

**СЕКЦІЯ 3. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ В АПК**

УДК 331.101.1:631.15

**ЭРГНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СЕРВИСОВ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Русских В.В., студент

Подашевская Е.И., ст. преп.

*Белорусский государственный аграрный технический университет, г.  
Минск, Беларусь*

Для решения проблем поиска информации в интернет-ресурсе, и соответственно повышению производительности труда разработчикам сайтов сельскохозяйственного направления, следует использовать эргономические принципы.

В настоящее время понятие «эргономичность», означающее характеристику, которая вырастает из ряда свойств и показателей предмета и вырабатывает удобные и эффективные приемы для эксплуатации программного обеспечения, дополнено понятием юзабилити – характеристикой итоговой степени удобства предмета для эксплуатации в требуемых направлениях.

Юзабилити отвечает за контакт с потенциальным клиентом через web-ресурс. Вне зависимости от сложности сайта, юзабилити должен обеспечить комфортный поиск необходимой информации в кратчайшие сроки.

Разработчики сайтов сельскохозяйственных организаций должны оптимизировать свою площадку под конечного пользователя так, учитывая потребности пользователя.

Юзабилити-принципы формирования сайта следующие.

1. Необходимо сформировать разделы сайтов логично: Например, организация занимающаяся реализацией запчастей для сельскохозяйственной техники, должна расположить их в алфавитном порядке.

2. Для того, чтобы не перегружать ресурс большим количеством текста и таблиц, предлагается активно использовать лендинг – страницу в сети, содержащую краткое описание товара или услуги.

3. Для быстрого перехода к интересующим разделам и операциям следует использовать горячие клавиши.

4. Необходимо добавить обратную связь с конечным пользователем, которая является оптимальным инструментом, как для

привлечения новых пользователей, так и удержания уже имеющих.

5. Поскольку современный пользователь игнорирует все, что связано с рекламой, необходимо сводить использование баннеров к минимуму.

6. Эффективно подавать информацию по принципу перевёрнутой пирамиды. Принцип действия: сначала подается главная мысль, затем следует вывод, а ниже наименее важная информация.

Рекомендуется использовать эффект неопределенности, заключающийся в том, что пользователь не получая интересующую его информацию в полной мере, переходит на заранее заготовленную вами гиперссылку.

Если описание выше решения будут внедрены в современный сельскохозяйственный интернет-ресурс, то на выходе мы получим площадку с которой конечному пользователю будет удобно взаимодействовать.

#### ***Список использованных источников***

1. Вайнштейн, Л.А. Эргономика: учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1. Минск: БГУИР, 2018. 208 с.

2. Смирнов Б.А., Гулый Ю.И., Харченко А.А. Эргономическая оценка систем «человек-машина». Инженерно-психологические аспекты: учебное пособие. Харьков: Гуманитарный Центр, 2014. 403 с.

**УДК 37.018.43:004**

## **ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММЫ DISCORD ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ**

Шнейдер О.В., студент

Подашевская Е.И., ст. преп.

*Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск, Беларусь*

В настоящее время наблюдается тенденция активного использования дистанционного обучения, что требует использования специализированных программ для его обеспечения. Следует разработать систему критериев для выбора оптимальной программы, как с точки зрения преподавателя, так и с точки зрения студента. При рассмотрении было задано требование наличия бесплатной версии программы.

Требования к программе с точки зрения студента:

1. Отсутствие временных ограничений, прерывающих занятие.