

## **СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ АГРОТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В КОНТЕКСТЕ МНОГОСТОРОННЕЙ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

**Ключевые слова:** социализация, иностранный язык, многосторонняя коммуникация, адаптация, индивидуализация, интеграция, коммуникативное поведение.

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы социализации студентов агротехнического профиля в контексте многосторонней коммуникации в процессе изучения дисциплины «Иностранный язык». Представлены и охарактеризованы основные фазы процесса социализации студентов в образовательном процессе: адаптация, индивидуализация, интеграция. Раскрывается лингводидактический потенциал коммуникативного поведения как средства социализации.

В условиях современной модели образования востребованными оказываются профессиональная и социальная мобильность выпускника учреждения высшего образования, в том числе и агротехнического профиля, его конкурентоспособность, социальная активность, профессиональная и социальная компетентность, готовность быстро осваивать новые, перспективные технологии и профессии, способность легко адаптироваться к постоянно меняющемуся социуму.

Современное образование не только позволяет будущим специалистам получить сумму знаний, умений, навыков, ценностей определенного уровня, но и способствует передаче молодому поколению социальных, культурных и нравственных ценностей, общепризнанных социальных норм поведения, необходимых знаний, умений и навыков, а также формированию качеств, позволяющих им реализоваться в обществе.

Студенческая аудитория - это образовательная и воспитывающая среда, где студент вступает во взаимодействие с новой для него реальностью, конструирует и изменяет свои мировоззренческие, коммуникативные, профессионально и социально значимые ориентиры. Здесь происходит процесс соприкосновения и познания разных социумов, культур и ментальностей. В этой связи проблема социализации студента при изучении иностранного языка является важной и актуальной.

В настоящее время в педагогической науке существует несколько вариантов интерпретации термина «социализация». В отдельных трудах данное понятие характеризуется как развитие и самоизменение человека в процессе усвоения и воспроизводства культуры, что происходит во взаимодействии человека с создаваемыми условиями жизни на всех возрастных этапах. Некоторые авторы определяют социализацию как процесс усвоения индивидом определенной системы социальных ролей и культуры, в ходе которого создается конкретная личность. Понятие «социализация» рассматривается в научном знании как совокупность коммуникативных процессов и взаимодействий, в результате которых человек воспринимает

нормы, права, ценности общества, в котором живёт, и в дальнейшем начинает их осознанно продуцировать, выполняя свою профессиональную и социальную роли.

Принимая во внимание известные нам определения понятия «социализация», учитывая их многочисленность и многоплановость, необходимо отметить что мы понимаем социализацию как процесс развития личности, в результате которого происходит освоение индивидом языка, социальных ценностей, норм, установок, социальных ролей, образцов поведения, присущих тому или иному социуму, и воспроизводство им социальных связей и социального опыта.

Существенная роль в процессе социализации студента учреждения высшего образования, в том числе и агротехнического, принадлежит дисциплине «Иностранный язык». Изучение иностранного языка способствует формированию взглядов на окружающий мир, на характер отношений в этом мире, на место человека в глобальном пространстве, поскольку этот учебный предмет давно уже перестал быть только лингвистической дисциплиной. Иностранный язык позволяет студенту сформировать собственные жизненные установки, преодолеть этноцентризм и национальные стереотипы, определить нравственную стратегию поведения в профессиональном и иноязычном пространстве, познать другую культуру и ментальность, подготовиться к иноязычной многосторонней коммуникации. Это важная составная часть социокультурного пространства учебной аудитории, которая погружает студентов в атмосферу нравственной культуры других народов путём иноязычной коммуникации с опорой на национальную идентичность. Учёт социального аспекта изучаемой дисциплины во многом определяет и гражданскую позицию обучаемого.

Многосторонняя коммуникация является ключевой основой при изучении иностранного, так как позволяет расширить возможности взаимодействия субъектов образовательного процесса на основе чувственно-предметной деятельности и языковой практики.

В контексте многосторонней коммуникации социализация направлена на усвоение определенной системы иноязычных знаний, норм и ценностей, позволяющих участникам образовательного процесса устанавливать контакты с собеседниками и поддерживать с ними коммуникативные отношения, ориентируясь на партнеров и более точное их восприятие.

Социализация в данном случае позволяет характеризовать развитие личности будущего специалиста как определенные качественные изменения, соответствующие области профессиональной деятельности, и проявляющейся в способности коммуникативного использования личностных особенностей в различных видах коммуникации с целью овладения техникой общения и языкового контакта.

Студент в качестве субъекта образовательного процесса изучает иностранный язык в условиях определенного социального окружения – в студенческой группе, испытывает на себе его разнообразные влияния, включается в различные виды деятельности и коммуникативные процессы, выполняет разные роли. Это приводит к тому, что он в течение всего периода изучения дисциплины усваивает новый опыт, а также одновременно воспроизводит те или иные социальные отношения, определенным образом влияя на своих партнеров. Субъект примеряет на себя и выполняет различные роли, которые позволяют ему проявить и раскрыть себя, свой личностный языковой потенциал с профессиональной стороны.

В тесном взаимодействии и взаимовлиянии участники образовательного процесса учатся распознавать и понимать смысловые ориентиры другого лингво-социума, использовать усвоенные лексико-грамматические единицы для выявления языковых особенностей человека с точки зрения другой социальной и этнической принадлежности, строить высказывания на иностранном языке с учетом норм и традиций общения другой лингвокультурной общности [1].

В основе процесса социализации в контексте многосторонней коммуникации представлены три фазы: адаптация, индивидуализация и интеграция. В период адаптации происходит активное усвоение норм и овладение соответствующими формами и средствами коммуникации и деятельности. На данном этапе осуществляется включение участников образовательного процесса в социальные группы и овладение ими социальным опытом. Общеизвестно, что индивид в процессе взаимодействия с окружающими людьми усваивает нормы поведения, адекватные различным жизненным ситуациям. При этом все сформированные у личности установки подвергаются постоянной коррекции, когда индивид действует в реальном социальном окружении, в конкретной группе. «Личностью становятся и поэтому для личности небезразлично в каких именно группах осуществляется ее становление, в частности, с какими другими личностями она взаимодействует» [2, с. 201-202]. Это объясняется тем фактом, что характер взаимоотношений в коллективе детерминирует формирование свойств личности, типичных для данного коллектива. Качества, непосредственно проявляющиеся в совместной деятельности, в своей совокупности обуславливают эффективность деятельности личности в группе. Это определяется тем, «насколько личность умеет взаимодействовать с другими, сотрудничать с ними, участвовать в принятии коллективного решения, разрешать конфликты, соподчинять другим свой индивидуальный стиль деятельности, воспринимать нововведения и т. д.» [3, с.244].

Следует особо отметить, что адаптация представляет собой процесс вхождения участников многосторонней коммуникации в новую культуру, постепенное освоение им ее норм, ценностей, образцов поведения. Возможные неудачи и проблемы при адаптации человека к новой культуре можно расценивать как отсутствие у него определенных знаний и навыков.

Затем каждый субъект образовательного процесса ищет средства и способы для проявления своей индивидуальности и последующей ее фиксации с помощью иностранного языка, происходит самопознание, становление Я-образа. Осознание студентом себя происходит через глубокое освоение культурных ценностей и социального опыта другого лингвосоциума. Следовательно, на начальной стадии индивидуализацию следует рассматривать как накопление энергии, действия, происходящее через освоение будущим специалистом ценностей и опыта на основе включения в систему разнообразных социальных связей и коммуникативных отношений со всеми участниками образовательного процесса.

Индивидуализация представляет собой единство самореализации и самоотдачи. С одной стороны, она стимулирует стремление коммуниканта к наиболее полному выявлению и развитию своих возможностей и способностей, к познанию собственной природы; а с другой, стимулирует желание отдавать полученные знания, приобретенную энергию. Фактически, это «равность на весах» того, что студент приобретает и отдает; сбалансированность вложенной и приобретенной энер-

гии; удовлетворенность и обоснованность вложенных усилий. Для каждого человека этот процесс является уникальным.

В период интеграции у субъектов складываются новообразования, отвечающие необходимости и потребностям группового развития и собственным потребностям осуществить вклад в жизнь группы [4]. Интеграция в процессе социализации рассматривается как сложный процесс, тщательное построение последовательной цепочки адекватных коммуникативно-познавательных сред, каждая из которых содействовала бы расширению возможностей студента и готовила бы его к переходу на следующий уровень интеграции.

При изучении иностранного языка в контексте многосторонней коммуникации на данном этапе особое значение приобретает коммуникативное поведение как компонент национальной культуры, обусловленный национальным менталитетом, зафиксированный в национальных коммуникативных нормах и правилах и материально проявляющийся в национально-культурных коммуникативных ритуалах. Это поведение (вербальное и сопровождающее его невербальное) личности или группы лиц в процессе коммуникации, регулируемое нормами и традициями общения данного социума.

Вхождение в иноязычную культурноязыковую среду требует от коммуниканта учета особенностей речевого этикета, принятых в лингвосоциуме собеседника, знакомства с их речеповеденческими стратегиями и тактиками для правильной интерпретации получаемой в ходе коммуникации информации и выбора адекватных речевых средств передачи истинного содержания сообщения.

Вербальное коммуникативное поведение представляет собой совокупность норм и традиций общения, связанных с речевым оформлением, тематикой и особенностями организации общения в определенных коммуникативных условиях. Невербальное коммуникативное поведение рассматривается как совокупность норм и традиций, регламентирующих требования к используемым в процессе общения невербальным сигналам (жестам, мимике, взгляду, позам, движению, физическому контакту в ходе общения, сигналам дистанции, выбора места общения, расположения относительно собеседника и др.), нормы и традиции использования произвольно выражаемых симптомов состояний и отношения к собеседнику, а также совокупность коммуникативно значимых социальных символов, характерных для данного социума [5].

Данный этап социализации можно характеризовать:

умениями принимать решения в сложных ситуациях; адекватно ставить перед собой цель и достигать ее наиболее эффективным способом; регулировать свою эмоциональную сферу; строить свое поведение с учетом прав своих партнеров;

способностями учитывать желания и права других людей; адекватно воспринимать социальные требования социума и при необходимости изменяться в соответствии с ними; эффективно участвовать в процессе межличностного взаимодействия;

социализирующими качествами: уверенностью в своих способностях, целеустремленностью, мобильностью, эмпатией, эмоциональной устойчивостью, толерантностью, волевым контролем, адекватной самооценкой;

способностями свободно ориентироваться в потоке информации, отбирать самое существенное через призму общечеловеческих ценностей, самостоятельно определять направление и границы поиска необходимой информации, свободно

владеть средствами управления и передачи информации, используя для этого самые разные способы и приемы.

Таким образом, социализация студентов в контексте многосторонней коммуникации при изучении иностранного языка выполняет две основные функции - информационную и коммуникативную, реализация которых происходит как в родной, так и иноязычной среде. Для осуществления эффективной многосторонней коммуникации на иностранном языке специалисту необходимо владеть умениями и навыками иноязычного коммуникативного поведения, усваивать и воспроизводить социальный опыт с учетом различий культур, норм поведения и общения. В процессе социализации, помимо усвоения и воспроизводства социального опыта, происходит формирование собственного отношения к приобретаемым знаниям и умениям, мотивации развития и саморазвития, своеобразное «преломление» полученного опыта как результат взаимодействия личности и среды социального взаимодействия.

#### **Список использованной литературы**

1. Гончарова, Н. Л. К вопросу об иноязычных компетенциях / Н.Л. Гончарова // Сб. науч. тр. Северо-Кавказ. гос. техн. ун-та. Сер. Гуманитар. науки. – 2006. – № 3. – С. 74–77.
2. Бодалев, А.А. Психология общения : избр. психол. тр. / А.А. Бодалев. – 2-е изд. – М. : Моск. психол.-соц. ин-т ; Воронеж : Модэк, 2002. – 256 с.
3. Агапова, С.Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации / С.Г. Агапова. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
4. Карпова, Т.В. Общение в контексте социализации школьника / Т.В. Карпова // Вестн. Адыгейс. гос. ун-та. Сер. 3, Педагогика и психология. – 2013. – Вып. 1. – С. 35–41.
5. Прохоров, Ю. Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 326 с.

**УДК 631.158:658.32**

*Пашкевич О.А., канд. экон. наук, доцент*

*РГНУ «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», г.Минск*

### **СИСТЕМА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ КАК ИНСТРУМЕНТ АДАПТАЦИИ КАДРОВ К ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССАМ**

**Ключевые слова:** труд, модернизация, инновации, персонал, образование, квалификация, мотивация.

**Аннотация:** В условиях инновационного развития АПК, сопряженного со структурными и технологическими преобразованиями, возрастает роль, содержание и направления реализации системы повышения квалификации и переподготовки кадров. Система дополнительного образования становится как инструмен-