 %, что говорит о довольно низком уровне инновационной восприимчивости.

На основании детального анализа был сделан вывод, что целесообразно повысить инновационную восприимчивость организации путём снижения затрат за счёт автоматизации производства.

Снижение себестоимости производства - главный путь решения поставленной задачи. Выполнение поставленной задачи, главным образом, сопряжено с понижением себестоимости производимой продукции.

Для ОАО «Оранчицкая птицефабрика» в целях повышения инновационной восприимчивости были предложены мероприятия по:

- внедрению оборудования для автоматического кормления птицы;

– внедрению оборудования для автоматического поения птицы.

Новое оборудование позволит контролировать расход кормов и воды, тем самым позволит снизить издержки производства и себестоимость продукции. Общая стоимость затрат на внедрение оборудования составит около 16990 белорусских рублей.

Новое оборудование позволит затрачивать меньше времени, кормов и воды на производство. Это позволит значительно снизить себестоимость и сократить количество занятого персонала, а, следовательно, уменьшатся расходы на заработную плату, корма и воду.

Данные мероприятия помогут снизить себестоимость выпускаемой продукции, положительно повлияют на деловую активность организации, позволят повысить производительность труда, размер получаемой прибыли, уровень объема продаж. Предприятие сможет успешно конкурировать на рынке и улучшать свои экономические показатели.

Коэффициент интенсивности потока нововведений после внедрения оборудования составит 0,28%, что свидетельствует о повышении уровня инновационной восприимчивости. Таким образом, можно сделать вывод, что предложенные мероприятия положительно повлияют на инновационную восприимчивость и, следовательно, инновационную активность организации.

Список литературы

1. Карпенко, В. М. Инновационная восприимчивость как составляющая оценки инновационной активности организации / В. М. Карпенко, Е. Ю. Быкова // Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе: сборник научных статей 6-й Международной научно-практической конференции, Минск, 11-12 июня 2014 г. - Минск: БГАТУ, 2014. - С. 55-61.

УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ КАСТОМИЗАЦИИ НЕКОТОРЫХ СЕГМЕНТОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Скорюкова Арина Михайловна, студент-бакалавр
Крылова Наталья Павловна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий государственный университет,
г. Череповец, Россия

Аннотация: целью статьи является рассмотрение особенностей кастомизации на примере продовольственного рынка Вологодской области, особое внимание уделяется анализу молочной продукции, уточняется понятие кастомизации.

Ключевые слова: товар, продукт, сегментация, кастомизация, целевые группы, рынок.