

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Рекомендовано учебно-методическим объединением
по образованию в области сельского хозяйства
в качестве учебно-методического пособия
для студентов учреждений, обеспечивающих
получение высшего образования I ступени
по специальности 1-74 01 01 «Экономика и организация
производства в отраслях агропромышленного комплекса»*

Минск
БГАТУ
2021

УДК 005.21(07)
ББК 65.291.2я7
С83

Составители:

кандидат физико-математических наук, доцент *Л. А. Казакевич*,
кандидат экономических наук, доцент *Е. М. Бородинская*

Рецензенты:

кафедра организации производства в АПК
УО «Гродненский государственный аграрный университет»
(кандидат сельскохозяйственных наук, доцент,
заведующий кафедрой *О. В. Гришанова*);
кандидат экономических наук, доцент,
декан экономического факультета УО «Белорусская государственная
орден Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия» *И. В. Шафранская*

Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие /
С83 сост.: Л. А. Казакевич, Е. М. Бородинская. – Минск : БГАТУ,
2021. – 160 с.
ISBN 978-985-25-0136-1.

Включает теоретические и практические аспекты стратегического управления. Рассмотрены вопросы формирования и реализации стратегии организации в современных экономических условиях. Содержит теоретический материал, практические занятия и задания для управляемой самостоятельной работы.

Для студентов учреждений высшего образования специальностей 1-74 01 01 «Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса», 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» направления специальности 1-26 02 02-07 «Менеджмент (информационный)».

УДК 005.21(07)
ББК 65.291.2я7

ISBN 978-985-25-0136-1

© БГАТУ, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
----------------	---

МОДУЛЬ 1. СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Научно-теоретическое содержание модуля	9
Лекция № 1. Сущность стратегического менеджмента	10
Лекция № 2. Анализ среды организации.....	19
Лекция № 3. Формирование миссии организации	30
Лекция № 4. Цели организации.....	33
Лекция № 5. Стратегия организации	44
2. Материалы к практическим занятиям	54
Практическое занятие № 1. Проявления стратегичности и нестратегичности.....	54
Практическое занятие № 2. PEST-анализ.....	56
Практическое занятие № 3. Позиционирование возможностей организации.....	58
Практическое занятие № 4. Позиционирование угроз организации.....	60
Практическое занятие № 5. Экспертная оценка внутренней среды организации.....	61
Практическое занятие № 6. Формулировка миссии организации.....	66
3. Материалы для управляемой самостоятельной работы студентов	72
4. Примеры разноуровневых заданий для контроля результатов изучения модуля.....	82

МОДУЛЬ 2. СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. Научно-теоретическое содержание модуля	85
Лекция № 1. Типы стратегий поведения фирмы на рынке.....	88
Лекция № 2. Эталонные (базисные) стратегии развития бизнеса.....	89
Лекция № 3. Выполнение стратегии.....	95
Лекция № 4. Стратегический контроль.....	101
Лекция № 5. Конкуренция и конкурентная среда	104

Лекция № 6. Конкурентоспособность и формирование конкурентных преимуществ.....	107
Лекция № 7. Конкурентные стратегии.....	114
Лекция № 8. Стратегии в малом бизнесе.....	117
2. Материалы к практическим занятиям.....	126
Практическое занятие № 1. Эталонные стратегии развития бизнеса.....	126
Практическое занятие № 2. Проведение стратегических изменений в организации.....	133
Практическое занятие № 3. Организационная структура как объект стратегических изменений.....	139
Практическое занятие № 4. Стратегия управления персоналом.....	144
Практическое занятие № 5. Стратегический анализ конкурентов.....	151
3. Материалы для управляемой самостоятельной работы студентов.....	154
4. Примеры разноуровневых заданий для контроля результатов изучения модуля.....	156
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	159

Учебное издание

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебно-методическое пособие

Составители:

Козакевич Леонид Александрович,
Бородинская Евгения Михайловна

Ответственный за выпуск *Е. М. Бородинская*

Редактор *Д. А. Значёнок*

Корректор *Д. А. Значёнок*

Компьютерная верстка *Д. А. Значёнок*

Дизайн обложки *Д. О. Бабаковой*

Подписано в печать 17.01.2022. Формат 60×84¹/₁₆.

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 9,30. Уч.-изд. л. 7,27. Тираж 99 экз. Заказ 506.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования

«Белорусский государственный аграрный технический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий

№ 1/359 от 09.06.2014.

№ 2/151 от 11.06.2014.

Пр-т Независимости, 99–2, 220023, Минск.