

2. Отраслевое соглашение по агропромышленному комплексу Российской Федерации на 2015 – 2017 годы.

3. Соглашение между правительством Орловской области, федерацией профсоюзов Орловской области и объединением работодателей «Объединение промышленников и предпринимателей Орловской области» на 2017 – 2019 годы.

4. Пошевнев Г.С. Политика в области доходов и заработной платы в современной России: истоки, принципы и направления [Текст] / Г.С. Пошевнев, Н.М. Воловская, Л.К. Плюсина // Вестник НГУЭУ. – 2012. - №3. – С.15-18

5. Каменева К.П. Методологические особенности функционирования вознаграждения труда в аграрном секторе экономики/ К.П. Каменева, А.С. Волченкова, Н.И. Прока// Вестник ОрелГАУ. – 2014. - № 5(50). – С. 10-14

УДК 338.439.65

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЕЙ РАЗВИТИЯ ПРОДУКЦИИ

Станкевич И.И., старший преподаватель; Гашко Е.В., студент
БГАТУ

Аннотация. В статье представлен анализ производственной деятельности и стратегии развития РУ ЭО СХП «Восход».

Ключевые слова: продовольственная безопасность, стратегия развития, сбыт.

Сельское хозяйство является важной отраслью национальной экономики. Агропромышленная политика сегодня направлена на то, чтобы сделать ее высокоэффективной и существенно повысить надежность обеспечения страны продукцией сельского хозяйства, улучшить ее качество.

В настоящее время большое значение приобретает обеспечение продовольственной безопасности страны на основе устойчивого развития сельскохозяйственного производства. Возрастает значение научно-обоснованного ведения сельскохозяйственного производства и рационального использования ресурсов, т.е. земли, труда, капитала.

Объектом исследования в данной работе является Республиканское унитарное экспериментально-опытное сельскохозяйственное предприятие «Восход».

По агроклиматическому районированию территория РУ ЭО СХП «Восход» относится к центрально умеренно-влажной климатической зоне. Вегетационный период на данной территории начинается в середине апреля, а заканчивается во второй декаде октября. В целом, климатические условия благоприятные для произрастания сельскохозяйственных культур, возделываемых в этой зоне.

Общая земельная площадь хозяйства согласно экспликации земель на 01.01.2017 г. составляет 4004 га, в том числе площадь сельскохозяйствен-

ных угодий 3565 га из них под постоянными культурами 379 га (из них 184 га сады), 835 га луговые (улучшенные 660 га), площадь пахотных земель составляет 2351 га.

Общественное животноводство размещено на молочно-товарном комплексе «Атолино», молочно-товарной ферме «Самохваловичи», ферме по дорастиванию молодняка «Русиновичи».

По состоянию на 1.01.2017 года на предприятии насчитывалось 3297 голов крупного рогатого скота. Поголовье коров составляет 1360 голов. За 2016 год получен валовой надой молока в объёме 9263,3 тонны, при продуктивности 6729 кг на корову. Так же получено 568,8 тонн валовых привесов крупного рогатого скота, среднесуточный привес — 750 грамма (+100 грамм к 2015 году).

Стратегия развития РУ ЭО СХП «Восход» направлена на создание условий для наращивания объемов производства сельскохозяйственной продукции, обеспечения перерабатывающих предприятий промышленным сырьем с целью поддержания продовольственной безопасности Республики Беларусь.

Главной целью стратегического развития РУ ЭО СХП «Восход» является укрепление животноводческого комплекса и дальнейшее перспективное развитие растениеводства на основе внедрения новых технологий и новой сельскохозяйственной техники.

Стратегическими направлениями развития РУ ЭО СХП «Восход» являются:

- увеличение валового производства молока;
- повышение товарного молока;
- повышение качественных показателей производимой продукции (жирность молока, содержание белка);
- получение молока высшего сорта и сорта «экстра»;
- оздоровление маточного поголовья и всего стада;
- применение научно обоснованных систем кормления животных;
- обучение персонала новым методам по обслуживанию животных и технологиям по уходу за животными;
- внедрение передовых технологий в производство.

В отрасли растениеводства:

- совершенствование структуры посевных площадей;
- дальнейшее углубление специализации производства, в частности производства семян зерновых культур;
- совершенствование сортовой структуры и внедрение новых перспективных сортов сельскохозяйственных культур;
- повышение плодородия земель путем внесения необходимого количества органических и минеральных удобрений;
- возделывание сельскохозяйственных культур по интенсивным технологиям со строгим соблюдением всех ее этапов с применением энергоберегающей техники;
- своевременное и качественное проведение работ по защите растений от вредителей, болезней и сорняков.

Основное направление деятельности РУ ЭО СХП «Восход» - производство сельскохозяйственной продукции, а также её переработка.

Предприятие производит в отрасли животноводства молоко. Молоко - один из самых главных пищевых продуктов, в нем содержатся все вещества, без которых человеческий организм не может нормально существовать.

Переработка сельскохозяйственной продукции представлена участком по переработке молока. Из молочной продукции производятся сыры: «Сулугуни», «Мирский», «Мирский новый», «Мирский новый с пажитником», «Дачный», «Солнечный», «Малахитовый».

Продукция растениеводства представлена на предприятии зерновыми культурами, рапсом, картофелем, овощами (морковь, капуста, лук, свекла столовая), плодами (слива, алыча, яблоки, груша) и ягодами (клубника, черная и красная смородина, малина).

Реализация производимой продукции и оказываемых РУ ЭО СХП «Восход» услуг производится на внутреннем рынке.

Продукция реализуется в основном на предприятии по государственным контрактам (ОАО «Туровский молочный комбинат», ОАО «Минский мясокомбинат», ОАО «Рапс»), а также в торговые сети, находящиеся в ведомстве системы Управления делами Президента Республики Беларусь и другие учреждения и организации.

Ценовая ситуация на аграрном рынке обусловлена регулированием цен на продукцию сельского хозяйства со стороны государства. Поэтому реализация основной продукции (зерна, молока, говядины) ведется не по договорным ценам, а по закупочным. Если на растениеводческую продукцию цены близки к мировым и покрывают реальные расходы на ее производство, то на продукцию животноводства цены занижены. Это приводит к убыточности продукции животноводства.

Стратегия сбыта продукции обусловлена близостью предприятия к городу Минску и направлена на продвижение товаров именно на городской рынок. Хотя имеется значительное число конкурентов реализующих аналогичную продукцию, рынок остается достаточно свободным. Однако, чтобы успешно конкурировать с другими предприятиями необходимо основательно подойти к вопросам повышения качества производимой продукции.

Цели стратегии маркетинга. В качестве основных рыночных ориентиров деятельности - РУ ЭО СХП «Восход» можно определить следующие средне- и долгосрочные цели:

1. получение прибыли за счет удовлетворения спроса белорусского рынка молока и мяса;
2. увеличение в перспективе объемов продаж продукции за счет расширения ее ассортимента и получения конкурентных преимуществ за счет высокого качества.

Успешный сбыт продукции РУ ЭО СХП «Восход» возможен за счет придания ей широкого комплекса потребительских свойств, как качественных, так и экономических.

Потенциальных потребителей можно поделить на следующие сегменты.

1. Крупные перерабатывающие предприятия.

2. Оптовые торговые организации и сеть розничных торговых структур.
3. Потребители из других республик СНГ, в первую очередь России — потенциальный сегмент.

Переход к рыночной экономике predetermined выработку руководством РУ ЭО СХП «Восход» соответствующей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики.

В условиях недостаточного высокого уровня платежеспособности потребителей, предприятие вынуждено будет вести политику умеренного ценообразования. Ценовая стратегия будет строиться исходя из принципа покрытия затрат на производство и реализацию продукции и получения планируемой прибыли для развития.

При определении уровня рентабельности будет учитываться как потребность предприятия в финансовых средствах, так и необходимость сохранения ценовой конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Стимулирование сбыта будет осуществляться за счет предоставления различного рода скидок (скидки первым клиентам, скидки при покупке несколько видов услуг и т.д.), рекламы в местной печати (будут сделаны подробные сообщения о работах, проводимых на предприятии, сроках выпуска новой продукции), а так же участия в выставках и ярмарках.

Успешная реализация стратегии маркетинга позволит предприятию завоевать намеченные сегменты соответствующих рынков услуг и стабильно удерживать на них лидирующее положение.

Список использованной литературы

1. Степкина И.И. Оценка вклада инноваций в повышение стоимости бизнеса // Актуальные проблемы и инновационная деятельность в агропромышленном производстве: материалы международной научно-практической конференции. – Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова. – 2015. – С. 170-171.
2. Агибалов А.В. Механизм разработки финансовой стратегии предприятия / А.В. Агибалов, О.В. Обухова // Финансовый вестник. - 2015. - № 1(30). - С. 29-34.

УДК 637.07

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Станкевич И.И., старший преподаватель, Герасимец А.С., студент
БГАТУ

Аннотация. В сельскохозяйственном производстве Республики Беларусь отрасли животноводства отведено одно из ведущих мест. Подавляющее большинство сельскохозяйственных хозяйствующих субъектов вовлечено в процесс производства и переработки животноводческой про-