

ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕПЛИЧНОГО ОВОЩЕВОДСТВА БЕЛАРУСИ

Ключевые слова: тепличное овощеводство, экспортный потенциал тепличного овощеводства, потребление тепличной продукции, экспортные поставки тепличной продукции.

Аннотация: проведен анализ потребления населением республики Беларусь тепличной продукции, в том числе и продукции отечественного производства, оценен экспортный потенциал отрасли и обоснованы пути повышения эффективности тепличного овощеводства.

Приоритетом национальной политики республики Беларусь является стабильность в продовольственной сфере, основой которой является способность удовлетворять потребность населения в важнейших продуктах питания, достаточных для физического и социального развития личности, улучшения здоровья и расширенного воспроизводства народонаселения.

Результатом государственной аграрной политики является устойчивый рост производства сельскохозяйственной продукции, повышение уровня самообеспеченности страны основными видами сельскохозяйственной продукции, формирование значительного экспортного потенциала.

Практически по всем жизнеобеспечивающим видам продовольствия в Беларуси достигнуты медицинские нормативы потребления. В последние годы в республике изменилось потребление населением отдельных продуктов питания. В частности, увеличилось потребление на душу населения овощебахчевых культур. Если в 1995 году среднестатистический белорус потреблял только 83,9 кг овощей, в 2000 году – 94,7, в 2003 – 108,5, то в 2016 году – 148 кг, что соответствует рациональным нормам потребления [1,2].

Но для улучшения качественной структуры рациона необходимо обеспечить потребление овощей в свежем виде и во внесезонный период. В целях увеличения реализации свежей плодоовощной продукции утверждаются ежемесячные графики поставки в торговую сеть картофеля, овощей и яблок отечественных производителей. Особую роль в обеспечении населения свежими овощами в осенне-зимний и зимне-весенний период играет тепличный комплекс страны, который включает 27 тепличных комбинатов. Площадь зимних теплиц в республике на 1.01.2017 года составляет 259,74 га, фактически используется 244,35 га. На этих площадях произведено 111999,5 тонн овощной продукции, средняя урожайность – 45,84 кг/м². Таким образом на душу населения в республике производится ежегодно почти 12 кг тепличной продукции, при медицинской норме ее потребления 12 - 15 кг/чел. в год. Однако фактическое потребление тепличной продукции отечественного производства существенно ниже, так как значительная ее часть поставляется на экспорт.

Поставки на экспорт тепличных овощей весьма существенно различаются по областям республики (рис.1). Так, тепличные комбинаты Могилевской области за последние три года на экспорт поставляли от 3,1 до 5,7% от общего количества произведенной продукции, несколько выше этот показатель в Гродненской области, но отмечается тенденция к снижению: на 1.01.15 г экспортная продукция составляла 14%, а в последующие два года – 8 и 7% соответственно. Постепенно наращивала экспорт тепличной продукции Минская область, и на 1.01.17 г. доля экспорта превысила 36%. На долю экспорта в Гомельской и Брестской областях приходилось около 1/3 от всей произведенной тепличными комбинатами продукции. Лидером по экспортным поставкам тепличных овощей стала Витебская область, которая за последние три года стабильно поставляла на экспорт более половины произведенной продукции.

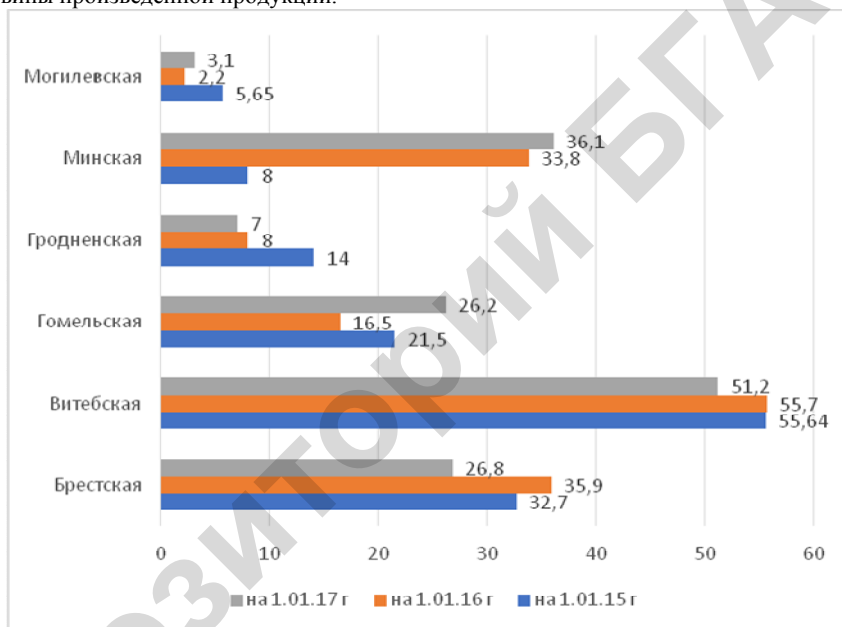


Рис.1 Экспорт тепличных овощей по областям РБ, % от произведенной продукции

В целом по республике за последние три года наметилась тенденция к увеличению экспорта тепличных овощей (рис.2). Если на 1.01.15 года только 19,6% произведенной продукции поставлялось на экспорт, то в последующие два года доля экспортной продукции возросла до 30,8 и 31,7% соответственно.

Основной зарубежный потребитель белорусских овощей – Россия, государство, которое активно наращивает темпы производства тепличных овощей. Так, Министерством сельского хозяйства РФ поставлена задача произвести к 2020 году 1,72 млн. тонн овощей защищенного грунта, что позволит обеспечить население нормативно рекомендованным объемом тепличных овощей за счет продукции российских предприятий [3]. Поэтому в отрасли овощеводства защищенного грунта для Белару-

си неизбежно усиление внешней рыночной конкуренции, которая приобретает характер соперничества за более выгодные условия производства, обеспечивающие получение прибыли за счет формирования конкурентных преимуществ.

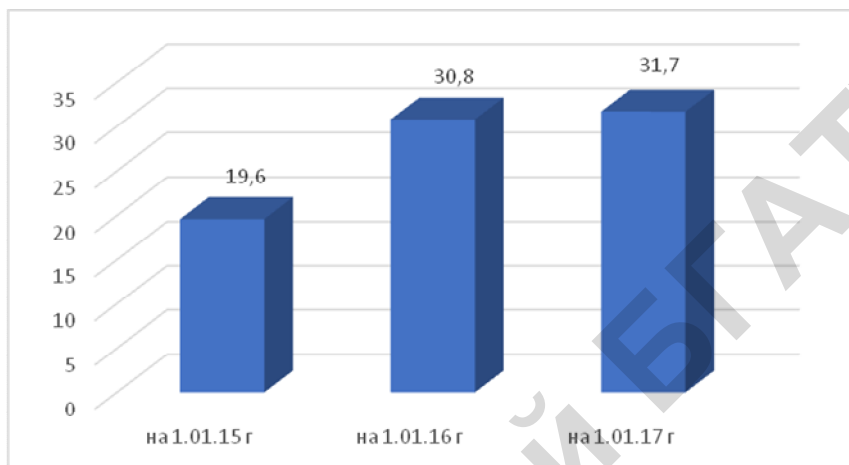


Рис. 2 Экспорт тепличных овощей в среднем по РБ, % от произведенной продукции

Наряду с этим на внутреннем рынке необходимо увеличивать потребление тепличной продукции отечественного производства, что обеспечит стабильность сбыта тепличной продукции при усилении внешней конкуренции и позволит качественно улучшить рацион населения республики. Сдерживающим фактором является низкая покупательная способность населения, которая не позволяет увеличить потребление продуктов с высокой стоимостью.

Экономический аспект устойчивого развития отрасли определяется стабильной, эффективной работой каждого тепличного комбината. Для того, чтобы преодолеть отставание ряда тепличных комбинатов необходимо свести к минимуму факторы, сдерживающих их развитие. К таким факторам относят, в первую очередь, технологические решения, обеспечивающие повышение эффективности отрасли.

Например, в Брестской области в идентичных природно-климатических и экономических условиях функционируют два тепличных комбината: ОАО «ТК Берестье» и ЗАО «Щара – Агро». В первом внедрена инновационная бесубстратная технология производства овощей в зимних теплицах, в соответствии с которой корневая система растений размещается в светонепроницаемом пластиковом рукаве. Этот технологический прием позволяет практически исключить затраты на приобретение минеральной ваты – синтетического субстрата со сроком эксплуатации 1-2 года. При традиционной технологии выращивания овощных культур на один гектар теплиц необходимо 1,5 тыс. м³ минеральной ваты. Накопление этого отхода на полигонах вблизи городов создает серьезную экологическую проблему и требует дополнительных затрат на оборудование специальных площадок для его хранения [4,5,6].

Помимо этого, бeссубстратная технология обеспечивает оптимизацию технологических режимов при выращивании овощных культур и, как следствие, значительное повышение урожайности (табл. 1)

Таблица 1. Урожайность тепличных овощей в Брестской области

Предприятие	Урожайность, кг/м ²		
	2015 г	2016 г	2017 г
ОАО «ТК Берестье»	46,32	47,37	48,64
ЗАО "Щара - Агро"	7,3	22,76	25,9

ОАО «ТК Берестье» на 1.01.2017 года на площади 19,4 га зимних теплиц получил урожайность свежих овощей 48,64 кг/м² и произвел 9436,47 тонн свежих овощей, в том числе огурцов 2507,1 тонн, томатов 6697,4 тонн. При этом 2712 тонн было продано на экспорт. Внедрение бeссубстратной технологии выращивания овощных культур обеспечило рентабельность производства на уровне 20-15%. В аналогичных экономических условиях при использовании традиционной технологии ЗАО "Щара - Агро" понесло убытки, что привело к снижению рентабельности тепличного овощеводства Брестской области до 4-5%.

Таким образом, для формирования конкурентных преимуществ основной развития тепличного комплекса республики Беларусь должно стать повышение эффективности производства, которое определяется внедрением инновационных технологий, обеспечивающих снижение себестоимости продукции и улучшение ее качества; повышение урожайности овощных культур; формирование сбалансированного, внутреннего рынка тепличной продукции с развитой инфраструктурой, защищающего своего производителя. Наряду с этим важным является изыскание возможностей наращивания экспортного потенциала.

Список использованной литературы

1. Санитарные нормы и правила «Требования к питанию населения: нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Республики Беларусь», утвержденных Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь №180 от 20.11.2012 г.
2. Таблица калорийности продуктов. Состав продуктов. / Информационный ресурс Health-diet.ru. – Российская Федерация, 2009 - 2016. – Режим доступа: http://health-diet.ru/base_of_food/ – Дата доступа: 14.01.2016.
3. Бреднев, В. Модернизация подкомплекса овощеводства защищенного грунта как главное условие успешного импортозамещения / В. Бреднев // Овощеводство и тепличное хозяйство. – 2017. - №1. с. 3-7
4. Козловская, И.П. Экономические и экологические аспекты тепличного овощеводства. Оценка производственных технологий. / И.П. Козловская // LAP LAMBERT Academic Publishing, AV Akademikerverlag GmbH & Co. KG – Saarbrücken, Германия, 2012, 241 с.
5. Козловская, И.П. Повышение эффективности производственных технологий в тепличном производстве / И.П. Козловская // Научное обеспечение агропромышленного производства // Матер. междунар. научно-практической конф. 15-27 января – Курск, 2012 г. Ч.1 – с. 53–55
6. Козловская, И.П. Питание томата в зимних теплицах / И.П. Козловская – Минск: УП Технопринт, 2003. – 194 с.