

*Гришко В.В., д-р экон. наук, профессор, Зось-Киор Н.В., д-р экон. наук, доцент,  
Амелина И.В., канд. экон. наук, доцент  
Полтавский национальный технический университет им. Юрия Кондратюка,  
г. Полтава*

## **ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

Ключевые слова: иностранные инвестиции, инвестиционный климат, развитие, предприятие, инвестиционная деятельность

Аннотация: в статье раскрываются концептуальные основы проблемы влияния инвестиционного климата на привлечение иностранных инвестиций.

Современные условия развития экономики Украины обуславливают особую актуальность проведения научных исследований по привлечению иностранных инвестиций.

На предприятиях промышленного комплекса сформировалась ситуация, характеризующаяся значительным спадом объема производства, сокращением численности промышленно-производственного персонала, высоким уровнем морального и физического износа производственных фондов, низкой конкурентоспособностью продукции, высокой импортозависимостью т. д. [1, 4-6]. Возможность решения проблемной ситуации на основании привлечения и использования иностранных инвестиций определяет особую актуальность выбранной темы исследования.

Вопросы инвестиционной деятельности постоянно находится в поле зрения ученых. В мировой экономической литературе наиболее существенный вклад в их разработку сделали Е. Бригхем, Л. Вальрас, Дж. Даннинга, Портер, У. Шарп и другие. Указанной теме посвящено многочисленны публикации украинских ученых - специалистов в области международной инвестиционной деятельности - И. Бланка, Е. Гаврилюка, Б. Губского, А. Кириченка, А. Кредисова, Д. Лукьяненко, Ю. Макогона, Ю. Пахомова, В. Сиденка, А. Филипенка и других. В трудах украинских ученых исследуются проблемы международной инвестиционной деятельности. Однако, есть необходимость теоретического обобщения влияния условий инвестиционного климата на привлечение и использование иностранных инвестиций.

В статье обосновано влияние инвестиционного климата на привлечение иностранных инвестиций на предприятие.

На размеры и эффективность иностранного инвестирования существенно влияет инвестиционный климат страны-реципиента [1- 4].

Инвестиционный климат, в свою очередь, определяют инвестиционный потенциал страны (объективные, преимущественно количественные, условия инвестирования) и инвестиционный риск (преимущественно качественные политические, экономические и социальные характеристики принимающей страны) [2, 5].

Систему определяющих факторов можно сгруппировать следующим образом:

- политико-правовая среда, характеризующееся политической стабильностью общества, наличием и стабильностью нормативной базы предпринимательской и инвестиционной деятельности, гарантией равенства форм собственности и инвестиций;

экономическая среда, или стабильность национальной валюты, темпы роста инфляции, налоговый режим и режим валютного регулирования, состояние фондового рынка и финансово-кредитной системы, объем и платежеспособность внутреннего рынка;

- ресурсы и инфраструктура, экология;
- социально-культурная среда.

Квинтэссенцией исследований украинского ученого Губского Б.В. в этом направлении стала схема оценки инвестиционного климата страны, которую иллюстрирует рисунок 1.

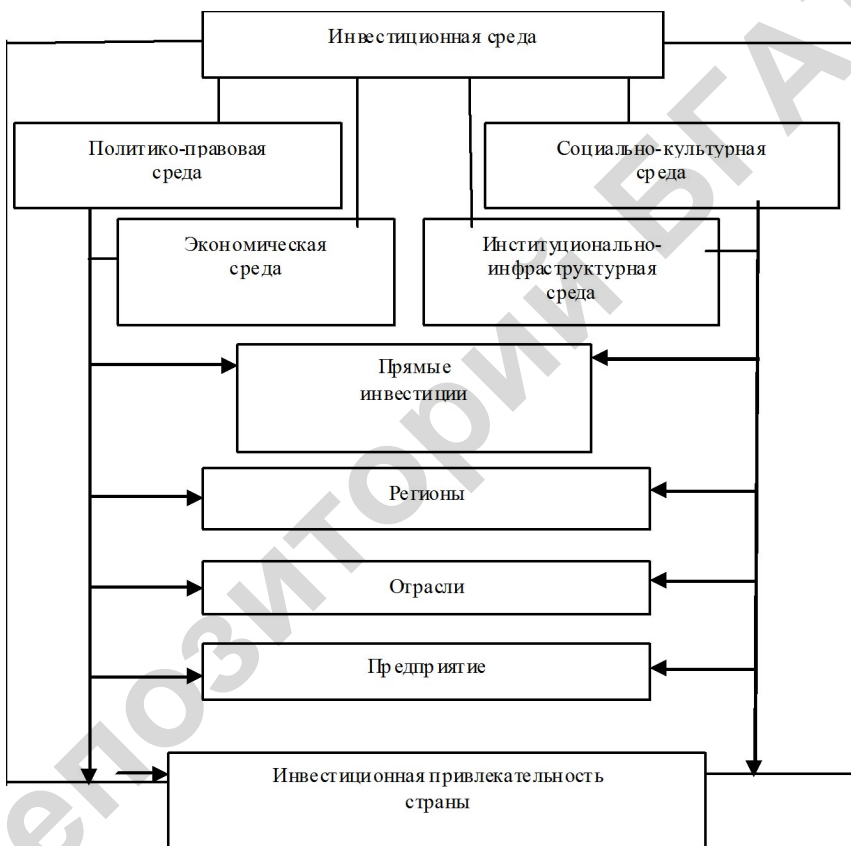


Рисунок 1 - Оценка инвестиционного климата [2]

Очевидной является взаимосвязь между параметрами инвестиционного климата страны (макроуровень) и мотивацией непосредственных инвесторов (микроуровень).

Следует отметить, что не существует единого общепризнанного перечня экономических показателей, необходимых для характеристики инвестиционного климата, их набор зависит от формы инвестиций, признаков субъекта, сроков и условиях инвестирования [3 - 7].

Потенциальные частные кредиторы в своих решениях руководствуются прежде всего параметрами развития кредитно-финансовой системы страны-получателя: показателем задолженности, доступностью банковского кредитования и краткосрочного финансирования, склонностью к невыполнению обязательств по выплате долга или его отсрочки [6, 7].

Инвесторов, которые изучают возможности перспектив прямого инвестирования, кроме финансовых критериев, интересуют характеристики внутреннего рынка страны-получателя (вместимость местного рынка, относительные благосостояние или покупательная способность населения и потенциал роста этих показателей, доступ к рынку, обеспеченность инфраструктурными службами поддержки), ресурсная база, уровень налогов, заработной платы, торговая политика, наличие льгот для иностранных инвесторов [5].

Вышеназванные критерии дают представление о своеобразной системе ценностей иностранного инвестора. В результате комплексного анализа этих непохожих параметров получается синтетический показатель инвестиционной привлекательности страны, который служит критерием зрелости рыночных реформ, доверия мирового сообщества экономической ситуации в данной стране в целом.

Таким образом, категория «инвестиционный климат» сочетает в себе политические и социально-экономические характеристики страны-получателя с интересами зарубежных капиталовкладчиков.

Заинтересованность Украины в увеличении поступлений иностранных инвестиций воплощается в целенаправленных мероприятиях по улучшению инвестиционного климата. Для существенного повышения общего инвестиционного рейтинга Украины необходимым является создание собственных теоретических разработок по поводу оценки инвестиционной привлекательности и отдельных ее составляющих [3, 6].

Моделирование инвестиционного климата страной, принимающей инвестиции, имеет исключительное значение для создания эффективного механизма привлечения и использования иностранного капитала.

Во-первых, это углубляет оценку общей экономической ситуации в стране.

Во-вторых, дает системное представление о мотивации поведения иностранного партнера.

В-третьих, отражает направления влияния на иностранного партнера [1, 5, 7].

Решение этой проблемы требует творческого осмысления теоретических достижений экономической науки с учетом международной практики иностранного инвестирования, адаптированного к современным условиям развития хозяйственной системы Украины.

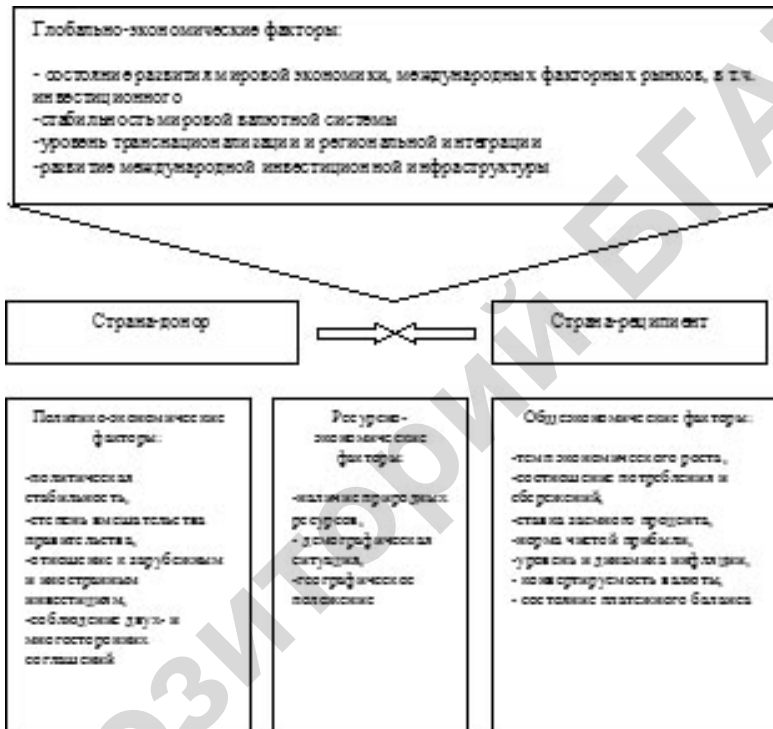
Основными моментами в стратегии привлечения инвестиций являются - страна, инвестор и инвестиции. В свою очередь, при этом возникают три стратегические направления:

- анализ факторов, влияющих на объемы и направления международного инвестирования, для выявления местоположения страны с точки зрения применения иностранных инвестиций;

- определение главных мотивационных составляющих стратегии инвестора;

- разработка эффективного организационно-правового механизма привлечения иностранных инвестиций.

Среди факторов, влияющих на мотивацию, объемы и направления международного инвестирования, а также имеющих решающее значение на уровне взаимоотношений «страна донор - страна реципиент» Б.В. Губский выделяет: глобально-экономические, политико-экономические, ресурсно-экономические и общеэкономические, как показано на рисунке 2.



**Рисунок 2 - Факторы международного инвестирования [2]**

Учитывая существующую совокупность объективных внутренних и внешних факторов, можно предположить, что для Украины актуальной является проблема обеспечения, прежде всего факторной конкурентоспособности национальной экономики.

С целью создания развитого национального производства и экспортного потенциала необходимо определить приоритетные направления и отрасли для иностранного инвестирования. В этом контексте необходимо осознать обстоятельство, что иностранные инвесторы через сложность реверсирования прибыли избегают вложений в государственные предприятия и пытаются поместить средства в негосударственный сектор.

Міжнародна інвестиційна діяльність обумовлена розвитком господарських зв'язів між країнами світу і залежить як від об'єктивних економічних законів, так і від політико-економічної діяльності держав в міжнародному економічному просторі [1].

Діяльність цих факторів суттєво відображається на інтенсивності і напрямках міжнародної міграції капіталів. С іншої сторони, інтернаціоналізація інвестиційної діяльності впливає як на розвиток всієї економічної системи світу, так і на розвиток кожної країни, а також діяльність окремого підприємства.

Особливо значимі супереччя міжнародного інвестиційного взаємодіяння проявляються в країнах з кризовою економікою, оскільки залучення і використання іноземних інвестицій і вкладень вітчизняних інвестицій за кордон має одночасно як позитивні, так і негативні наслідки [2-4]. Крім того, на рівень інвестиційної активності резидентів впливають складні світогосподарні процеси, в тому числі в інвестиційній сфері, і тому рух і мобільність національних капіталовкладень слід розглядати з урахуванням розвитку міжнародного інвестиційного ринку.

Ураховуючи обмеженість інвестиційних капіталів на світовому ринку і жорстку конкуренцію за залучення їх, необхідно якісно змінити інвестиційне середовище в Україні і створити більш сприятливі конкурентні умови залучення і реалізації іноземних інвестицій. Серед заходів формування сприятливого інвестиційного клімату в Україні необхідно виділити наступні:

- забезпечення політичної і економічної стабільності;
- надання іноземним інвесторам довготривалих перспектив співпраці;
- створення сприятливого нормативно-правового середовища для залучення і реалізації іноземних інвестицій на підприємство;
- вдосконалення системи економічного содействия;
- розвиток ринкових механізмів залучення і реалізації іноземних інвестицій;
- розвиток національного інвестиційного менеджменту;
- інфраструктурне обслуговування іноземних інвестицій;
- вдосконалення управління і організаційного механізму регулювання інвестиційного процесу на підприємстві.

#### **Список використаної літератури**

1. Гаврилюк О. Умови здійснення іноземного інвестування / О. Гаврилюк // Економіка України. – 2007. - №8. – С. 9 – 16.
2. Губський Б.В. Інвестиційні процеси в глобальному середовищі / Б.В. Губський. – К.: Наукова думка, 2008. – 360 с.
3. Зіденберг А. Україна на роздоріжжі. Уроки з міжнародного досвіду економічних реформ: Пер. з англ. / А. Зіденберг, Л. Хоффманн. – К.: Фенікс, 2008. – 478 с.
4. Мокій А. Регіонально-секторальна модель зовнішньоекономічної інтеграції: передумови і стратегія реалізації / А. Мокій. – Львів: Коопосвіта. – 2010. – 186 с.

5. Єрмошкіна О.І. Управління фінансовими потоками підприємств: теорія, практика, перспективи [ монографія ] / О.І. Єрмошкіна. – Дніпропетровськ: Вид-во НГУ, 2009. – 478 с.

6. Мартиненко В.Ф. Державне управління інвестиційним процесом в Україні: [монографія ] / В.Ф.Мартиненко. – К.: Вид-во НАДУ, 2014. – 296 с.

7. Мерзляк А.В. Механізми державного управління іноземними інвестиціями: регіональний аспект [ монографія ] / А.В. Мерзляк. – К.: Вид-во УАДУ, 2012. – 300 с.

УДК 631.1.:301.341

*Кочетков А.В., канд. екон. наук, професор, Гончаренко С.И., аспірант  
Луганський національний аграрний університет, г. Харків*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АПК УКРАИНЫ**

**Ключевые слова:** инновация, сельское хозяйство, ресурсосбережение, технология

**Аннотация:** в статье рассмотрены теоретические аспекты инновационной составляющей отечественного сельскохозяйственного производства, сформулированы направления интенсификации, основанные на ресурсосберегающем подходе позволяющем повысить эффективность сельскохозяйственного производства в современных условиях

Низкий уровень инновационной составляющей в управлении и технологиях производства является одним из главных сдерживающих факторов роста интенсивности, производительности и конкурентоспособности отечественного сельскохозяйственного производства в сравнении со странами перешедшими на новый технологический уклад и являющимися лидерами мировой экономики.

На сегодняшний день формируется модель развития мирового сельскохозяйственного производства, основанная на внедрении инноваций. Шумпетер Й. в работе «Теория экономического развития» определял, что динамическое развитие экономики в целом происходит благодаря предпринимательно-инноватору [1]. Инновационная экономика характеризуется высокой долей трудовых ресурсов с высшим образованием, информатизацией, компьютеризацией, автоматизацией и другими множественными показателями, позволяющими точно определить зависимость доли ВВП от инновационной составляющей экономики государства.

В современных условиях ведения производственной сельскохозяйственной деятельности технологии, средства и методы управления, наиболее широко используемые отечественными производителями, не позволяют обеспечить стремительный рост спроса на продукцию растениеводства и поддерживать конкурентоспособность производства. Для Украины агропромышленный комплекс является одной из стратегических отраслей, которая в условиях кризиса демонстрирует рост. Повышение продуктивности производства усилило роль АПК в экономике Украины, его доля в ВВП страны возросла с 7,5 % в 2008 году до 12 % в 2016 году, обеспечив приток валютной выручки в размере 28 % от всего товарного экс-