

ликвидность активов может привести как к неплатежеспособности, так и к возможному банкротству, а с другой стороны, избыток ликвидности может привести к снижению рентабельности. В силу этого современная практика требует появления все более совершенных процедур проведения анализа и диагностики состояния ликвидности.

#### Литература

1. Колобов Д.С. Оценка производственных рисков в кормопроизводстве предприятий АПК // Вестник Нижегородской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – Т.2. – с. 127-130.

2. Малышев А.В., Кистанова Л.А. Риски в деятельности сельскохозяйственных предприятий // Развитие аграрного сектора экономики России в условиях санкций: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов и молодых ученых. – 2016. – С. 72-76.

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ДЗЕРЖИНСКИЙ» ФИЛИАЛ «НЕГОРЕЛЬСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»**

**Елена Ивановна Грузнова, студент**

**Ирина Ивановна Станкевич, старший преподаватель**

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», Минск, Республика Беларусь*

Эффективность как понятие означает результативность. Как категория она имеет две стороны – качественную и количественную. Качественная сторона отражает ее логическое, теоретическое содержание, то есть сущность категории. Количественная сторона раскрывает действие закона экономии времени, а именно, отражает экономию времени при достижении целей общественного производства в ходе всего воспроизводственного процесса и на отдельных его фазах в масштабе всего народного хозяйства, отдельных его регионов, отраслей, хозяйственных субъектов. Целью производства становится удовлетворение потребностей всех членов общества, и при этом приоритет отдается не материальному, а социальному результату[3].

Цель исследования заключается в повышении эффективности функционирования ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» Филиал «Негорельский комбинат хлебопродуктов». С января 2008 г. ОАО «Негорельский комбинат хлебопродуктов» вошел в структуру ОАО «Агрокомбинат Дзержинский» и стал его обособленным подразделением с отдельным расчетным счетом. Филиал осуществляет часть функций ОАО «Агрокомбинат Дзержинский», в том числе производство премиксов, комбикормов, кормовых добавок, масла и жмыха рапсового для кормления птицы и КРС.

Наличие собственных оборотных средств на предприятии в 2014-2016 гг. является положительным и постоянно растущим, что свидетельствует о финансировании оборотных средств за счёт собственного капитала.

Наблюдается наличие одновременно следующих условий: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2016 г. находится в пределах нормативного показателя; коэффициент текущей ликвидности на конец 2016 г., который имеет значение в пределах нормы и составляет 4,9. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств в 2014 г. не превышает установленный норматив. По сравнению с 2014 г., в 2016 г. выручка выросла на 6712 тыс. руб. Себестоимость реализованной продукции также возросла на 4933 тыс. руб. Расходы по инвестиционной деятельности в 2016 г. по отношению к 2014 г. уменьшились на 164 тыс. руб. Чистая прибыль увеличилась на 1549 тыс. руб. В 2016 г. выручка от реализации работ, услуг составила 15801 тыс. руб., доход от прочей деятельности – 19 тыс. руб. Суммарная выручка составила 15820 тыс. руб., что на 5233 тыс. руб. больше, чем за аналогичный период прошлого года. Прирост выручки составил 61,18 %.

Все показатели затрат имеют тенденцию к увеличению на протяжении с 2014-2016 гг. Материальные затраты в 2016 г. составляет 13549 тыс. руб. Затраты на оплату труда также имеют тенденцию к увеличению в 2016 г. они составили 1579 тыс. руб. Также увеличиваются и отчисления на социальные нужды – в 2016 г. они составляют 530 тыс. руб. Амортизационные отчисления в 2016 г. – 1082 тыс. руб. В свою очередь, прочие расходы имели тенденцию к уменьшению и в 2016 г. они составляют 184 тыс. руб. Показатели рентабельности предприятия являются достаточно высокими. Однако в 2016 г. наблюдается динамика снижения таких показателей, как рентабельность продукции и рентабельность продаж. Самые высокие показатели рентабельности продукции и продаж наблюдались в 2015 г. Минимальное значение показателя рентабельности продукции в рассматриваемом периоде составляет 34,24 %. Это говорит о том, что предприятие полностью покрывает затраты на производство продукции и имеет высокий уровень прибыли с каждого рубля, затраченного на производство продукции. В 2016 г. это показатель снизился на 13,97 %, так как затраты значительно выросли.

Анализируя состояние предприятия по динамике прибыли и показателям рентабельности, можно сказать, что, за анализируемые три года наблюдается волнообразная динамика данных показателей. Показатели рентабельности в 2014-2015 гг. возрастают, но падают в 2016 г. Но, несмотря на это, предприятие стабильно получает прибыль, не имеет отрицательных показателей, что позволяет ему избежать банкротства и распределять чистую прибыль по своему усмотрению. Среднегодовая численность работников, занятых в производстве с каждым годом увеличивается не значительно, это сказалось на отработке рабочих часов. С ростом производительности, так же увеличилась и заработная плата.

Соотношение между отдельными группами работников основной деятельности образует структуру работников по категориям персонала. Распределение работников по профессиями специальностям определяет профессионально-квалификационный состав кадров. Внутри профессий и специальностей все работники делятся на квалификационные группы в зависимости от сложности труда, необходимых знаний и практических навыков [2]. На анализируемом предприятии 33 % сотрудников предприятия имеют

профессионально-техническое образование, 23,5 % – среднее специальное и 22 % – высшее. Рабочие составляют 68,8 % от всей численности.

На основании проведенного анализа предприятия были рассчитаны резервы увеличения прибыли и рентабельности, а также предложены новые рецептуры кормов, которые провозяют расширить клиентскую базу предприятия, за счет нового объёма выпуска, так же проведен анализ экономической эффективности от внедрения нового упаковочного аппарата.

Так как, прибыль представляет разницу между доходами и издержками, то можно определить два основных направления увеличения прибыли:

– увеличение объемов продаж обеспечивается в результате повышения конкурентоспособности продукции, стимулирования спроса, проведения маркетинговых исследований, поиска новых рынков сбыта, организации рекламной деятельности. Главным фактором роста цен является улучшение качества продукции. Соотношение цены товара и качества продукции определяет конкурентоспособность товара, что при положительном соотношении увеличивает объем продаж.

– снижение издержек производства достигается за счет применения прогрессивных материало-, трудо- и энергосберегающих технологий, и оборудования, совершенствования организации производства, труда и управления, использования моральных и материальных стимулов для мотивации высокоэффективного труда персонала.

Рентабельность измеряется с помощью системы относительных показателей, поэтому основными путями повышения рентабельности являются:

– снижение текущих затрат на производство продукции, прежде всего на основе активизации инвестиционной и инновационной деятельности;

– повышения уровня организации труда и производства;

– совершенствования государственного регулирования экономики, которые способствуют росту производительности труда и снижению стоимости ресурсов, используемых в производстве, в расчете на единицу продукции.

ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» Филиал «Негорельский комбинат хлебопродуктов» производит более 100 наименований комбикормов и премиксов для всех видов животных и птицы, включая домашних. Но 89 % всех видов премиксов, комбикормов, кормовых смесей и белково-витаминных минеральных добавок, которые производит предприятие, идет на ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» по себестоимости (кстати, во многом благодаря этому филиалу агрокомбинат имеет самый низкий в Беларуси расход корма на 1 кг привеса птицы, всего 1,58 кг). И лишь оставшиеся 11 % отправляются другим потребителям.

Ассортимент продукции представлен следующими направлениями:

– Премиксы для птицы (племенных и промышленных кур-несушек, молодняка кур, цыплят-бройлеров, индюшат и индеек, утят и уток, гусят и гусей);

– Премиксы для свиней (для холостых, супоросных и подсосных свиноматок; для хряков производителей; для ремонтных свинок и хрячков; для поросят сосунов, отъемышей и на дорастивании; для откорма свиней);

– Премиксы для КРС (для дойных коров и быков-производителей на стойловый и пастбищный периоды; для высокопродуктивных коров на стойловый и пастбищный периоды; для телят и молодняка КРС);

– Премиксы прочих видов (для карпа всех возрастов; для лошадей; для кроликов; для коз; для собак; для кошек; для заменителей цельного молока);

– Белково-витаминно-минеральные добавки (БВМД) для свиней, БВМД для крупного рогатого скота. А также комбикорма для птицы, свиней, КРС, гранулированные для сеголеток, двух- и трехлеток карпа [1].

В Республике Беларусь производством комбикормов для рыбы занимается 12 предприятий, но их объема производства недостаточно для полного обеспечения рыбохозяйств. Так, ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» Филиал «Негорельский комбинат хлебопродуктов» в 2015 году произвел 27 т премиксов и 71 т комбикормов для рыбы и в 2016 году продолжает активно наращивать объемы выпуска. Специально для производства кормов для рыбы было закуплено новое высокопроизводительное оборудование и предлагается приобрести оборудование для упаковки прикормки для любительского лова, которые позволят снизить затраты сырья и труда на производство.

В рамках исследования была разработана рецептура прикормки для любительского лова. Состав предлагаемой прикормки оптимально подходит для всех типов рыбы, обитающих в реках и водоемах Республики Беларусь. Она обладает всеми необходимыми свойствами для привлечения рыбы к месту прикормки.

При содержании рыб порой возникают трудности с приобретением живого корма. Поэтому довольно часто рыб кормят консервированным, а точнее сухим кормом. Сухой однокомпонентный (дафния, циклоп, гаммарус, мотыль и др.) и другой искусственный корм (пастообразный, гранулированный или пластинчатый). Многие считают, что для этой цели достаточно одного, а в лучшем случае двух-трех видов сухого корма. Заменителями живых кормов могут служить искусственные корма, выпускаемые ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» филиалом «Негорельский комбинат хлебопродуктов».

Для фасовки в упаковки от 20 грамм до 2 килограмм разработанной прикормки предлагается внедрить вертикальный фасовочно-упаковочный автомат ТДА 1200-ПГ. В результате проведенных расчетов можно сделать вывод, что при текущих ценах и тарифах предложенный проект является экономически эффективным и целесообразным. Об этом свидетельствуют показатели оценки инвестиционного проекта. Так, по расчетам получено положительное значение чистого дисконтированного дохода, который составил 7636,4 руб. Индекс доходности составил 2,63 – это означает, что инвестиции не только окупятся (при ИД=1), но и принесут прибыль. Статический срок окупаемости составил 1,98 года, динамический – 2,46, что ниже расчетного периода (10 лет). Из этого следует, что данный проект является эффективным. Экономический эффект от реализации данного мероприятия в первый год составит 1802,4 руб.

### Литература

1. Грузнова, Е.И. Направления повышения эффективности работы комбината хлебопродуктов / И.И. Станкевич, Е.И. Грузнова // Инновационная деятельность в модернизации АПК: материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, г. Курск, 7-9 декабря 2016 г.: ч. 2. – Курск: Изд-во Курск.гос. с.-х. ак., 2017. – С.431-434.
2. Курочкина, Н.В. Интенсивность использования трудовых ресурсов на предприятии АПК / А.А. Николаев, Н.В. Курочкина // Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование материалы VI Международной студенческой научно-практической конференции. – 2016. – С. 97-98.
3. Курочкина, Н.В. Экономическая оценка эффективности управления предприятием / Н.В. Курочкина, А.С. Курочкина // Современные тенденции в экономике, управлении и учете: теория и практика: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов и молодых ученых. – Н.Новгород, НГСХА, 2014. – С. 143-146.

## УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ В ООО «САВРАСОВСКОЕ» ЛУКОЯНОВСКОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Анастасия Александровна Гусева, студент**  
**Елена Александровна Гунина, старший преподаватель**  
*ФГБОУ ВПО «Нижегородская государственная  
сельскохозяйственная академия»,  
Нижний Новгород, Россия*

Зерно – стратегическое пищевое сырье и национальное достояние России, а зерновая отрасль является ведущей в сельском хозяйстве [2, с. 208]. В развитии сельского хозяйства и агропромышленного комплекса, а также в удовлетворении потребностей населения в продуктах питания и обеспечении продовольственной и национальной безопасности стратегическое значение имеет производство зерна [1, с. 2], поэтому данная проблема требует повышения эффективности его производства [3, с. 37].

В ООО «Саврасовское» в 2016 году по сравнению с 2014 годом происходит увеличение урожайности зерновых на 43,4%. Это является положительной тенденцией для предприятия и определяет рост валового производства зерна на 63,4%. В 2016 году валовое производство зерна составляет 18335 ц. Данная положительная тенденция определяет финансовые результаты отрасли.

Объем реализуемой продукции в 2016 году по сравнению с 2014 годом возрастает на 132,1%. Выручка от реализации увеличилась в 5,6 раз. Это происходит за счет роста реализуемой продукции и увеличения цены реализации 1 ц зерна на 70,1%. В 2016 году отрасль зернопроизводства является прибыльной и прибыль составляет 297 тыс. руб. по сравнению с 2014 годом, когда хозяйство несло убытки (таблица 1).