

Черновец Т.Е., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ АПК

Ключевые слова: Иноязычная подготовка, коммуникативный аспект, коммуникативный потенциал, коммуникативная культура, коммуникативная деятельность, коммуникативное поведение, язык, речь.

Аннотация: Статья посвящена исследованию коммуникативного аспекта иноязычной подготовки в учреждениях высшего образования агротехнического профиля. Рассматривается роль основных компонентов коммуникации, необходимых для эффективного формирования иноязычной коммуникативной культуры студентов. Особое внимание уделяется анализу иноязычной коммуникативной деятельности и ее влиянию на культурный и образовательный потенциал будущих специалистов АПК.

Для устойчивого развития Республики Беларусь, обеспечения интеллектуальной самостоятельности и приоритетного места страны в современном мире решающее значение имеют социально активные личности, проявляющие профессиональный творческий потенциал, научные и технические знания, находчивость и инициативу.

Современные тенденции развития агротехнического образования в общественно-политических и экономических условиях нашей страны направлены на усиление коммуникабельных способностей будущего специалиста, формирования потребности постоянного повышения профессиональной квалификации и профессиональной мобильности, а также воспитание человека культуры, приверженного общечеловеческим ценностям. Перед высшей школой стоит задача подготовки специалиста, ориентированного на проявление инициативы, предприимчивости и на эффективное решение производственных и коммуникативных задач.

Качественно новые требования к подготовке будущих специалистов АПК агротехнического профиля отражаются в образовательных стандартах нового поколения. Особую актуальность приобретает личностно-развивающее профессиональное образование, ориентированное на формирование академических, социально-личностных и профессиональных компетенций. Большая роль отводится подготовке в высшей школе специалистов, обладающих высокой общей и коммуникативной культурой и способных к эффективной профессиональной деятельности на уровне мировых стандартов.

Перед преподавателями иностранного языка стоит задача не просто научить языку, а через иностранный язык выйти на будущую профессию, сделать так, чтобы студенты осознали значимость и нужность иноязычной подготовки для своей личной и профессиональной деятельности. Иностранный язык, таким образом, необходимо рассматривать как инструмент образования и самообразования, который сочетает в своем содержании изучение языка и подготовку к эффективному иноязычному профессиональному общению будущих специалистов АПК.

При подготовке специалиста большое значение отводится коммуникативному аспекту иноязычной подготовки, направленному на формирование необходимых качеств будущих руководителей АПК: отстаивать свое мнение, убеждать, аргументировать, анализировать ситуацию, извлекать нужную информацию. Нельзя недооценивать социально-практическую роль иноязычной коммуникации, которая проявляется не только в формировании индивидуальных, но и групповых, коллективных субъектов действий индивидов, входящих в группу и решающих её задачи. При этом должно уделяться внимание вопросам формирования и развития коммуникативной культуры будущих специалистов АПК, а также проблемам, раскрывающим факторы, влияющие на процесс развития и формирования данного качества.

Необходимо помнить, что без формирования культуры коммуникации невозможно формирование личности студента, его воспитание, развитие интеллекта. Владение данным видом культуры помогает организовывать совместную работу, наметить и обсудить планы, реализовать их. Отсюда следует, что овладение искусством деловой коммуникации необходимо для каждого будущего специалиста.

Как показывает жизненный опыт, каждый человек постоянно включается в общение с другими людьми. Тем не менее, он не всегда и не везде способен в полной мере использовать свой коммуникативный потенциал. Все умеют говорить, убеждать или внушать, но лишь немногие делают это должным образом во всех разнообразных ситуациях общения. Часто не хватает умений, чтобы достичь желаемого эффекта воздействия. Высокая коммуникативная культура предполагает умение наиболее целесообразно и эффективно пользоваться разнообразными средствами воздействия для того, чтобы максимально реализовать свой коммуникативный потенциал [4].

В процессе иноязычной подготовки студентов агротехнических специальностей формирование культуры коммуникации будущего специалиста, как и его культуры в целом, требует применения целого комплекса научных подходов:

- целостный подход;
- деятельностный подход;
- личностный подход;
- культурологический подход.

Применяя целостный подход, необходимо помнить о социальной подготовке. Ведь, как известно, организаторские и коммуникативные качества являются важнейшими составляющими эффективности профессиональной деятельности специалистов АПК. Будущие специалисты должны обладать такими качествами как ответственность, самостоятельность, способность анализировать ситуацию и извлекать нужную информацию. Не менее важно для них также умение общаться, правильно убеждать и отстаивать свое мнение.

Значимость деятельностного подхода состоит в том, что процесс формирования культуры иноязычной коммуникации в процессе подготовки студентов агротехнического профиля – это не просто абстрактно взятый процесс, а смена состояний различных видов деятельности студентов.

Личностный подход предполагает помощь будущему специалисту АПК в осознании себя личностью, в выявлении, развитии его возможностей, становлении самосознания, в осуществлении лично значимых и общественно приемлемых качеств самоопределения, самореализации и самоутверждения. При личностном подходе, в процессе обучения иностранному языку происходит диалог нового с уже имеющимся опытом. В этом случае роль преподавателя сводится к тому, что-

бы, выявив особенности субъектного опыта студента, создать условия для раскрытия и развития его познавательных возможностей.

Культурологический подход обусловлен объективной связью молодого человека с культурой как системой ценностей. Приобщение его к культурным ценностям осуществляется на деятельностной основе. Это требует использования в формировании иноязычной коммуникативной культуры различных видов культуры: нравственной, эстетической, культуры поведения, культуры речи.

Таким образом, уровень сформированности иноязычной коммуникативной культуры будущего специалиста АПК определяется степенью приобщения к культурным ценностям, отношением к приобретению знаний, формированию устойчивых нравственных принципов поведения и отношений, развитием эстетических чувств. Культура коммуникации выступает как способ освоения, усвоения и присвоения ценностей.

Культура иноязычной коммуникации выступает как совокупность умений и навыков в области средств иноязычного общения, законов межличностного взаимодействия, которые способствуют взаимопониманию, эффективному решению задач коммуникации. Для того чтобы выявить сложность и многогранность культуры коммуникации, чтобы правильно найти пути ее формирования, необходимо рассмотреть компоненты коммуникации и их взаимосвязь.

Основными тремя компонентами коммуникации являются: 1) коммуникативные знания и умения (адекватное использование всех средств общения в соответствии с целями, условиями и адресатом общения); 2) коммуникативная деятельность индивидуумов между собой (целенаправленные и активные действия с явлениями и предметами действительности на основе обмена информацией); 3) язык и речь (знаковый механизм коммуникации, последовательность знаковых единиц коммуникации в их конкретном применении, реализации языка, системы языка).

Как видно из данных определений, для того чтобы правильно подготовить студентов агротехнических специальностей к иноязычной коммуникации необходимо выработать у них иноязычные коммуникативные знания и умения в процессе иноязычной коммуникативной деятельности, используя для этих целей язык и речь.

Коммуникативные умения будущего специалиста АПК являются важными обстоятельствами, определяющими его участие в иноязычном общении и его успешность. Выделяются следующие составляющие коммуникативных умений, которые сводятся к следующему:

- умение ориентироваться в партнерах;
- объективно воспринимать окружающих людей (понимать их настроение, характер, читать экспрессию их поведения);
- умение ориентироваться в ситуациях общения (знать правила общения, устанавливать контакты);
- умение сотрудничать в различных видах деятельности (коллективно ставить цели, планировать пути их достижения, совместно выполнять, анализировать и оценивать достигнутое).

При формировании иноязычной коммуникативной культуры в учреждении высшего образования агротехнического профиля, умения рассматриваются как владение определенными способами и приемами, позволяющими входить в коммуникативную ситуацию, устанавливать контакты и целенаправленные взаимоотношения. Коммуникативные умения формируются в процессе общения человека с

окружающими. Успешность и интенсивность их формирования зависит от ряда обстоятельств, в первую очередь от актуализации коммуникативных умений. Для выработки коммуникативных умений необходимо поместить студента в такую среду и в такие условия взаимодействия и общения, в результате которых он актуализирует коммуникативные знания и умения, раскрывается как субъект деятельности и общения [2]. Готовить будущих специалистов АПК к участию в процессе иноязычной коммуникации нужно в условиях максимально приближенных к реальным.

Таким образом, коммуникативные умения необходимо формировать в коммуникативной деятельности [1]. Основные типы коммуникативной деятельности, личностно-ориентированный и социально-ориентированный, обладают коммуникативными, функциональными, социально-психологическими речевыми структурами. Структурными компонентами коммуникативной деятельности выступают:

- предмет общения (другой человек, партнер по общению как субъект);
- потребность в общении (стремление человека к познанию и оценке других людей, а через них и с их помощью – к самопознанию, к самооценке);
- коммуникативные мотивы (то, ради чего предпринимается общение);
- действие общения (единицы коммуникативной деятельности, инициативные и ответные);
- задача общения (цель, на достижение которой в конкретной коммуникативной ситуации направлены разнообразные действия, совершаемые в процессе общения);
- средства общения (операции, с помощью которых осуществляются действия общения);
- продукт общения (образования духовного характера, создающиеся в итоге общения).

Последний структурный компонент коммуникации (язык и речь) выступает как средство коммуникации, удовлетворения коммуникативных потребностей человека, а также вхождение в языковую общность и приобщения к культурным ценностям. Язык и речь – это знаковые механизмы коммуникации, последовательность знаковых единиц коммуникации в их конкретном применении, реализации языка, системы языка.

Говоря об актуализации коммуникативных знаний и умений, язык и речь рассматриваются не только как среда межличностной и межкультурной коммуникации, но и как арсенал средств, которым можно и нужно оперировать. Основными коммуникативными умениями, которые необходимо вырабатывать в коммуникативной деятельности, используя для этого язык и речь, являются:

- умение переносить известные студентам знания, навыки, варианты решения, приемы общения в условиях новой коммуникативной ситуации, трансформируя их в соответствии со спецификой её конкретных условий;
- умение для каждой коммуникативной ситуации находить новое решение из комбинации уже известных обучающемуся идей, знаний, навыков, приемов;
- умение создавать новые способы и конструировать новые приемы для разрешения конкретной коммуникативной ситуации.

Как видим, при подготовке будущего специалиста АПК к межличностной и межкультурной иноязычной коммуникации большое внимание отводится коммуникативной ситуации как единице организации модели коммуникации, которая представляет собой фактически непрерывный и динамичный ряд сменяющих друг

друга ситуаций. Коммуникативная ситуация выступает как динамичная система взаимоотношений, порождающая личностную потребность в целенаправленной деятельности и нахождении решений поставленных задач. Кроме того, содержание ситуации и её трактовка участниками коммуникации «работают» на воспитательный аспект подготовки будущих специалистов АПК при формировании культуры межличностной и межкультурной коммуникации.

Иноязычная коммуникативная деятельность влияет на культурный и образовательный уровень будущего специалиста АПК, на ценностные ориентации личности молодых людей и является средством взаимопонимания между собой, способом включения в процессы обмена информацией, приобщения к иной национальной культуре и изучения достижений культуры, науки, экономики и техники. В процессе коммуникации происходит обмен ценностями, внутренний контакт, а в коммуникативной деятельности передача и прием информации. Критериями в первом случае являются внутренняя удовлетворенность, взаимопонимание, сотрудничество, а во втором минимум искажения информации, понимание смысла переданного сообщения. При этом иноязычная коммуникативная деятельность рассматривается как коммуникативный процесс взаимного выражения психического состояния и обмена иноязычной информацией с учетом особенностей иноязычной культуры.

При изучении иностранного языка особое значение приобретает коммуникативное поведение как компонент национальной культуры, обусловленный национальным менталитетом, зафиксированный в национальных коммуникативных нормах и правилах и материально проявляющийся в национально-культурных коммуникативных ритуалах. Это поведение (вербальное и сопровождающее его невербальное) личности или группы лиц в процессе общения, регулируемое нормами и традициями общения данного социума. Вербальное коммуникативное поведение представляет собой совокупность норм и традиций общения, связанных с речевым оформлением, тематикой и особенностями организации общения в определенных коммуникативных условиях. Невербальное коммуникативное поведение рассматривается как совокупность норм и традиций, регламентирующих требования к используемому в процессе общения невербальным сигналам (жестам, мимике, взгляду, позам, движению, физическому контакту в ходе общения, сигналам дистанции, выбора места общения, расположения относительно собеседника и др.), нормы и традиции использования произвольно выражаемых симптомов состояний и отношения к собеседнику, а также совокупность коммуникативно значимых социальных символов, характерных для данного социума [3].

Таким образом, необходимость дальнейшего совершенствования образовательного процесса в учреждении высшего образования агротехнического профиля, повышения его продуктивности требует постоянных поисков эффективных приемов, методов и средств преподавания и усвоения обширной научной информации. Повышение качества обучения иностранному языку в коммуникативном аспекте зависит от того, умеет ли преподаватель активизировать иноязычную коммуникативную деятельность студентов, создать наиболее благоприятные условия для формирования таких необходимых современному специалисту качеств личности, как коммуникативная культура, творческая активность и самостоятельность.

При подготовке студентов к иноязычной коммуникации важное место занимает формирование у них коммуникативных умений, как умений взаимодействия с другими людьми и ориентирования в ситуации. Такие умения предполагают

способность завязывать контакты с деловыми партнерами в уже имеющейся ситуации, самим создавать ситуацию общения с конкретными партнерами, находить необходимые типы общения в каждом из названных случаев. Иноязычная коммуникативная деятельность влияет на культурный и образовательный уровень будущего специалиста АПК, на ценностные ориентации личности молодых людей и является средством взаимопонимания, способом включения в процессы обмена информацией, приобщения к иной национальной культуре и изучения достижений культуры, науки, экономики и техники.

Список использованных источников:

1. Выготский, Л.С. Психология. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. –1008 с.
2. Пассов, Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е. И. Пассов. –2-е изд. М.: Просвещение, 1991. –223 с.
3. Прохоров, Ю. Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю. Е. Прохоров, И. А. Стернин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 326 с.
4. Сохань, Л.В. Проблемы жизни личности/Проблемы теории и методология социально-психологического исследования. Киев: Наукова Думка, 1988. – 190 с.

УДК 378.046.4

Сафроненко Л.В., канд.техн.наук, доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

ПОДГОТОВКА И НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ключевые слова: специалисты, молочная промышленность, эффективность, обучение, стажировка

Аннотация: приведены учебные программы по повышению квалификации специалистов молочной промышленности, данные о количестве обучающихся и заграничных стажировках.

От квалификации специалистов принимающих оперативные решения при проведении технологических процессов производства тех или иных видов молочной продукции зависит во многом эффективность работы предприятий молочной промышленности. Правовое обеспечение дополнительного образования взрослых базируется на системе нормативных правовых актов, включающих в себя Конституцию Республики Беларусь, Кодекс Республики Беларусь об образовании и иные акты законодательства. [1-2]

В Республике Беларусь в 2016 году было переработано 6301,2 тыс. тонн молока и произведено по основной номенклатуре около 116,8 тыс.тонн масла, 174,3 тыс.тонн сыров жирных, 1773,5 цельномолочной продукции, 206,8 тысяч условных банок сгущенных консервов, 31,8 тыс.тонн сухого цельного молока, 120,7 тыс.тонн сухого обезжиренного молока, 77,6 тыс. тонн сухой сыворотки.