

УДК 004.77:339.138

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

Станкевич И.И., ст. преподаватель

*Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск, Беларусь*

Цель исследования: разработать, обосновать и экспериментально проверить эффективность модели формирования профессиональных компетенций с применением средств современных информационных и коммуникационных технологий в преподавании дисциплины «Интернет-маркетинг» для студентов специальности 1-26 02 02-07 «Менеджмент» на кафедре ИТ и МЭП в УО «БГАТУ».

В настоящий момент основу профессиональной компетентности выпускника современного УВО составляет система компетенций, представленная общими (универсальными, общекультурными) и предметно-специализированными (профессиональными) компетенциями. Профессиональные компетенции применительно к специальности 1-26 02 02-07 «Менеджмент» предполагают в первую очередь, что специалист должен быть компетентным в следующих видах деятельности: организационно-управленческой, экономической, научно-исследовательской, инновационной [1].

Учитывая составные части педагогического процесса, предлагается разработанная модель формирования профессиональной компетентности студентов на примере специальности 1-26 02 02-07 «Менеджмент». В ней обозначены дидактические условия, критерии и прогнозируемый результат сформированности профессиональной компетентности будущих менеджеров-экономистов с применением средств ИКТ. В результате профессиональной подготовки менеджеров-экономистов, согласно модели, формируются низкий, средний или высокий уровень профессиональной компетентности. Для его определения были учтены критерии оценки мотивационно-ценностного, когнитивно-деятельностного и эмоционально-волевого компонентов профессиональной подготовки.

Опытно-экспериментальная работа (констатирующий, формирующий и контрольный этапы) проводилась на базе кафедры ИТ и МЭП по дисциплине «Интернет-маркетинг». В эксперименте принимали 18-19 им группы (в количестве 45 человек) ФПУ 2 курса дневной формы обучения за 2020-2021 учебный год. Для проведения формирующего эксперимента были определены контрольная группа (КГ – 19 им; n = 23) и экспериментальная группа (ЭГ – 18 им, n = 22).

Основными задачами, которые решались на констатирующем этапе исследования, были: оценка мотивов учебной деятельности студентов контрольной и экспериментальной групп; определение уровня знаний студентов контрольной и экспериментальной групп; выявление степени однородности (гомогенности) состава двух групп.

С помощью анкетирования были определены мотивы учебной деятельности студентов контрольной и экспериментальной групп. По результатам анкетирования для студентов как контрольной, так и экспериментальной групп наиболее значимыми мотивами учебной деятельности являются мотивы «стать высококвалифицированным специалистом», «получить диплом» и «обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности». Наименее значимыми мотивами стали «получить интеллектуальное удовлетворение от процесса обучения». По результатам тестирования был определен уровень знаний в контрольной и экспериментальной группах в баллах. Результаты полученных расчетов (в % соотношении) подтвердили степень однородности групп на начало эксперимента т.е. соотношение числа студентов с высоким, средним, низким уровнем знаний примерно одинаковый в группах. По полученным данным студенты всех групп продемонстрировали низкий уровень входных знаний по экономике, управлению и маркетингу.

Далее было проведено исследование мотивационно-ценностного и эмоционально-волевого компонентов профессиональной компетентности студентов, с использованием анкет. Сведения, полученные в ходе анкетирования на констатирующем этапе эксперимента, помогли осуществить достоверный качественный анализ результатов, что позволило получить представление о степени сформированности мотивационно-ценностного и эмоционально-волевого компонентов профессиональной компетентности участников эксперимента. Студенты как контрольной, так и экспериментальной групп в основном понимают значимость профессиональной компетентности для своей будущей деятельности и необходимости применения средств ИКТ в их формировании. Демонстрируют готовность к самостоятельной работе в менее выраженной форме, нежели в понимании необходимости использования ИКТ в будущей деятельности.

Далее проведем анализ ответов студентов на вопрос о возможностях применения средств ИКТ в формировании профессиональной компетенции. Анализ полученных результатов показывает, что оценки студентов контрольной группы практически остались на прежнем уровне, что можно обосновать отсутствием какого-либо значительного опыта по применению средств ИКТ на занятиях по управлению, экономике и маркетингу. В экспериментальной группе оценка возросла, выявлена достоверность

различий по всем позициям между обучающимися контрольной и экспериментальной группы на завершающем этапе. При обработке ответов на вопросы о степени привлекательности для студентов разных видов деятельности при формировании профессиональной компетентности в условиях информатизации образования были получены экспериментальные данные. Их анализ показывает, что наиболее сформированными у студентов являются умения работать: с текстовым редактором, создавать презентации, работать с поисковыми системами сети Интернет. Результаты подтверждают предположение о том, что в начале эксперимента наименьший интерес у студентов вызывают те задания, которые наименее знакомы.

Сравнительные данные степени привлекательности разных видов деятельности в формировании профессиональной компетентности студентов контрольной группы незначительно изменились, что объясняется несистематическим использованием средств ИКТ в подготовке и неосведомленностью обучающихся о возможностях применения современных средств ИКТ. Все это подтверждает сделанный ранее вывод о том, что ожидания студентов контрольной группы в отношении профессиональной подготовки не оправдались, и как подтверждение не выявлен рост мотивации к изучению дисциплины «Интернет-маркетинг».

Следует отметить отсутствие достоверного изменения в отношении студентов экспериментальной группы к вопросу о привлекательности использования презентаций на лекциях, поиска информации в сети интернет, обсуждения вопросов управления, экономики и маркетинга на занятиях и т.д. Отсутствие достоверного изменения оценки привлекательности такого вида деятельности, как участие в учебно-исследовательской работе по управлению, экономике и маркетингу с применением ИКТ, можно объяснить тем, что подобный вид деятельности редко использовался студентами экспериментальной группы. Не выявлена достоверность изменения оценки привлекательности такого вида деятельности, как обработка управленческой, экономической и маркетинговой информации средствами MS Word и MS Excel, это можно объяснить тем, что данный вид деятельности направлен на формирование только репродуктивных умений, в то время как основной задачей разработанного курса было формирование репродуктивных и творческих умений и навыков.

Рисунок 1 демонстрирует, как изменилась готовность студентов к самостоятельной работе по повышению уровня профессиональной компетентности с применением средств ИКТ при использовании разработанных автором технологий. Как показали результаты эксперимента, подготовка будущих менеджеров-экономистов по разработанной модели формирования профессиональной компетентности студентов положительно сказалась на самообучении

студентов ЭГ, которое самым непосредственным образом влияет на развитие умений студентов самостоятельно определять свою учебную деятельность – ставить цели, выбирать пути их достижения, нести ответственность за конечный результат деятельности и т.д.

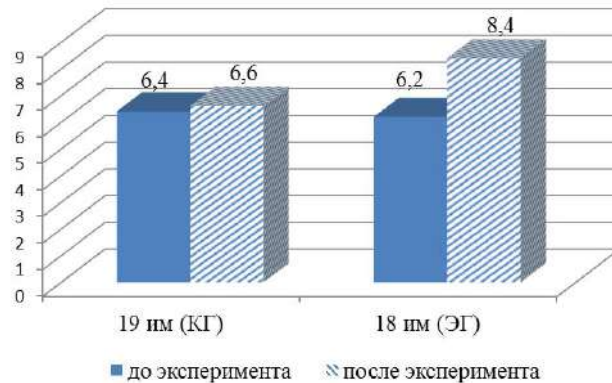


Рис. 1. Готовность студентов к самостоятельной работе по повышению уровня профессиональной компетентности

Полученные данные, свидетельствуют о том, что после проведения формирующего этапа педагогического эксперимента в ЭГ значительно увеличилось количество студентов эффективно использующих средства ИКТ в процессе профессиональной подготовки. Увеличилось количество студентов, желающих управлять своим собственным процессом обучения и осознающих текущие и будущие потребности в профессиональной подготовке. В КГ и ЭГ статистически больших изменений не наблюдается.

Изучение когнитивной компетентности студентов производилось с помощью теста оценки когнитивных умений в обучении. Такого рода тестирование позволяет выявить у испытуемых сформированность следующих основных когнитивных умений: 1) умения слушать и понимать информацию; 2) умения работать с наглядностью; 3) умения работать с текстом; 4) умения оперировать знаниями; 5) умения проявлять творческую самостоятельность в обучении; 6) умения применять знания на практике.

Сформированность когнитивно-деятельностного компонента определялась умениями студента: работать с экономической и нормативно-технической литературой; оценивать важность полученной экономической информации, обобщать факты и делать выводы; оформлять документы; определять состав трудовых, материальных и финансовых ресурсов; применять на практике полученные знания и уметь выполнять расчеты основных экономических показателей деятельности организации с применением средств ИКТ. При этом уровни выраженности когнитивных умений в обучении соответствуют уровням когнитивной компетентности: низкий - репродуктивному, средний - продуктивно-исполнительскому, высокий - творческому. Согласно проведенному исследованию творческий (высокий) уровень когнитивной компетентности

свойственен 56 % у ЭГ и 26 % в КГ, продуктивно-исполнительский (средний) уровень – 35 % ЭГ, 53 % КГ и репродуктивный уровень – 7 % ЭГ1, 21 % КГ. Преобладание студентов с продуктивно-исполнительским и творческим уровнем когнитивной компетентности является не случайным фактом. Этому в значительной мере способствовало применение средств ИКТ при изучении дисциплины «Интернет-маркетинг», а также построение данной дисциплины на основе применение активных форм обучения (дискуссии, проектов и пр.), гибких методологических и методических схем образовательного процесса. Как известно, контроль знаний является неотъемлемой частью учебного процесса, и, с точки зрения теории управления, он выполняет функцию обратной связи. Для его реализации создан и постоянно обновляется компьютерный банк данных, содержащий заданий по различным темам и разделам. Для чистоты эксперимента было проведено сравнение успеваемости по дисциплине «Интернет-маркетинг» в контрольной и экспериментальной группах, поэтому в рамках использования системы Moodle проводился контрольный срез.

По результатам тестирования сравнили количество баллов по группам до эксперимента и после получили результаты выше по экспериментальной группе. Обобщив результаты, полученные в ходе контрольного тестирования, получили следующие показатели на низком уровне находятся 43,5 % КГ, 18,2 % студентов ЭГ. На среднем уровне 34,8 % в КГ, 50 % в ЭГ. Достигли высокого уровня знаний 21,7 % в КГ, 31,8 % в ЭГ. Отметим, что прослеживается тенденция к повышению уровня успеваемости среди студентов по данной дисциплине, в сравнении с контрольной группой. Во всех случаях входные знания на основании проведенного тестирования, как в контрольной, так и в экспериментальной группах, были однородны, а конечные результаты после окончания эксперимента отличались. Этот эффект обусловлен именно применением экспериментальной методики обучения с помощью средств ИКТ, так как именно обучение на основе разработанной модели формирования профессиональной компетенции, стимулирует развитие у студента потребности в самостоятельном, независимом получении, и вызывает интеллектуальную активность, развивает способность проводить анализ собственной самостоятельной деятельности и вносить в нее коррективы. Итоги педагогического эксперимента показали, что по всем компонентам формирования профессиональной компетентности в экспериментальной группе показатели выделенных критериев достоверно выше, чем в контрольной группе.

Список использованной литературы

1. Образовательный стандарт специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» URL: [http:// https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/106905/1/ОСВО_1-26_02_02-2013.pdf](http://https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/106905/1/ОСВО_1-26_02_02-2013.pdf) (Дата доступа: 16.05.2021).