

UDC 338.432

**EFICIENCIA Y RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA AGRÍCOLA
EN EL CAMPO DEL SERVICIO TÉCNICO**

*Estudiantes – Krugliy P.S., 38 ts, 3 año, FST;
Kononovich A.A., 18 im, 2 año, FEG*

Supervisor

*científico – Charnovets T.E., profesor titular
IE «Universidad Estatal Técnica de Agricultura de Belarús»,
Minsk, República de Belarús*

Anotación. El artículo examina la importancia de la agricultura en la etapa actual del desarrollo de nuestra sociedad. Se analiza en detalle la economía agrícola como parte esencial de la economía del país, sus problemas actuales. Se está evaluando la eficiencia y la rentabilidad de la empresa agrícola en el campo del servicio técnico.

Palabras clave: agricultura, producción agrícola, empresa agrícola, servicio técnico, eficiencia, rentabilidad .

La agricultura juega un papel crucial en la economía de los países, y brinda la principal fuente de alimentos, ingresos y empleo a sus poblaciones rurales. La realización de mejoras en agricultura y uso de tierras es fundamental para alcanzar la seguridad alimentaria y un desarrollo integral sostenible.

La agricultura es la parte integral de la economía. La economía agrícola es una rama de la economía que estudia la especificidad del sector agropecuario y sus múltiples interrelaciones con el conjunto de la economía. La importancia de la economía agrícola se encuentra en que el sector alimentario que satisface las necesidades básicas de las personas. La economía agrícola le aporta beneficios de alimentación a los individuos, de materia prima a las empresas agrícolas que se sirven de la agricultura en su estado natural o mediante su procesamiento para la generación de nuevos productos.

La estructura de las empresas agrícola en el campo del servicio técnico puede ser constituida de diferentes formas existiendo relaciones tanto jerárquicas (presidente, vicepresidente, directores, gerentes, etc.), como lineales.

Se diferencian tres ámbitos en los cuales desarrollan su actividad, y por lo que se las suele clasificar.

- Sector primario. Su área de acción es el sector primario si utiliza como materia prima todo elemento obtenido directamente de la naturaleza.
- Sector secundario. Si en cambio abarcara el sector secundario, su tarea estará basada en la conversión de materia prima obtenida por medio de terceros, en un producto final y total capaz de ser vendido en el mercado.
- Sector terciario. Existe un tercer sector encargado tanto sea de la comercialización de productos fabricados por completo por otras empresas (proveedoras), como de la oferta de servicios para la satisfacción de deseos y necesidades.

Para mejorar la eficiencia de una empresa agrícola en el campo del servicio técnico, lo primero que se debe hacer es comprender qué supone este concepto [1]. Eficiencia es la relación que existe entre los resultados obtenidos y los recursos materiales, humanos, tecnológicos y financieros utilizados para alcanzarlos. Cuando lo analizamos dentro del ámbito empresarial, este concepto tiene en cuenta la asignación de recursos de toda la cadena productiva.

La rentabilidad de una empresa depende en gran medida de su habilidad para balancear dos factores: propuesta de valor vs eficiencia en la producción. La oferta debe estar alineada con la expectativa del cliente en función del posicionamiento de marca y del precio ofertado. Este último, juntamente con el margen de ganancia esperado, generan un límite a los gastos asignables para la producción.

Seguramente una empresa agrícola en el campo del servicio técnico que haya logrado un posicionamiento de marca con un precio de venta más elevado pueda invertir más recursos en su propuesta de valor, lo que le permitirá diferenciarse y mantener esta estrategia.

De todas formas, sea cual sea el posicionamiento de marca, y por consiguiente el presupuesto asignable a la producción, todas las empresas deben optimizar los recursos disponibles sin excepción, buscando maximizar la propuesta de valor para su segmento de mercado, considerando recursos económicos e intangibles.

La rentabilidad sirve para medir la eficiencia o eficacia por la cual una empresa agrícola en el campo del servicio técnico utiliza sus recursos financieros. Es decir, que una empresa agrícola sea eficiente, significa que ésta no desperdicia recursos. Las empresas utilizan sus recursos financieros para lograr beneficios. Estos recursos son el capital (aquel capital aportado por accionistas) y por otro lado recursos tales como la deuda. A estos recursos, le debemos agregar las reservas: esto es, las utilidades obtenidas por la empresa en ejercicios anteriores y que son destinados a autofinanciarse (constituyen los fondos propios).

Si la empresa utiliza muchos recursos financieros, sus beneficios disminuyen (es decir, ha utilizado muchos recursos financieros pero por otro lado ha obtenido poco beneficio con ellos. En cambio, si la empresa utiliza pocos recursos financieros y obtiene utilidades altas, entonces se puede decir que la empresa aprovecho bien sus recursos financieros.

En la evaluación de proyectos de inversión las dos medidas de rentabilidad más importantes son el valor presente neto y la tasa interna de retorno. El valor presente neto es un monto de dinero equivalente a la suma de los flujos de ingresos netos que generará la inversión en el futuro, expresados en moneda de un período determinado generalmente al momento de efectuar la inversión. Estos flujos de dinero son actualizados utilizando una tasa de descuento equivalente de inversión, o equivalente a la tasa de interés de mercado. La tasa interna de retorno es aquella tasa que al utilizarla para descontar los flujos futuros de ingresos netos, hace que el valor presente neto de la inversión sea igual a cero. Normalmente la tasa interna de retorno se compara con la tasa de interés de mercado.

Los índices de rentabilidad más utilizados constituyen una medida de la eficiencia operativa de la empresa agrícola en el campo del servicio técnico, y son de dos tipos; los que muestran la rentabilidad en relación al volumen de ventas, y los que muestran la rentabilidad en relación con la inversión.

El análisis de rentabilidad mide la capacidad para generar ganancias o utilidades por parte de una empresa. Éste análisis de rentabilidad sirve para evaluar aquellos resultados económicos correspondiente al mundo empresarial. Sirve para relacionar el rendimiento con los activos, capital, ventas o inversiones de las empresas [2].

En conclusión, es necesario decir que el éxito de una empresa agrícola en el campo del servicio técnico requerirá de objetivos claros y bien establecidos. Además para que una empresa agrícola en el campo del servicio técnico sea viable, la suma de los costos de cada tarea debe ser menor que el valor percibido por el cliente, ya que esto define cuánto él está dispuesto a pagar por el producto o servicio ofrecido.

1. Cómo mejorar la eficiencia de una empresa [recurso electrónico] – <http://www.fao.org/3/a-i3940s.pdf>. – Fecha de acceso: 20.04.2021.

2. Análisis de rentabilidad [recurso electrónico] – <https://www.inversiones.com/rentabilidad-inversion/analisis-de-rentabilidad.html>. – Fecha de acceso: 05.05.2021.

UDC 67.02

BESCHICHTUNGSVERFAHREN VON ERSATZTEILEN

Studenten – Danzewitsch I.I., 20 rpt, 1. Stdj., FTS;

Schilo I.A., 88 m, 1. Stdj., AMF

Wissenschaftliche

Betreuerin – Kopan L. I., Doktorin der Philologie, Dozentin

Lehranstalt «Belarussische staatliche agrartechnische Universität»,

Stadt Minsk, Republik Belarus

Annotation. In dem Artikel handelt es sich um verschiedene Beschichtungsverfahren von Ersatzteilen.