

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В УП «МИНСКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ № 2»

Ефименко Оксана Олеговна,
Станкевич Ирина Ивановна

(Белорусский государственный аграрный технический университет)

Повышение эффективности общественного производства является основой экономического прогресса любого общества. Полное удовлетворение общественных и личных потребностей при наиболее рациональном использовании имеющихся ресурсов является главным критерием эффективности. Целью деятельности любого предприятия является получение прибыли за счет осуществления различных видов деятельности установленного объема и качества, в определенные сроки (производство продукции, выполнение работ, оказание услуг).

УП «Минский хладокомбинат №2» основан в 1953 г. и является лидером по производству мороженого в Республике Беларусь. Численность работников составляет 620 человек, в том числе 74,5 % занятых в производстве составляют рабочие. Износ основных фондов составляет 54,5 %, в т.ч. машины и оборудование – 63,4 %, передаточные устройства – 99 %, транспортные средства – 72,1 % Фондовооруженность за исследуемый период выросла на 28,7 %, Фондоотдача увеличилась на 7,0 %, фондоемкость снизилась.

В состав структуры УП «Минский хладокомбинат №2» включены: технологический цех для хранения продукции; компрессорный цех по выработке холода, необходимого для хранения мясомолочной продукции и производства мороженого; фабрика мороженого; участок по фасовке масла животного; участок по розливу питьевой воды и безалкогольных газированных напитков; вафельно-кондитерский цех; транспортный участок; вспомогательные цеха и участки; мелкооптовый магазин-склад; розничная торговая сеть; предприятия общественного питания; детский оздоровительный лагерь «Лесной».

Объект исследования производит и реализует до 70 видов мороженого, безалкогольные газированные напитки, питьевую воду, мясные полуфабрикаты и вареники, хлебобулочные и кондитерские изделия, а также осуществляет расфасовку масла животного. За последние 2 года объем производства мороженого вырос на 0,9 %, а безалкогольных газированных напитков, питьевой воды, мясных полуфабрикатов и вареников снижается.

В основе рецептур классического мороженого заложено натуральное сырье: молоко цельное, молоко цельное сгущенное с сахаром 8,5 % жирности, масло животное, молоко сухое 26,0 % жирности и сухое обезжиренное. В качестве наполнителей: виноград сушеный (изюм), арахис, какао-порошок, кофе молотый, фрукты и ягоды. Все сырье, которое используется в производстве мороженого (за исключением арахиса, какао и изюма), производится в Республике Беларусь.

Мороженое, безалкогольные газированные напитки – продукция сезонного спроса. Колебания температуры воздуха в весенне-летний период, серьезная

II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція (26 лютого 2021 р., м. Бердянськ)

конкуренція на ринку мороженого привели к снижению покупательского спроса на выпускаемую продукцию хладокомбината.

В общем объеме реализации мороженого 75 % занимают 10 наименований, в том числе: эскимо «Каштан», «Каштан-Лайм», «Царь пломбир», «Столичное», «Фруктовый лед», «Пингвин», мороженое в вафельном стаканчике «Эврика», «Ваверачка» и пломбир с ароматом ванили, семейное мороженое в брикете без вафель, пломбир с ароматом ванили брикет 90 г, которые пользуются наибольшим покупательским спросом в течение всего года.

В весенне-летний период значительную нишу занимают десерты замороженные с фруктовыми наполнителями (Фруктовый лед, Пингвин, Летний, Киви-лед, Манго-лед, Вишня-лед, Клубника-лед, Яблоко-лед) при производстве которых используется натуральное плодово-ягодное пюре, что делает данный продукт полезным и питательным.

Для продвижения мороженого на рынок Российской Федерации постоянно обновляется ассортимент мороженого под фирменными знаками «Беларускі пламбир» и «Свитлогорье. Для ООО «Русское молоко» выпущено 20 видов мороженого: на палочке, в вафельном стаканчике, в брикете на вафлях и без вафель, в вафельном конусе, в вафельном сахарном глазированном рожке, в полимерном ведре, полимерном контейнере. Для отгрузки мороженого в Республику Азербайджан изготовлено около 30 наименований продукции.

На рынке города объем реализации мороженого хладокомбината занимает 30 %. Прирост выручки от реализации продукции (работ, услуг) составил 6,5 %, а себестоимость произведенной продукции выросла на 5,0 %. Валовая прибыль возросла в 1,1 раза, а чистая прибыль снизилась в 1,73 раза. Объем экспорта продукции увеличился на 9,9 % за 3 года.

Уровень рентабельности производства и рентабельности продаж снизился на 0,2 п.п. Уровень рентабельности предприятия снизился на 1,3 п.п. Коэффициент текущей ликвидности составляет 1,95, но за исследуемый период имеет тенденцию к снижению. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами соответствует 0,49 и также имеет тенденцию к снижению. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами за исследуемый период составляет 0,22 и имеет положительную динамику.

Проанализировав эффективность производства продукции на предприятии можно выделить следующие недостатки: рост себестоимости производимой продукции; снижение производительности труда; использование в производственном процессе изношенного и устаревшего оборудования; снижение уровня рентабельности производства и реализации продукции.

Для повышения эффективности производства продукции и удовлетворенности потребителей предприятию необходимо совершенствовать деятельность по следующим направлениям: повышение качества и расширение ассортимента выпускаемой продукции, использование различных видов упаковки, увеличение сроков реализации продукции и маркетинг. Также

необходимо провести більш глибокий аналіз виробництва і реалізації всього асортименту продукції з метою пошуку резервів.