

Лобочко И.А., преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЛИНГВОСАМООБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ АГРОТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Ключевые слова: лингвосамообразование, лингвосамообразовательная деятельность, задания творческого уровня, деловая игра, технология деловой игры.

Аннотация: Статья посвящена формированию культуры лингвосамообразования студентов в учреждениях высшего образования агротехнического профиля. Рассматривается основное предназначение лингвосамообразовательной деятельности, состоящей в обогащении образовательного потенциала студента, компенсации возможных пробелов в иноязычном образовании, совершенствовании и обновлении имеющихся компетенций. Особое внимание уделяется применению способов повышения познавательного интереса у студентов к изучению иностранного языка.

Лингвосамообразование обучающегося иностранному языку рассматривается как сознательное самосозидание личности в процессе целенаправленной и лингвосамообразовательной (практико-языковой) деятельности, управляемой самим обучающимся и направленной на повышение уровня владения иностранным языком. Пронизывая все сферы жизнедеятельности общества, иностранный язык не только обеспечивает приобщение к иноязычной культуре, но и выступает в качестве инструмента самообразования, предоставляя возможности самореализации как свободной самоопределяющейся личности. Основное предназначение лингвосамообразовательной деятельности, как главного субъектно-деятельностного связующего звена между всеми формами непрерывного образования, состоит в обогащении образовательного потенциала студента, компенсации возможных пробелов в иноязычном образовании, развитии и воспитании, совершенствовании и обновлении имеющихся компетенций. Являясь высшей формой удовлетворения познавательной потребности личности, лингвосамообразование связано с проявлением значительных волевых усилий, высокой степенью сознательности и организованности, принятием на себя внутренней ответственности за своё личностное и профессиональное развитие. В связи с организацией лингвосамообразовательной деятельности и отсутствием прогнозирования результатов лингвосамообразования студентов, актуальной становится задача организации целенаправленного управляемого процесса формирования культуры лингвосамообразования, обеспечивающего становление студента субъектом саморазвития и своей деятельности, его подготовку к лингвосамообразованию после окончания вуза.

Повышению мотивации студентов способствует применение на занятиях творческого метода (Die Kejs-Methode), где студентам предлагается осмыслить реальную ситуацию. Описание такой ситуации на иностранном языке одновременно отражает практическую проблему и актуализирует определенный комплекс знаний, так или иначе связанных с основной специализацией студента.

Кейс метод позволяет заинтересовать студентов в изучении предмета, способствует хорошему усвоению знаний и навыков поиска, обработки и анализа информации. Хороший «кейс», как правило, учит искать необычные подходы, поскольку не имеет единственно верного решения. Применяя этот метод, не стоит бояться того, что преподаватель сам не владеет тематикой на нужном уровне. Во-первых, не стоит недооценивать знания студентов по профильным дисциплинам. Во-вторых, можно попросить самих студентов пояснить непонятные термины, что само по себе будет мотивировать к разговору на иностранном языке.

В процессе обучения иностранному языку будущих специалистов агротехнического профиля предлагаются домашние и аудиторские задания творческого характера. Учитывая разный уровень подготовки студентов, творческие задания оцениваются дифференцированно, и объем их варьируется в зависимости от реальных возможностей обучаемых.

Например, в первом семестре студенты составляют рассказы о себе, задают вопросы однокурсникам, отрабатывая употребление глагольных форм и необходимую лексику. Некоторые могут составить рассказ из нескольких предложений, другие готовят развернутое выступление на тему «Let me introduce myself».

Во втором семестре студенты учатся писать резюме и проходить собеседование для приема на работу. Резюме – это домашнее задание, а интервью – деловая игра, проводимая на аудиторных занятиях в форме диалога или полилога. Эта игра вызывает большой интерес у студентов, т.к. дает возможность проявить фантазию, «примерить на себя» ситуацию, с которой им придется столкнуться неоднократно.

Студенты со слабой базовой подготовкой составляют свой диалог, недалеко отходя от диалога-образца, который был предварительно прослушан и переведен. Другие студенты наполняют форму классического интервью собственным содержанием, проявляя максимум самостоятельности при определении своих ролей и выборе лексики.

К индивидуальной, парной и групповой аудиторной работе относится составление краткого бизнес-плана: он разрабатывается одним человеком (в условиях индивидуальной трудовой деятельности) или малыми группами (партнерство).

Рассмотрим каждую фазу совместной творческой деятельности студентов на примере деловой игры «Составление бизнес-плана реального или воображаемого предприятия АПК».

Коммуникативное задание формулируется преподавателем и обращено ко всей группе. В процессе обучения коммуникативное задание выступает как средство педагогического управления учебной деятельностью. Задание преподавателя – составить бизнес-план собственного предприятия – превращается в задачу для студентов.

Возникновение задачи означает, прежде всего, определение студентами цели предстоящего речевого действия. Чтобы обеспечить формирование цели речевых действий у студентов, в формулировку коммуникативного задания включаются: а) описание ситуации общения, предполагающей действия конкретных лиц в определенных обстоятельствах. Например, при составлении бизнес-плана перед открытием сельскохозяйственного предприятия несколько студентов распределяют между собой социальные роли – директор, мастер, кассир, поставщик оборудования и прочей продукции, продавец сельскохозяйственной продукции магазина – и

определяют функции каждого действующего лица; б) коммуникативные намерения (интенции) партнеров общения. Интенцией в данном случае является выработка совместной стратегии для открытия собственного дела: определение реальной возможности успеха в условиях постоянной конкуренции, поиск помещения и материальных средств, повышение квалификации и т.д.; в) средства и способы высказывания (речевые модели).

Завершающая фаза совместной творческой деятельности включает самоконтроль студентов (корректировку составленного бизнес-плана) и контроль преподавателя. В рамках коммуникативного подхода контроль проводится в форме коллективного взаимодействия: каждая малая группа зачитывает свой бизнес-план перед всей группой; происходит коллективное обсуждение решения коммуникативной задачи, сравнение разных вариантов ее решения.

Студенты, моделирующие создание совместного агробизнеса, приобретают навыки творческого общения, совместного решения поставленных задач. В конце учебного года после освоения всего лексического и грамматического материала можно предложить наиболее подготовленным студентам написать сочинение на основе проработанных текстов.

В таких творческих заданиях ценится, прежде всего, выражение собственного мнения. Другой вариант итогового творческого задания – сочинение на тему, не затронутую в текстах. Здесь требуется умение самостоятельно добывать и перерабатывать информацию и также самое главное – свой взгляд на излагаемую проблему.

Таким образом, в процессе выполнения творческих заданий у студентов повышается мотивация изучения иностранного языка, происходит последовательно формирование и развитие творческого мышления, включающего в себя гибкость и легкость мысли, оригинальность и законченность.

Создание положительной мотивации, развитие устойчивого интереса к изучению языка является одной из актуальных проблем современной методики преподавания иностранных языков. Одним из эффективных средств поддержания интереса к изучаемому материалу и активизации их деятельности на протяжении всего занятия являются деловые игры.

Деловые игры нацелены на формирование умения общения в деловой обстановке, в организации, на предприятии. В то же время данный вид игр нацелен на обучение, прежде всего, диалогической речи в рамках повседневного общения.

Деловая игра – это эффективный прием обучения иностранному языку, главная цель которого состоит в формировании комплекса знаний и умений для выработки стратегии и тактики профессионального общения. Характерными признаками ролевой деловой игры являются:

а) имитационное моделирование, позволяющее воссоздать реальную обстановку, в которой студенты предстают как носители конкретных социальных и профессиональных ролей; б) наличие ситуаций и типов делового взаимодействия, которое содержится обычно в сценарии игры и в ролевых заданиях, позволяющих совмещать обучение иностранному языку с профессиональной деятельностью; в) реализация целей игры в цепочке взаимосвязанных решений; г) проблемный характер ситуаций и их повторяемость; д) альтернативность решений.

Главное преимущество любой деловой игры заключается в том, что в ней воспроизводятся в учебных целях реально существующие ситуации.

Технология деловой игры состоит из следующих этапов:

Этап подготовки. Подготовка деловой игры начинается с разработки сценария условного отображения ситуации и объекта. За тем составляется план проведения игры. Преподаватель должен иметь общее описание процедуры игры и четко представлять характерные особенности действующих лиц.

Этап объяснения. На данном этапе идет ввод в игру, ориентация участников, определение режима работы, а также необходимо обосновать студентам постановку проблемы и выбор ситуации. Выдаются заранее подготовленные пакеты необходимых материалов, инструкций, правил. При необходимости, будущие специалисты обращаются за помощью к преподавателю за дополнительными разъяснениями. Преподаватель должен настроить студентов на то, что нельзя относиться пассивно к игре, нарушать регламент и этику поведения.

Этап проведения. На этом этапе студенты разыгрывают предложенную им ситуацию, выполняя определенные роли.

Этап анализа и обобщения. По окончании игры преподаватель вместе со студентами проводит обобщение, т.е. студенты обмениваются мнениями, что, на их взгляд, получилось, а над чем еще стоит поработать. В заключение преподаватель констатирует достигнутые результаты, отмечает ошибки, формулирует окончательный итог занятия. При анализе обращается внимание на соответствие использованной имитации с соответствующей областью реальной ситуации.

На сегодняшний день перед преподавателями иностранного языка в агротехническом вузе остро стоит проблема поиска способов повышения познавательного интереса у студентов к изучению языка, укрепления их положительной мотивации в обучении. К таким способам, прежде всего, относится возможность вовлечения каждого студента в активный познавательный процесс, направленный на лингвосамообразовательную деятельность, применение им на практике полученных знаний и четкого понимания каким образом и для достижения каких целей эти знания могут быть применены. Это также возможность работать коллективно при решении разнообразных проблем, в сотрудничестве не только с преподавателями, но и со сверстниками, и возможность свободного доступа к информации с целью формирования собственного независимого и аргументированного мнения по той или иной проблеме. Ориентация современной системы образования на саморазвивающуюся личность предполагает учет индивидуальных особенностей и возможностей студентов.

Список использованной литературы

1. Амбалова С.А. Формирование профессиональной культуры студентов-будущих преподавателей: Учебно-методическое пособие. – М.: Издательский дом «МПА-Пресс», 2014.
2. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. – М.: Наука, 2000. – 372 с.
3. Астемирова О.Н. Формирование потребностей в самореализации студентов вузов как проблема социально-педагогических исследований. // Сб. статей «Социально-педагогические идеи в научных исследованиях молодых ученых». / Под ред. В.С. Торехтий. М.: МГППУ, 2011. № 1. С. 134-138.

4. Барышникова Т.И. Педагогические условия развития способности к самообразованию у студентов вуза: Дис. канд. пед. наук: Хабаровск, 2002.- 194 с.

5. Бахарев Н.П., Драгунова Е.А. Формирование профессиональных компетенций студентов университета в условиях непрерывной многоуровневой системы образования и целевой подготовки для промышленного предприятия //Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2014.№4 (19). С. 21-25.

6. Бекоева М.И. Общепедагогическая подготовка студентов как ведущее направление совершенствования системы образования //Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2014. № 2. - 31 с.

УДК 378.012

*Дворник Г.М., канд. пед. наук, доцент, Ковалев В.А., канд. техн. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Ключевые слова: виртуальное моделирование, 3D технологии, профессиональные компетенции.

Аннотация: в работе рассматривается проблема подготовки и переподготовки специалистов в условиях быстро развивающихся производств и научно-технического прогресса. Предлагается внедрять в лабораторно-материальную базу учебных заведений технологии 3D виртуального моделирования, которые, по мнению авторов, позволят уравнивать темпы развития науки и техники с модернизацией учебно-лабораторной базы вузов.

Повышение квалификации специалистов любого профиля предполагает наличие самой современной учебной базы в соответствующих заведениях, которая “идет в ногу” с темпом развития прогресса в мире. Реально осуществить это, то есть создать такую базу - задача чрезвычайно сложная.

Анализ учебно-лабораторной базы наших учебных заведений показывает, что комплектация и оснащение лабораторий зачастую осуществляется приборами, устройствами, макетами и установками списанными с производств, морально и технически устаревшими. Даже если осуществлялась закупка современных образцов, моделей, приборов или стендов финансовые возможности заведения не позволяют своевременно их менять в соответствии с появлением новых моделей. Анализ ситуации показывает, что для того, чтобы успевать за научно-техническим прогрессом необходимо практически ежегодно совершенствовать, переоснащать лаборатории, стенды и т.д. новыми образцами. Кроме того, существуют еще отрасли производства, для которых подготовка специалистов требует изучения процессов, явлений и технологий, которые в стенах учебного заведения осуществить не представляется возможным.