

2. Оптовые торговые организации и сеть розничных торговых структур.
3. Потребители из других республик СНГ, в первую очередь России — потенциальный сегмент.

Переход к рыночной экономике predetermined выработку руководством РУ ЭО СХП «Восход» соответствующей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики.

В условиях недостаточного высокого уровня платежеспособности потребителей, предприятие вынуждено будет вести политику умеренного ценообразования. Ценовая стратегия будет строиться исходя из принципа покрытия затрат на производство и реализацию продукции и получения планируемой прибыли для развития.

При определении уровня рентабельности будет учитываться как потребность предприятия в финансовых средствах, так и необходимость сохранения ценовой конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Стимулирование сбыта будет осуществляться за счет предоставления различного рода скидок (скидки первым клиентам, скидки при покупке несколько видов услуг и т.д.), рекламы в местной печати (будут сделаны подробные сообщения о работах, проводимых на предприятии, сроках выпуска новой продукции), а так же участия в выставках и ярмарках.

Успешная реализация стратегии маркетинга позволит предприятию завоевать намеченные сегменты соответствующих рынков услуг и стабильно удерживать на них лидирующее положение.

#### Список использованной литературы

1. Степкина И.И. Оценка вклада инноваций в повышение стоимости бизнеса // Актуальные проблемы и инновационная деятельность в агропромышленном производстве: материалы международной научно-практической конференции. – Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова. – 2015. – С. 170-171.
2. Агибалов А.В. Механизм разработки финансовой стратегии предприятия / А.В.Агибалов, О.В. Обухова // Финансовый вестник. - 2015. - № 1(30). - С. 29-34.

УДК 637.07

### **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Станкевич И.И., старший преподаватель, Герасимец А.С., студент  
БГАТУ

*Аннотация.* В сельскохозяйственном производстве Республики Беларусь отрасли животноводства отведено одно из ведущих мест. Подавляющее большинство сельскохозяйственных хозяйствующих субъектов вовлечено в процесс производства и переработки животноводческой про-

дукции. Значение этой отрасли еще более возрастает в связи с введением в эксплуатацию крупных промышленных предприятий

*Ключевые слова:* скотоводство, свиноводство, птицеводство, продукция, продуктивность.

Стратегической задачей сельского хозяйства Республики Беларусь является производство важнейших продуктов питания для обеспечения потребности населения. Одной из ведущих отраслей сельского хозяйства является животноводство. В наиболее развитых странах на долю этой отрасли приходится от 40 до 50 % доходов аграрного производства. Без развития отрасли животноводства проблема продовольственной безопасности страны не имеет решения.

Уровень развития отрасли животноводства определяет степень насыщения рынка высококалорийными продуктами питания, обеспеченность предприятий перерабатывающей промышленности сырьем, экспортную ориентацию аграрного сектора.

Важнейшими составляющими отрасли животноводства являются молочное и мясное скотоводство, свиноводство и птицеводство. Основу кормовой базы формируют полевое кормопроизводство, естественные кормовые угодья, побочные продукты и отходы пищевой промышленности, комбикормовая промышленность.

Скотоводство - важнейшая отрасль животноводства республики. На долю скотоводства приходится более половины стоимости валовой продукции животноводства.

Положительная динамика развития животноводства обеспечивается как повышением продуктивности, так и поступательным ростом поголовья скота и птицы. На начало 2017 года поголовье крупного рогатого скота составило 4 млн. 188 тыс. голов. Это на 258 тыс. голов больше, чем в 2010 году. Численность коров увеличилась на 116 тыс. и составила 1 млн. 421 тыс. голов.

Состояние производства основных видов продукции животноводства за период 2010-2016 гг. в Республике Беларусь представлено в таблице 1.

Анализ данных, приведенных в таблице 1, позволяет сделать вывод о положительной динамике в производстве продукции отрасли животноводства за исследуемый период.

Таблица 1 – Производство основных видов продукции животноводства в Республике Беларусь

Наименование продукции	Год						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015.	2016
Молоко, тыс. т	6624	6500	6766	6633	6703	7047	7141
Яйца, млн. шт.	3536	3656	3778	3850	3858	3746	3665
Реализация скота и птицы на убой, тыс. т:							
в живом весе	1400	1464	1557	1669	1548	1661	1677
в убойном весе	971	1020	1092	1172	1073	1149	1172

В ближайшие годы внимание специалистов будет сконцентрировано на развитии производства говядины мясных пород и соответственно на выращивании крупного рогатого скота мясных пород высокой продуктивности. К 2020 году в Республику Беларусь планируется завезти более 10000 голов скота мясного направления. Для сравнения, в период с 2010 по 2016 год в страну завезено немногим более 2000 голов КРС. Скот будет направляться на откормочные площадки в Витебской и Могилевской областях.

За 9 месяцев 2017 года темп роста производства и реализации молока к уровню аналогичного периода прошлого года составил 103 %, а продуктивность дойного стада превышает 92 кг к уровню прошлого года.

Товарность молока приближена к уровню высокоразвитых стран Евросоюза и уже несколько лет удерживается в пределах 90 %. Более 60 % молока производится на молочно-товарных фермах с современными технологиями, которые обеспечивают рентабельное производство и высокое качество молока. Рентабельность по итогам 2016 года составила 14,3 %.

В сельскохозяйственных организациях различных форм собственности в 2016 году произведено 3 млн 765 тыс тонн молока. Если сравнить с 2010 годом, это больше чем в 1,2 раза. На 100 га сельхозугодий произведено молока 904 ц против 748 ц в 2010 году. Средний удой от коровы составил в 2016 году 4855 кг, что на 217 кг больше, чем в 2010 году.

Свиноводство – это традиционная и вторая по значимости отрасль животноводства Беларуси.

Главная проблема некоторых действующих ныне хозяйств - устаревшие технологии производства. Техпервооружение комплексов требует значительных средств, которые многие сельскохозяйственные организации найти не в состоянии. В некоторых случаях экономически целесообразнее построить новые промышленные комплексы с высокой степенью механизации производственных процессов.

Сегодня в Республике Беларусь насчитывается около ста больших свиноводческих комплексов, в которых сосредоточено около 80 % всего поголовья свиней. Численность свиноматок в племенных сельскохозяйственных организациях составляет 25,0 тысяч голов.

Селекционные стада разводимых в республике пород характеризуются хорошими воспроизводительными качествами:

- многоплодие – 11-12 поросят на опорос,
- молочность – 56-64 кг,
- количество поросят к отъему – 10,5-11,5 поросят.

Ежегодно свиноводческим комплексам и товарным фермам Республики Беларусь племенные хозяйства могут поставлять около 10,0 тысяч племенных свинок.

В республике имеется 4 станции искусственного осеменения свиней (СИО) на 192 хряка каждая, которые обеспечивают 60 % потребности в спермопродукции хряков. Комплектуются СИО в основном хряками импортной селекции с индексом племенной ценности от 120 баллов и выше. Предприятиям Республики Беларусь ежегодно реализуется 800 тысяч доз спермы хряков-производителей. Кроме этого, имеется возможность поставлять спермопродукцию за пределы нашей республики.

Внедрение новых технологий промышленного производства свинины позволяет реализовывать генетический потенциал животных и получать более высокие привесы. Среднесуточный привес свиньи на выращивание и откорм за 2016 год в целом по республике составил 570 г. Привесы более 750 г получены на новых комплексах.

Птицеводство - является одной из самых интенсивных отраслей в республике.

В настоящее время мясо птицы по популярности занимает второе место после свинины.

Эксперты утверждают, что к 2020 году оно займет в рейтинге предпочтений первую ступеньку, ведь ежегодный прирост составляет 3 %. На 5 % увеличивается год от года и рынок яиц. Неудивительно. Все больше людей ратуют за здоровое питание. А одно яйцо по питательности равнозначно 40 г мяса и 120 - 150 г молока. Оно обеспечивает на 5 % суточную потребность взрослого человека в белках, жирах и минеральных веществах и на 10 % - в основных витаминах. По содержанию же лецитина, необходимого для питания нервной системы и мозга, яйца превосходят икру, сливочное масло и молоко, тогда как специфический белок пептид великолепно укрепляет сердце и стенки кровеносных сосудов. В целом же в курином мясе 19 % белка, что в 3 раза больше, чем в свинине, и в 1,5 раза - чем в говядине.

Сегодня самое большое потребление мяса птицы приходится на ОАЭ - 101 кг на душу населения в год. Затем идут Израиль (68 кг), Сингапур (62 кг), США (59 кг), Бразилия (44,7 кг). Если говорить о наших ближайших соседях, то в Украине показатель - 25 кг, в России - 26,6 кг. Каждый же белорус в среднем в год съедает по 297 яиц и 24 кг куриного мяса. Это даже чуточку больше медицинской нормы.

За последнее время реконструировано более 500 предприятий, построены две новые птицефабрики - в Брестской области ОАО «Комаровка» и ОАО «Александровское» на Могилевщине. Организация племенных хозяйств, завоз из-за рубежа лучших линий и кроссов, создание новых отечественных позволили практически полностью заменить низкопродуктивную птицу на линейную и гибридную. И вот результат: за последние 5 лет Беларусь произвела 596,7 тысячи тонн мяса птицы (в 1,7 раза больше по сравнению с 2010 годом) и 2.880 млн штук яиц (рост - в 1,2 раза).

В птицеводстве первостепенное внимание будет в период до 2030 года уделено совершенствованию племенной базы, которая должна обеспечивать воспроизводство и совершенствование кроссов птицы яичного направления с генетическим потенциалом продуктивности 320-340 яиц в год на несушку и массой яиц 62-63 г.

Прирост производства мяса бройлеров должен осуществляться посредством модернизации существующих птицефабрик, внедрения прогрессивных технологий, позволяющих стабильно обеспечивать среднесуточные приросты на уровне 60-65 г. Ставится задача создания популяций и кроссов птицы – кур, уток, гусей и индеек, эффективно использующих дешевые местные корма для разведения их в условиях частных сельских и фермерских хозяйств, а также увеличения доли в общей структуре птицев-

поголовья и производства яиц и мяса непрофильных видов птицы (уток, гусей, индеек, фазанов, перепелов).

В животноводстве в перспективе до 2030 года будут применяться современные методы селекции на основе генетико-популяционных приемов и методов, эффективные биотехнологические тест-системы, маркеры, ДНК-технологии, определяющие генетический статус и управление наследственностью животных по устойчивости к генетическим заболеваниям. Предстоит внедрить принципиально новые профилактические и лечебные препараты. Намечен переход на энергосберегающие и экологически безопасные технологии выращивания скота и птицы. Приоритетными направлениями развития отрасли станут качественное изменение породного состава КРС, повышение продуктивности молочного стада.

Животноводство является одной из важных и сложных отраслей сельского хозяйства. Оно дает ценные продукты питания, кожевенное сырье, органическое удобрение. Мясо и мясопродукты являются неотъемлемыми элементами структуры стратегической продовольственной безопасности нашей страны. Повышение эффективности производства продукции животноводства в настоящее время является актуальным.

Одним из главных приоритетов аграрной политики должна стать экологизация производства. Особое внимание будет уделено созданию высокоэффективных препаратов для сельского хозяйства, включая биологические средства защиты животных и растений, не нарушающих экосистему, а также безопасных при дальнейшем использовании продукции в пищевых целях.

#### Список использованной литературы

1. Морозова, Л.А. Моделирование как способ развития отрасли мясного скотоводства / Л.А. Морозова // Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева Рязань, 2008. - С. 227-229.

УДК 338.43:637.1

### **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ**

Станкевич И.И., старший преподаватель; Домуть, Д.Ю., студент  
БГАТУ

*Аннотация.* В статье представлен анализ производства и потребления молочной продукции в РБ, а также способы повышения ее производительности на примере РСУП «Совхоз Лидский».

*Ключевые слова:* КРС, молоко, корма, кормораздатчик, модернизация, доход.

Молоко и молочные продукты традиционно занимают одно из ведущих мест в пищевом рационе граждан Республики Беларусь, в силу как