

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ СНАБЖЕНИЯ

Студент – Козловская В.М., 22 мо, 4 курс, ФТС

Научный

руководитель – Михайловский Е.И., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье исследованы основные факторы влияющие на инновационное развитие экономики: система материально-технического снабжения с логистическим менеджментом, применение инновационных технологий менеджмента и логистики в управлении товародвижением.

Ключевые слова: система материально-технического снабжения, логистический менеджмент, материальные потоки, финансовые ресурсы, товарные запасы, информационная база, логистическая система управления товарными потоками, логистический сервис.

Инновационное развитие экономики предполагает не только внедрение передовых технологий в области техники, производства и сбыта продукции, но и применение новых принципов, методов и технологий в управлении бизнесом. Особенно это актуально для системы материально-технического снабжения, непрофессиональное управление которой приведет к значительным финансовым потерям и убыточности отрасли в целом. В условиях рыночной экономики, успешная деятельность предприятий во многом зависит от способности каждого хозяйствующего субъекта контролировать, анализировать, своевременно и адекватно реагировать на изменения во внешней среде.

Одной из основных задач логистического менеджмента в области материально-технического обеспечения является выбор оптимального варианта организации его деятельности с наименьшими финансовыми и временными затратами. Схема хозяйственных связей и экономических взаимоотношений, складывающихся у торговых предприятий, задействованных в снабжении, приведена на рисунке. Она показывает специфику логистических потоков в данной сфере и позволяет определить ее главные стратегические задачи.

Внешняя среда деятельности предприятия является источником информации о конъюнктуре рынка, а внутренняя – о движении материальных потоков, сопровождающих их финансовых ресурсов и состоянии товарных запасов. Деятельность по снабжению находится под воздействием спроса и предложения на товары.

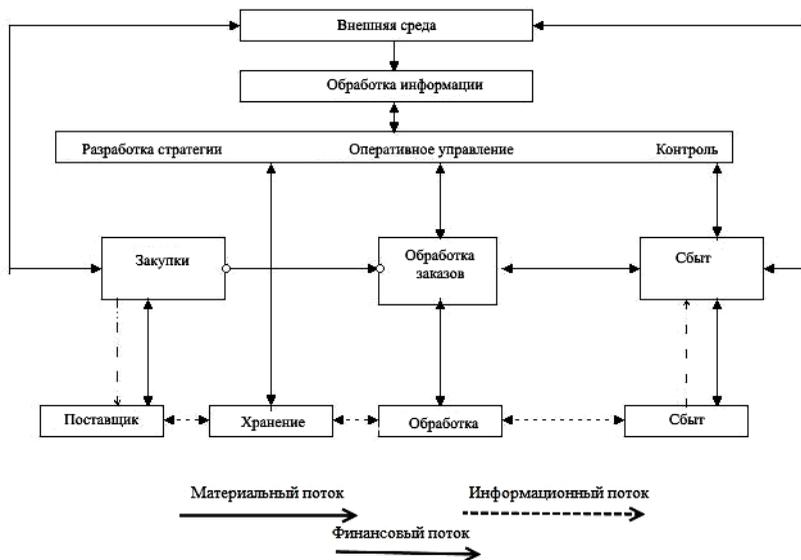


Рисунок – Схема движения информационных, финансовых и материальных потоков в торговых предприятиях

Поэтому принципы гибкости и адаптивности к условиям внешней среды имеют в ней определяющее значение. Их наиболее полная реализация возможна в условиях достаточного информационного обеспечения участников рынка о конъюнктуре рынка по всем группам товаров, применения инновационных технологий менеджмента и логистики в управлении товародвижением.

Наличие на рынке достаточно полной информационной базы позволяет его участникам ориентировать свою маркетинговую инициативу в наиболее эффективном направлении, применяя при этом методы логистики. Зарубежный опыт показывает, что логистике принадлежит стратегическая роль в управлении бизнесом, так как основной особенностью современного этапа его развития являются интеграционные процессы, происходящие как в сфере производства, так и в сфере обращения товаров. Внедрение методов логистического менеджмента в торговые операции и снабжение позволяет ускорить оборачиваемость оборотных средств, оптимизировать издержки обращения, обеспечить наиболее полное и качественное удовлетворение спроса потребителей.

В сфере обращения в составе логистических схем решаются задачи определения покупательского спроса и организация его удовлетворения, накопления, обработки и размещения товарных запасов и оказания услуг

потребителям, выбор рациональных форм товародвижения и организации снабжения.

Торговая логистика представляет собой науку и практику управления перемещением товаров. Ее объектом, как и любой логистики, является поток, то есть деятельность, связанная с регулированием материальных товарных потоков и сопряженных с ними потоков финансовых и информационных, по оказанию услуг и др.

Формирование в снабжении логистической системы управления товарными потоками должно отвечать следующим основным требованиям: необходимый товар, в необходимом количестве, соответствующего качества, в запланированное время, в нужное место, с минимальными затратами.

Соблюдение всех шести требований вместе и во взаимодействии приносит синергетический эффект, который значительно больше, чем сумма эффектов этих же подсистем, действующих независимо. Основные составляющие общего эффекта от применения логистики в материально-техническом обеспечении приведены в таблице.

Таблица – Экономическая эффективность логистической системы в материально-техническом обеспечении

Виды потоков	Слагаемые процесса эффектообразования в логистической системе			
	Логистика закупок	Логистика снабжения	Транспортно-складская логистика	Логистика распределения (сбыта)
Материальный поток	Экономия за счет оптимальной организации обработки закупок		Экономия за счет снижения складских расходов. Экономия за счет сокращения складских площадей. Экономия за счет сокращения объема погрузочно - разгрузочных операций и связанных с ними затрат.	
	Экономия от ускорения движения материальных потоков: – сокращение величины материальных запасов; – сокращение текущих расходов по содержанию запасов; – снижение потерь материальных ресурсов в зависимости от времени нахождения в логистической системе			
Финансовый поток	Экономия за счет уменьшения величины капитала, инвестированного в запасы. Сокращение величины оборотного капитала за счет ускорения движения денежного потока. Сокращение издержек, обусловленных нарушением условий поставок.			
Информационный поток	Сокращение текущих затрат вследствие ритмичной организации процесса поставок			
Поток услуг	Экономия за счет совершенствования сервисного обслуживания			

Данные таблицы показывают, что логистическое управление материально-техническим обеспечением во взаимодействии подсистем закупок, снабжения, транспортно-складских операций и сбыта способно принести синергетический эффект в виде сокращения издержек по созданию, содержанию товарных запасов и их поставкам потребителям.

Процессы управления потоками в логистической системе основываются на соответствующих показателях, которыми измеряется эффект по месту его образования. Иными словами, принятие управленческих решений по организации и регулированию товарных, финансовых и других потоков в сфере снабжения должно базироваться на конкретной, достоверной и оперативной информации, позволяющей планировать эффект, отслеживать и устранять потери, добиваться наибольшей прибыли.

Операции логистики можно разбить на три составляющие: физическое распределение, материально-техническое обеспечение производства и снабжение.

Физическое распределение занимается продвижением готовых продуктов к потребителям. Данная операция требует получения и обработки заказов; размещения, хранения и обработки запасов; транспортировки внешним потребителям по распределительным каналам. Включает в себя координацию с маркетинговыми планами в вопросах ценообразования, стимулирования сбыта, уровня сервиса, условий поставки, процедур возврата товара, поддержки жизненного цикла. Главная задача – помощь в создании дохода от реализации путем обеспечения предусмотренного стратегией уровня обслуживания потребителей с минимальными общими издержками.

Физическое распределение служит удовлетворению нужд и запросов потребителей и в силу этого вынуждено приспосабливаться к неопределенности рыночного спроса (предъявляемого как конечными потребителями, так и отраслями экономики).

Материально-техническое обеспечение производства удовлетворяет собственные «управляемые» потребности производственного предприятия. Данная операция требует составления календарных планов выпуска продукции, хранения результатов незавершенного производства, обработки, транспортировки и своевременного пополнения запасов материалов и комплектующих. Включает в себя хранение запасов на производственных площадках, а также максимально гибкую координацию между производством и физическим распределением в географическом и временном аспектах.

Снабжение включает в себя закупки и организацию внешних поставок материалов, производственных компонентов и/или готовых продуктов от поставщика на производственные или сборочные предприятия, склады или в розничные магазины. В производственной деятельности такой процесс приобретения обычно называют закупками. В государственном секторе применяется термин снабжение.

Снабжение – это деятельность, связанная с приобретением продуктов и материалов у внешних поставщиков. Оно требует планирования потребностей в ресурсах, выбора источников поставок, переговоров об условиях поставок, размещения заказов, транспортировки, получения, проверки соответствия, хранения, обработки и контроля за качеством ресурсов. Включает в себя координацию с поставщиками в графиках, сроках и бесперебойности поставок, хеджирование рисков, поиск новых источников или разработку новых схем поставок. Главная цель – поддержка производства или торговли путем своевременных закупок с наименьшими общими издержками. Снабжение отвечает за наличие необходимого количества материалов в нужном месте и в нужное время.

На предприятии, рассмотренные три области логистики, пересекаются. Управление ими, как интегрированными составляющими единого процесса создания добавленной стоимости, облегчает логистическую деятельность в целом и позволяет повысить экономическую эффективность работы предприятия.

Логистика закупок материальных ресурсов для производства направлена на повышение эффективности взаимоотношений с поставщиками и повышение качества закупаемых товаров, снижение издержек и времени на транспортировку материальных ресурсов, повышение эффективности управления материальным потоком и достижение производства высококачественных продуктов по конкурентным ценам. Сфера управления закупками материально-технических ресурсов для производства – часть интегрированного логистического менеджмента.

Совершенствование технологий снабжения в последние годы изменили подход предприятий к проектированию своих цепей поставки и увеличили ожидания потребителей от логистических операторов, которые в свою очередь предоставляют им логистический сервис и услуги.

Логистический сервис – процесс предоставления логистических услуг (в результате выполнения соответствующих операций или функций) внутренним или внешним потребителям. Это совокупность нематериальных логистических операций, обеспечивающих максимальное удовлетворение спроса потребителей в процессе управления материальными, финансовыми и информационными потоками, наиболее оптимальным, с точки зрения затрат, способом. Объектом логистического сервиса являются различные потребители материального потока.

К основным принципам, которые положены в основу логистического сервиса, относятся: максимальное соответствие его требованиям потребителей; неразрывная связь сервиса с маркетингом, его основными принципами и задачами; гибкость сервиса, его направленность на учет меняющихся требований рынка, потребителей, обслуживаемых продуктов.

Внедрение в практику материально-технического снабжения предприятий современных технологий управления, основанных на логистике, маркетинге

и инновациях, позволит в значительной степени рационализировать управление потоками товаров, обеспечить бесперебойное снабжение ими потребителей и одновременно поможет стабилизировать и укрепить финансовое положение предприятий.

Список использованных источников

- 1 Корпоративная логистика / Под общ. и научн. ред. проф. В.И. Сергеева. М.: ИНФРА–М, 2008. – 922 с.
- 2 Логистика: интегрированная цепь поставок, 2-е изд. / Под ред. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. [Пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера]. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2008. – 54 с.
- 3 Логистика: Учебник / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. – М.: «Эксмо», 2008. – 722 с.
- 4 Современная логистика, 7-е издание: / Д. Джонсон, Д.Ф. Вуд, Д.Л. Вордлоу, П.Р. Мерфи; под ред. канд. экон. наук. Н.А. Коржа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 557 с.

УДК 631.145

ОРГАНИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

*Студент – Сидорович М.В., 22 мо, 4 курс, ФТС
Научный*

*руководитель – Михайловский Е.И., к.э.н., доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет», г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы организации материально-технического снабжения на предприятиях АПК, формы снабжения материальными ресурсами, расчета потребности в технических средствах, определения оптимальной структуры и состава машинно-тракторного парка.

Ключевые слова: организация материально-технического снабжения, предприятия АПК, агропромышленный комплекс, формы снабжения материальными ресурсами, расчет, потребность в технических средствах, оптимальная структура и состав машинно-тракторного парка.

Современные тенденции развития агропромышленного комплекса характеризуются, с одной стороны, непосредственным влиянием внутреннего стремления производителей сельскохозяйственной продукции к полной независимости, с другой – стремлением к максимальной сопряженности выполнения логистических операций всеми участниками цепей поставок. Это, в свою очередь, порождает ряд проблем в системе