

- повышать экономико-правовой механизм снижения текучести кадров на селе, предусматривающий реальную заинтересованность специалистов в результатах своего труда, улучшение жилищно-бытовых и других социальных условий, повышение ответственности учебных заведений, управлений сельского хозяйства и продовольствия райисполкомов и организаций за карьерный рост кадров;

- организация обучения специалистов АПК и проведение стажировок;

- осуществить меры по созданию новых рабочих мест, развивая сферу обслуживания, подсобные промыслы и другие направления деятельности как сельскохозяйственного, так и несельскохозяйственного профиля в регионах с аграрным перенаселением [4].

Таким образом, государство уделяет большое внимание по обеспечению высококвалифицированными молодыми специалистами, способными организовать и повысить высокопроизводительное, эффективное и ресурсосберегающее производство в условиях инновационного развития АПК.

Список использованной литературы

1. Национальная экономика Беларуси: учебник /В. Н. Шимов, Я.М. Александрович, А.В. Александрович, А.В. Богданович [и др]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Н. Шимова. – 2-е изд., перераб. И доп. – Мн.: БГЭУ, 2006.

2. Квалифицированные кадры сельскохозяйственных организаций: проблемы обеспеченности и качества/ Мария Уласевич//Аграрная экономика: Ежем. журнал. – 2009. – №4.

3. Программа кадрового обеспечения агропромышленного комплекса Республики Беларусь «Кадры 2011–2015 годы», утверждённая постановлением Коллегии Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

4. Перспективы развития агропромышленного комплекса республики на 2011–2015 годы. Белорусская нива: газета. – 18 июня 2010. – №112.

УДК 378.01:005

И.И. Станкевич, ст. преподаватель,

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ У БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ-ЭКОНОМИСТОВ

Ключевые слова: интернет, менеджмент, проект, проектное обучение, реклама

Key words: internet, management, project, project training, advertising

Аннотация: В статье изложен опыт внедрения проектного подхода к обучению будущих менеджеров-экономистов на кафедре «Информационных технологий и моделирования экономических процессов»

Abstract: The article describes the experience of implementing a project approach to training future managers-economists at the Department of «Information Technologies and Modeling of Economic Processes»

Проект – это специально организованный педагогом комплекс действий для самостоятельного выполнения обучающимися, с формированием ответственности за свой выбор (принятие решения), результат труда и создание творческого продукта.

Технология проектной деятельности – это личностно ориентированная технология, основанная на организации самостоятельной деятельности учащихся и направленная на решение задачи учебного проекта.

Технология была разработана в 10–30 гг. XX в. американскими ученым Дж. Дьюи и его учеником В.Х. Килпатриком. В нашей стране использование проектных методик в обучении предложил С.Т. Шацкий в 1905 г. Примерно до 60-х гг., эта технология активно не разрабатывалась, а использовалась в бизнесе и инженерии. Позже стала применяться для реализации исследовательских проектов, затем при написании дипломных и творческих работ. Проектная технология предполагает:

- наличие проблемы, требующей интегрированных знаний, и исследовательского поиска решения. Указанная проблема должна быть социально-значимой – заказанной внешними заказчиками, информационной, исследовательской, практической;

- наличие практической, теоретической, познавательной значимости полученных результатов;

- самостоятельную деятельность учащихся. Педагог отслеживает деятельность каждого участника проекта, координирует их действия, а студенты должны сами организовать свою исследовательскую деятельность;

- использование исследовательских методов (анализ документации и других проектов, анкетирование, наблюдение, опрос, тестирование, эксперимент);

- наличие структуры проекта с указанием поэтапных результатов. Так как выполнение проекта – это достаточно трудоемкий и долгий процесс, который состоит из определенных стадий и этапов. Следовательно, информация, которая накоплена на одном из этапов должна периодически прорабатываться и быть связанной с информацией и знаниями следующего или предыдущего этапа.

Проектная деятельность – представляет собой многоступенчатую сис-

тему взаимосвязанных этапов. Работа над проектом включает в себя следующие основные этапы: предпроектной подготовки, планирования, организационно-исследовательский и представления полученных результатов. Рассмотрим каждый из этапов:

Этап предпроектной подготовки включает в себя: формирование проектной группы; выбор темы проектной работы; формулирование цели и задач проекта; обоснование методов исследования; разработку плана и структуры исследования; изучение различных источников и литературы по теме.

На этапе планирования: определяются сроки представления результатов (конечные и промежуточные); дорабатывается сама идея с учетом актуальности темы; обсуждаются возможные результаты работы по теме проекта; определяются и распределяются учебные задачи и устанавливаются сроки их выполнения.

На организационно-исследовательском этапе: расписывается последовательность выполнения проектной работы и распределяются конкретные задания; собирается и обрабатывается информация, собранная из различных источников; формулируются выводы и сопоставляются с поставленными задачами; оформляются результаты исследования и готовится отчет.

Отчет о выполнении проектной работы должен состоять из введения, основной части, заключения и списка источников информации.

Во введении: обосновывается выбор темы работы, описывается актуальность и суть изучаемой проблемы; определяются объект и предмет исследования; формулируются цель и задачи проектной работы; описываются методы исследования, которые были применены в ходе выполнения работы и анализируются источники информации.

В основной части: описываются основные этапы и последовательность выполнения работы; обосновываются применяемые методы исследования; описывается суть проблемы, проведенных исследований; обосновываются результаты исследования.

В заключении: формулируются основные выводы в соответствии с задачами проектной работы; формулируются пути решения проблем; анализируется процесс работы.

Этап представления результатов: подготовка презентации результатов; публичная презентация проектной работы; анализ работы, проделанной в течение проектного периода; оценка работы проектной группы в целом и каждого её участника.

Существуют различные классификации проектов, но на практике чаще всего они являются комбинированными и сочетают в себе различные признаки.

Технология проектного обучения используется при проведении занятий на кафедре «Информационных технологий и моделирования экономических процессов» по учебной дисциплине «Интернет-маркетинг» для студентов

специальности 1-26 02 02 07 «Менеджмент (информационный)». Дисциплина изучается на 2 курсе, семестр 4. На учебных занятиях группа делится на 2 подгруппы. Студентам предлагается выполнять проект «Разработать маркетинговую стратегию продвижения в сети Интернет компании (продукции, товара, услуги)» индивидуально или объединиться в группы с количеством участников не более 3 человек.

На занятиях студенты изучают следующие темы: аудитория сети Интернет, основные принципы работы с аудиторией сайта; анонсирование сайта в поисковых системах, поисковая оптимизация; технологии баннерной и контекстной рекламы; оптимизация для социальных сетей, PR в сети Интернет; методы создания виртуального сообщества интернет-проекта; медиапланирование, анализ эффективности интернет-рекламы; веб-аналитика, работа с системами веб-аналитики; разработка маркетинговой стратегии в сети Интернет; интерактивный Интернет-маркетинг: приложения и ролики.

В рамках изучения указанной учебной дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции [1]:

- владеть техникой принятия индивидуальных и групповых управленческих решений, организации работ по их выполнению и контролю;
- использовать современные информационные технологии и прикладные программы обработки данных для обоснования управленческих решений;
- принимать эффективные управленческие решения в экономической сфере;
- владеть знаниями по нормативно-правовому обеспечению управленческой деятельности;
- уметь анализировать деятельность организации на международных рынках и разрабатывать стратегии их завоевания.
- анализировать и управлять ассортиментной, товарной, ценовой, маркетинговой политикой организации;
- осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития организации, инновационным технологиям, перспективным проектам и решениям.
- применять методы менеджмента в организации инновационной деятельности на всех этапах инновационного цикла;
- формировать команды инновационных проектов с учетом основных принципов менеджмента;
- определять цели инноваций и способы их достижения;
- разрабатывать бизнес-планы создания и внедрения новых технологий;
- оценивать экономическую эффективность инноваций и инновационных проектов;

– осуществлять организацию инновационных процессов.

Основой формирования вышеперечисленных компетенций обучающихся является процесс активизации учебно-познавательной деятельности на учебных занятиях.

В технологическом смысле познавательная активность обеспечивается:

– повышением роли самостоятельной работы в достижении новых образовательных целей;

– созданием мотивации к активной познавательной деятельности;

– привлечением студентов к научно-исследовательской работе;

– использованием методов проблемного, модульного и исследовательского обучения;

– внедрением эффективных педагогических технологий, разработкой новых форм и методов обучения на платформе информационных технологий.

Для осуществления контроля выполнения проекта используется технология «Стрелка планирования». Указанная технология используется для создания социальных проектов, а также при планировании самой разнообразной деятельности. Рассмотрим ее более детально (рисунок 1):

1. Название проекта.

2. Формулирование видения (описание результата осуществления проекта). Студенты детально описывают, каким станет предмет планирования, после того как план будет приведен в исполнение.

3. Определение целей проекта, общих направлений. Цели не должны быть слишком конкретными, их задача – описать «конечные точки» плана.

4. Постановка задач. Необходимо конкретно определить действия, которые требуется выполнить для достижения поставленных целей.

5. Определение требуемых ресурсов. В качестве ресурсов могут выступать время, помощники, финансовые и информационные ресурсы.

6. Критические факторы успеха. Это движущая сила, внешние и внутренние условия успешной реализации проекта. Вернувшись к задачам, студентам необходимо учесть всё упомянутое в этих полях.

7. Риски или препятствия. Студенты заносят в него то, что может стать препятствием для всего проекта. Это позволит им сэкономить время и быстрее переформулировать постановку задачи так, чтобы проблема, перестала иметь отношение к делу или нашла бы решение.

8. Планирование заданий. В нем студенты отражают каждый пункт задач и рассматривают все необходимые шаги для их выполнения. Назначаются сроки выполнения каждого задания и ответственный.

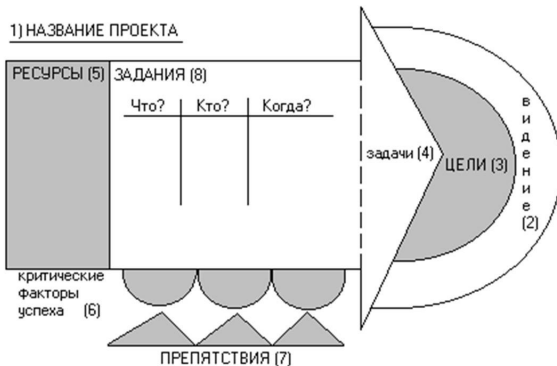


Рисунок 1. Технология «Стрелка планирования»

Документ заполняется в двух экземплярах. Один находится у преподавателя, второй – в проектной группе. На его основании проводится контроль выполнения заданий. На последнем занятии участники проектных групп защищают публично выполненный проект и сдают оформленный отчет преподавателю.

Внедрение проектного обучения в учебную деятельность позволяет развивать практикоориентируемость и мобильность студентов, повышает конкурентные преимущества выпускников.

Список использованной литературы

1. Образовательный стандарт по специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям) от 27.12.2013 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/106905/1/ОСВО_1-26_02_02-2013.pdf. – Дата доступа: 01.09.2015.

УДК 159.9:005.95

И.Г.Хоровец, ст. преподаватель,

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СПЕЦИАЛИСТА КАК СИГНАЛ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО «ОЗДОРОВЛИВАНИЮ» ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

Ключевые слова: профессиональное выгорание; профессиональная деятельность; стресс; личность.

Keywords: professional burnout; professional activity; stress; personality.