

ТЕНДЕНЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ МНОГОСТОРОННЕЙ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация

В статье рассматривается проблема организации многосторонней коммуникации студентов. Выделены основные тенденции организации многосторонней коммуникации: мотивационно-ценностной включенности студентов в коммуникацию при изучении иностранного языка, формирования коммуникативной культуры и коммуникативно ориентированной деятельности студентов. Рассмотренные тенденции характеризуют изменения в образовательном процессе в современных условиях.

The summary

The problem of student's multilateral communication is considered in the article. Main tendencies of motivational value based involvement of students in multilateral communication while learning foreign language, communication culture development, communicative oriented activity are defined. These tendencies characterize changes in modern learning policy.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях масштабных социально-экономических изменений, происходящих в нашем обществе, развития международного сотрудничества Республики Беларусь, создания единого мирового информационного и коммуникативного пространства, активизации межгосударственного взаимодействия в области образования, науки и производства, особую актуальность в учреждении высшего образования приобретает многосторонняя коммуникация. Данный вид коммуникации занимает все более прочные позиции в образовательном процессе, поскольку имеет ряд уникальных особенностей, позволяющих расширить возможности взаимодействия студентов при изучении иностранного языка на основе коммуникативно-поведенческой деятельности и языковой практики. Повышенное внимание к многосторонней коммуникации в образовательном процессе объясняется еще и тем, что глубокие перемены в стратегических направлениях развития всех звеньев образовательной системы республики позволили пересмотреть также направления процессов изучения предметных областей знаний, в которых основная нагрузка приходится именно на коммуникацию. Это обусловило необходимость рассмотреть вопросы, связанные с организацией многосторонней коммуникации студентов.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Динамизм развития коммуникативных процессов, предполагающих активное включение студентов во все возрастающее многообразие комму-

никативных связей, обусловил необходимость определения основных тенденций организации многосторонней коммуникации при изучении иностранного языка: мотивационно-ценностной включенности студентов в многостороннюю коммуникацию, формирования коммуникативной культуры студентов и коммуникативно ориентированной деятельности.

Мотивационно-ценностная включенность студентов в многостороннюю коммуникацию при изучении иностранного языка рассматривается нами как определенное динамическое состояние, направленное на усиление индивидуальных и групповых мотивов, которые влияют на мотивы и потребности студентов в коммуникации, а также регулируют их поведение, развивают систему ценностных установок, определяют направленность на партнерство и сотрудничество. Степень мотивационно-ценностной включенности является показателем «меры участия» студентов в многосторонней коммуникации, обеспечивает устойчивое, относительно независимое от коммуникативной ситуации влияние на характер их коммуникативной деятельности и развитие ценностно-ориентационной структуры участников данного процесса.

Мотивационно-ценностная включенность студентов в многостороннюю коммуникацию характеризуется определенными признаками: мотивационным, ценностным, когнитивно-познавательным, эмоциональным, коммуникативно-поведенческим и интерактивным.

Мотивационный признак отражает характер мотивированности студента к участию в многосторонней коммуникации и выражается в проявлении интереса студентов к процессу многосторонней коммуникации на иностранном языке и ее результатам, стремлении к общению с партнерами и выражении чувства удовлетворения от коммуникативной деятельности. Если студенту удастся эффективно осуществлять коммуникацию на иностранном языке, то его интерес к участию в данном процессе удваивается, а перспективы использования полученных знаний и умений не только в пределах учебной аудитории, но и ситуациях реальной коммуникации возрастает.

Ценностный признак выявляет ценностно-ориентационную общность студента с группой участников многосторонней коммуникации. Ценностные ориентации выступают важным фактором, поскольку обеспечивают выбор способов реализации внутренней позиции студента, личностного отношения к партнерам по коммуникации, событиям, обстоятельствам, процессам.

Ценностное наполнение многосторонней коммуникации, обусловленное национальным менталитетом, фиксируется в национальных коммуникативных нормах и правилах, проявляется в национально-культурных ритуалах родной страны и страны изучаемого языка.

Когнитивно-познавательный признак имеет стратегическое значение в организации многосторонней коммуникации. Данный признак отражает

когнитивные процессы, представляющие совокупность мыслительных операций, которые строятся на основе предыдущего коммуникативного опыта. Этот опыт составляет фон речевой деятельности и играет важную роль в процессе восприятия речи на слух и производстве собственного речевого продукта. Когнитивное мышление призвано формировать у студента общую картину мира и языковую картину, фиксировать формально-логические, языковые, содержательно-методологические и этнические требования и нормы, предъявляемые к коммуникации.

Когнитивно-познавательный признак позволяет воспроизводить реалии общекультурного характера, знания социокультурной и поведенческой специфики партнера по коммуникации, этикетных особенностей родной и изучаемых культур. Это имеет огромную ценность для понимания природы, техники и рациональной организации многосторонней коммуникации на иностранном языке.

Эмоциональный признак выражает эмоциональное отношение студента к взаимодействию с другими коммуникантами в многосторонней коммуникации. Организация многосторонней коммуникации ориентирована на способность студента понимать отношения личности, воспроизводимые в эмоциях, и управлять эмоциональной сферой. Сложившиеся устойчивые способы эмоциональной регуляции деятельности коммуникантов, проявляющиеся в ходе коммуникации, влияют на успешность их приспособления к среде или ее творческого изменения. Способность студента распознавать собственные эмоции, владеть ими, выражать их в процессе коммуникации с другими людьми, распознавать их эмоции и мотивировать себя является проявлением эмоциональной зрелости коммуниканта. Совокупность программ-«регуляторов» и «мотиваторов» в коммуникации позволяют студентам выработать собственный способ эмоционального реагирования, основанный на их индивидуальных особенностях.

Особое значение в организации многосторонней коммуникации имеют эмоциональная рефлексия, использование юмора и эмоциональное стимулирование.

Эмоциональная рефлексия – это способность к самонаблюдению, самоанализу процесса возникновения эмоций и способа эмоционального реагирования, а также принцип мышления, направленный на осознание восприятия собственных проявлений эмоций, которые при этом выступают как средство самовыражения и самореализации.

Юмор определяется как педагогическое средство, в основе которого лежит осознание участниками многосторонней коммуникации различных несоответствий (между ожидаемым и случившимся, между видимым и реальным и т. д.), связанных с комическим эффектом, снимающее психологическое напряжение, способствующее созданию доброжелательных взаимоотношений.

Эмоциональный стимул представляет собой «стимул, который в наибольшей мере воздействует на эмоциональную сферу студентов, вызывая у них ответные чувства: эмоциональный отклик, сопереживание и, как высший результат, формирование общественно ценного и лично значимого поведения» [10, с. 18].

Коммуникативно-поведенческий признак регулирует речевое и коммуникативное поведение студентов в системе коммуникативного взаимодействия и выражается в способности студента нестандартно, оригинально и предметно воплощать интеллектуально-личностные достижения, предьявлять индивидуальный стиль деятельности в процессе многосторонней коммуникации. При этом учитывается темперамент студентов и возможность каждого коммуниканта выразить себя в любой коммуникативной ситуации.

Интерактивный признак основывается на мотивах, под которыми имеются в виду конкретные побуждения, стимулы, заставляющие коммуникантов активно действовать и совершать коммуникативные и речевые поступки. Эти мотивы связаны с широкой потребностью самоутверждения коммуниканта в процессе коммуникации, избегания неудач из-за недостаточной практики осуществления коммуникации, доминирования в группе, оказания влияния на собеседников, восприятия и оценки результатов деятельности партнерами по коммуникации, благодаря чему участие в многосторонней коммуникации приобретает для студентов самостоятельную ценность.

Тенденция формирования коммуникативной культуры является важным ориентиром в организации многосторонней коммуникации студентов при изучении иностранного языка.

Коммуникативная культура студентов при изучении иностранного языка может быть определена как совокупность знаний, умений и навыков коммуникации. Коммуникативная культура определяется сводом знаний и опыта, который позволяет обучаемым быть адекватными участниками многосторонней коммуникации [7].

Основными составляющими коммуникативной культуры студента являются культура речи, культура речевого поведения и культура коммуникативного поведения.

«Культура речи – это владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики), а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи; раздел языкознания, исследующий проблемы нормализации с целью совершенствования языка как орудия культуры» [9, с. 247].

Культура речи как составляющая коммуникативной культуры студента – это духовная культура человека и уровень его общего развития как личности. Она свидетельствует о ценности духовного наследия и культурных достояний человечества.

Показателями речевой культуры студента являются богатый словарный запас, точность и образность фраз и выражений. Это умение лаконично и просто сформулировать свою мысль, выбирать из существующих вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически и ситуативно уместный, выразительный и т. п. Культура речи предусматривает нормы речевого поведения и требования к речи в любых ситуациях общения.

Культура речи влияет на характер взаимодействия участников многосторонней коммуникации, оказывает положительное воздействие на сознание, чувства коммуникантов, способы коррекции их убеждений, мотивов деятельности, обуславливает полноценное восприятие, осознание и закрепление иноязычных знаний в процессе коммуникации.

В многосторонней коммуникации предъявляются следующие требования к речи студентов: содержательность, точность, логичность; лексическая, фонетическая, грамматическая правильность; образность, смысловая выразительность; эмоциональная насыщенность, богатство интонаций, неторопливость, достаточная громкость; хорошая дикция, соблюдение правил речевого этикета; умелое использование невербальных средств общения (жесты, мимика, пантомимические движения).

Речевое поведение рассматривается как целостный процесс взаимодействия между участниками коммуникации, направленный на реализацию конкретной жизненной целевой установки, протекающий на основе обратной связи в конкретных видах речевой деятельности [2; 3]. Единицей речевого поведения служит речевой поступок, имеющий означаемое (характер воздействия на партнера) и означающее (внешняя исполнительная часть речевой деятельности или речевого действия).

Культура поведения – совокупность форм повседневного поведения (в труде, в быту, в общении с другими людьми), в которых находят внешнее выражение его моральные и этические нормы. Культура речевого поведения студентов в многосторонней коммуникации может рассматриваться с этической, речевой и этико-речевой позиций.

С этической позиции культура речевого поведения выражает нормативно-этическую функцию и обеспечивает определенное морально-психологическое качество многосторонней коммуникации студентов при изучении иностранного языка. С речевой позиции предполагается умение пользоваться иноязычными речевыми нормативами в конкретных коммуникативных ситуациях. С этико-речевой позиции культура речевого поведения коммуникантов регламентируется нормами вежливости, тактичности, предупредительности, терпимости и доброжелательности.

Коммуникативным называется поведение (вербальное и сопровождающее его невербальное) личности или группы лиц в процессе общения, регулируемое нормами и традициями общения данного социума. Вербальное коммуникативное поведение представляет собой совокупность норм и

традиций общения, связанных с речевым оформлением, тематикой и особенностями организации общения в определенных коммуникативных условиях. Невербальное коммуникативное поведение рассматривается как совокупность норм и традиций, регламентирующих требования к используемым в процессе общения невербальным сигналам (жест, мимика, взгляд, поза, движение, физический контакт в ходе общения, сигнал дистанции, выбор места общения, расположение относительно собеседника и др.), произвольно выражаемым симптомам состояний и отношения к собеседнику, а также совокупность коммуникативно значимых социальных символов, характерных для данного социума [5]. Эти нормы и традиции регламентируют требования к организации многосторонней коммуникации, действиям, контактам и пространственному расположению коммуникантов, использованию невербальных средств. Культура коммуникативного поведения тесно связана с культурой жестов и пластики движений (самоуправление психофизическим напряжением и расслаблением, деятельная самоактивация и т. д.) и культурой восприятия коммуникативных действий партнера по коммуникации.

Тенденция коммуникативно ориентированной деятельности студентов в организации многосторонней коммуникации предполагает активное общение и межличностное взаимодействие студентов в ситуативно-творческой среде.

Деятельность представляет собой: 1) «специфическую форму активного отношения субъекта коммуникации к объективной реальности, обществу и себе самому» и выражающаяся в действии [8, с. 250]; 2) «двуединный процесс, где, с одной стороны, субъект, отдавая свои сущностные силы и способности, объективирует себя в них, с другой стороны, само объективирование субъекта предполагает встречный процесс познания, овладения, раскрытия, присвоения свойств объекта» [1, с. 84].

Коммуникативная деятельность представляет собой сложную, многоканальную систему личностных взаимодействий. Это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в межличностном и массовом общении при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств [4].

«Иноязычная коммуникативная деятельность является процессом взаимодействия субъектов коммуникации на основе коммуникативных, лингвистических, социокультурных знаний, умений и навыков обучаемого» [6, с. 812].

Иноязычная коммуникативная деятельность влияет на культурный и образовательный уровень участников многосторонней коммуникации, на ценностные ориентации личности молодых людей и является средством взаимопонимания между ними, способом включения в процессы обмена

информацией, приобщения к иной национальной культуре и изучения достижений культуры, науки, экономики и техники.

Коммуникативно ориентированную составляющую деятельности обеспечивает наличие учебных ситуаций в многосторонней коммуникации студентов. Выделяют четыре типа учебно-речевых ситуаций: социально-статусных взаимоотношений; ролевых взаимоотношений; отношений совместной деятельности; нравственных взаимоотношений.

Первый тип складывается в соответствии с социальной структурой общества. В них студенты выступают как представители классов (фермер, рабочий), профессиональных групп (инженер, продавец, шофер), возрастных групп (студент, пенсионер) и т. д. Следует отметить, что на социально-статусные отношения влияют определенные личностные характеристики коммуникантов: направленность, мировоззрение, убеждения, идеалы, интересы и др.

Второй тип ситуаций носит в основном стереотипный, стандартизированный характер. В ходе многосторонней коммуникации студенты исполняют роли в таких контактах, как студент – студент, студент – преподаватель, спортсмен – тренер, подчиненный – руководитель и т. п. Проигрывание подобных ситуаций может влиять на личностные качества студента.

Третий тип возникает в конкретных формах коммуникативной деятельности: викторина, дискуссия, диспут, ролевая игра и др. При этом взаимодействии личностными факторами, соотносимыми с объективными видами и формами деятельности, являются мотив, цель и условия совместной деятельности.

Четвертый тип характеризуется проявлением психологических характеристик человека: чувств и эмоций, воли, характера, темперамента, а также его состояния.

Учебно-речевые ситуации служат эффективной основой организации многосторонней коммуникации: процесс коммуникации представляет собой непрерывный поток сменяющих друг друга ситуаций, т. е. они являются основой функционирования общения. Для создания учебно-речевой ситуации необходимо отобрать и организовать материал так, чтобы он соответствовал и структурной, и содержательной составляющей.

Учебно-речевые ситуации как компонент содержания определяют предметно-действенный аспект многосторонней коммуникации и служат средством планирования и реализации навыков коммуникации. Первостепенное значение в многосторонней коммуникации приобретает коммуникативно-исполнительское искусство коммуникантов, которое интенсивно развивается в коллективных формах работы студентов и связано с проявлением техники коммуникативно ориентированной деятельности и средств преодоления трудностей, возникающих в коммуникации на иностранном языке. Учебно-речевые ситуации представляют своего рода «коммуника-

тивную лабораторию», в которой представлено многообразие коммуникативно-эмоциональных переживаний, что требует интеллектуального осмысления, опирающегося на прочную когнитивную базу, развитую эрудицию коммуниканта, и реализуются непосредственно в процессе коммуникативно ориентированной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представленные тенденции организации многосторонней коммуникации студентов при изучении иностранного языка (мотивационно-ценностная включенность студентов в многостороннюю коммуникацию, формирование коммуникативной культуры, практикоориентированная коммуникативная деятельность) выступают как парадигмальные установки функционирования системы подготовки студентов к эффективной коммуникативной деятельности.

Дата поступления – 19.04.2018.

Список использованных источников

1. Артемьева, Т.И. Методологический аспект проблемы способностей / Т.И. Артемьева ; Акад. наук СССР, Ин-т психологии. М., 1977.
2. Выготский, Л.С. Избранные психологические исследования / Л.С. Выготский ; под ред. А.Н. Леонтьева, А.Р. Лурии. М., 1956.
3. Дзгоева, Н.М. Психолого-педагогическая характеристика учебного сотрудничества в рамках гуманизации образования / Н.М. Дзгоева // Вестн. Том. гос. пед. ун-та. 2009. № 2. С. 57–60.
4. Каган, М.С. Мир общения: проблема межсубъектных отношений / М.С. Каган. М., 1988.
5. Прохоров, Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин. 2-е изд., испр. и доп. М., 2006.
6. Телегина, А.Т. Особенности иноязычной коммуникативной деятельности в подготовке будущих специалистов / А.Т. Телегина // Изв. Пенз. гос. пед. ун-та. 2011. № 24. С. 812–816.
7. Сысоев, П.В. Социокультурный компонент содержания обучения американскому варианту английского языка : автореф. дис. ... канд. пед. наук / П.В. Сысоев. Тамбов, 1999.
8. Фидченко, Е.В. Philosophical review: специфика проблемного поля теории коммуникативного действия (часть 1) / Е.В. Фидченко // Ист. и соц.-образоват. мысль. 2012. № 3. С. 248–251.
9. Языкознание. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева. 2-е изд. М., 1998.
10. Яновская, М.Г. Эмоциональные аспекты нравственного воспитания / М.Г. Яновская. М., 1986.

Резюме

В современных условиях развития общества особую актуальность в учреждении высшего образования приобретает многосторонняя коммуникация, поскольку она позволяет расширить возможности студентов в процессе изучения различных областей знаний на основе коммуникативно-поведенческой деятельности. Организующим началом многосторонней коммуникации студентов при изучении иностранного языка являются направления мотивационно-ценностной включенности студентов в данный процесс, формирования культуры коммуникации и коммуникативно ориентированной деятельности, совокупность которых обуславливает логическую планомерную подготовку студентов к эффективной коммуникации в различных сферах деятельности.