

9. Киреенко, Н.В. Стратегия совершенствования и перспективы развития системы сбыта в АПК Беларуси / Н.В. Киреенко // *Аграрная экономика*. – 2020. – № 4. – С. 20–27.

10. Котлер, Ф. *Маркетинг. Менеджмент* / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – СПб.: Питер Пресс, 2014. – 800 с.

11. Котлер, Ф. *Управление маркетингом* / Ф. Котлер; пер. с англ. – М.: Экономика, 1980. – 532 с.

12. Кревенс, Д.В. *Стратегический маркетинг* / Д.В. Кревенс; пер. с англ. – 6-е изд. – М.: Вильямс, 2003. – 742 с.

13. *Организация системы сбыта сельскохозяйственной продукции: учеб. пособие* / под общ. ред. З.М. Ильиной [и др.]. – Минск: БГЭУ, Пинский филиал, 2001. – 180 с.

14. О'Шонесси, Дж. *Конкурентный маркетинг* / Дж. О'Шонесси; пер. Д.О. Ямпольская. – СПб.: Питер, 2001. – 857 с.

15. Стариков, В.Я. *Стратегический маркетинг. Политика товародвижения [Текст]: учеб.–метод. комплекс: в 2 ч. Ч.1: Стратегический маркетинг; Ч.2: Политика товародвижения* / В.Я. Стариков, С.Г. Щербакова. – Минск: Изд-во МИУ, 2006. – 244 с.

16. Штерн, Л.В. *Маркетинговые каналы* / Л.В. Штерн, А.И. Эль-Ансари, Э.Т. Кофлан; пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 624 с.

17. Anderson, E. *International Market Entry and Expansion Via Independent of Integrated Channels of Distribution* / E. Anderson, A.T. Coughlan // *Journal of Marketing*. – 1987. – Vol. 51(1). – P. 71–82.

18. Futvell, Ch. *Sales management* / Ch. Futvell. – USA: Texas University, Dryden press, 1988. – 97 p.

19. *Marketing Channels* / A.T. Coughlan [others]. – Prentice Hall : Upper Saddle Rivet, New Jersey, 2001. – 590 p.

20. Rosenbloom, B. *Marketing Channels: a Management View* / B. Rosenbloom. – 2nd Edition. – New York: Hinsdale, III: Dryden Press, 1983. – 32 p.

## УДК 332.1

**Я.А. Шапорова**, канд. биол. наук, доцент,  
*Учреждение образования «Белорусский государственный  
технологический университет», г. Минск*

### **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ООПТ – КАК ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

**Ключевые слова:** экологический туризм, сельские территории, ООПТ, туристические кластеры, природное наследие

**Key words:** ecological tourism, rural areas, specially protected natural areas, tourist clusters, natural heritage

**Аннотация:** особо охраняемые природные территории являются в Беларуси основой создания и развития туристических кластеров в сельской местности с приоритетным развитием экологического туризма. От взаимовыгодного сотрудничества каждая из сторон получает наибольший положительный эффект в своей деятельности.

**Abstract:** specially protected natural areas in Belarus are the basis for the creation and development of tourist clusters in rural areas with the priority development of ecological tourism. From mutually beneficial cooperation, each of the parties receives the greatest positive effect in their activities.

По сведениям международных организаций, официально в 2013 г. городское население Земли превысило сельское. Тенденция к сокращению сельского населения на территории Беларуси уже начала прослеживаться в первые десятилетия после окончания Второй мировой войны. На 1 января 2015 г., согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, соотношение составило 77,3% городского населения к 22,7 % сельского; на 1 января 2016 г. соответственно – 77,6 % и 22,4 %, причем, в этот год был впервые отмечен прирост населения к предыдущему за последние 20 лет; на 1 января 2021 г. эти цифры имеют следующие значения: городское – 77,9 %, сельское – 22,1 %. Таким образом, мы наблюдаем ежегодное уменьшение сельского населения примерно на 0,3 %. Подобный паритет приводит к нарушению информативных потоков от старшего поколения к младшему, где в первую очередь «теряются» знания о природе в целом и отдельных составляющих ее в частности. Также интенсификация повседневной жизни приводит к более высоким требованиям людей в области проведения досуга. Наиболее эффективным средством удовлетворения рекреационных потребностей населения является туризм, так как он сочетает различные виды деятельности – оздоровление, познание, восстановление производительных сил человека, является средством духовного, культурного и социального развития личности. В последнее время все больше людей стремится выехать за пределы города и провести свое свободное время в общении с природой. В этой связи одним из перспективнейших направлений является развитие экологического туризма во всех его видах [1].

К главным принципам экологического туризма относят [2]:

– отдых на природе, не оказывающий вредного воздействия на окружающую среду, а полученные в результате туристической деятельности средства должны направляться на улучшение ее состояния;

– экологические продукты питания, применение экологических методов и технологий производства – начиная от выращивания продукции и заканчивая управлением отходами, более важны для потребителей, чем национальная кухня;

– сохранение и развитие местных народных промыслов, культурных традиций, местных обычаев, исторических памятников и зданий, живописных мест;

– привлечение местного населения, которое получает дополнительные доходы от этой деятельности, за счет сдачи в найм помещений, а также от продажи сельскохозяйственной продукции, улучшение благоустройства жилья, культурного обмена с туристами, рост образовательного уровня местного населения;

– экологический туризм выполняет функцию экологического образования и просвещения, через единый «зеленый стиль» всего туристического продукта;

– приносить прибыль региону, находясь в единой связи с местными планами экономического и социального развития.

Именно соблюдение этих принципов, принятых для экологического туризма, позволяет туризму быть наиболее эффективным и полезным для сельских жителей. Поэтому тенденция современности – подчеркивать экологический характер туризма – как для привлечения туристов, так и для устойчивого развития сельских территорий, для сохранения природного и культурного разнообразия, для улучшения качества жизни местного населения, стимулировать развитие местной экономики, при использовании местной продукции и услуг в производстве туристического продукта [2].

Таким образом, нетронутая, дикая природная среда является в настоящее время определенным родом товаром, спрос на который, по мере роста урбанизации будет расти. На смену концепции неограниченного потребления ресурсов все тверже и смелее идет концепция устойчивого сбалансированного и непрерывного развития, которая пытается перестроить мировую экономику на новый путь развития. В этой связи экологический туризм является тем механизмом, который позволяет с одной стороны привлечь денежные потоки в регионы, богатые дикой природой, а с другой стороны – это как раз и вызывает осознание людей, населяющих эти регионы, о необходимости сохранения этих девственных уголков природы. Их сохранение и восстановление может стать тем ресурсом, который обусловит экономический рост региона. В индустриальных странах уже давно ведутся попытки восстановления уголков естественной природной среды, однако эти работы требуют значительных усилий, что еще раз подчеркивает необходимость сохранения нетронутых уголков дикой природы там, где они еще сохранились [1].

На сегодняшний день в Беларуси катализатором развития экологического, как и в целом туризма, на сельских территориях выступают ООПТ. В законодательстве Республики Беларусь термин «особо охраняемые природные территории» (ООПТ) четко сформулирован в Законе Республики Беларусь «Об особо охраняемых природных территориях» (20 октября 1994 г. № 3335-ХП), где под ними понимается – часть территории Республики Беларусь с уникальными, эталонными или иными ценными природными комплексами и объектами, имеющими особое экологическое, научное и/или эстетическое значение, в отношении которых установлен особый режим охраны и использования.

На 1 января 2021 года существующая в Беларуси система ООПТ включает 1307 объектов, в том числе Березинский биосферный заповедник, 4 национальных парка, 99 заказников республиканского значения, 282 заказника местного значения, 326 памятников природы республиканского и 595 – местного значения. Такие территории занимают более 1,8 млн га, или 9 % площади страны. В структуру ООПТ входят экосистемы: внутренних вод (примерно 5 %), луговые (17 %), болотные (20 %) и разнообразные лесные (около 58 %) соответственно.

В Беларуси также действует Национальная стратегия развития системы особо охраняемых природных территорий до 1 января 2030 г. Ее положения направлены не только на обеспечение сохранения видового разнообразия и генофонда, но и отдельным пунктом в документе указано, что ООПТ должны активно участвовать в устойчивом развитии нашей страны [3].

Однако уже первые годы действия принятой программы показали некоторые ее недоработки, а именно недочеты в положениях по организации туристско-рекреационной деятельности на ООПТ. Констатировался тот факт, что не в полной мере используются имеющиеся рекреационные и природные ресурсы данных территорий, для развития различных видов и направлений туризма. Отмечалось, что требуется более тесное взаимодействие между государственными природоохранными учреждениями и профессиональными участниками рынка туристических услуг, местным населением, в том числе субъектами агротуризма, а также научными организациями. Вследствие этого Постановлением Совмина от 21.01.2017 г. № 56, вступившим в силу с 26 января 2017 г., были внесены стратегические изменения по направлениям развития туризма на ООПТ. Предполагается, что 2030 г., ООПТ будут принимать до 80 % туристического потока страны [4].

Из выше изложенного видно, что в Беларуси создана необходимая нормативная база для активного развития различных видов туристической деятельности на ООПТ с учетом их природоохранной функции. Что подтверждается победой Беларуси в 2016 году в номинации «Агротуризм» конкурса National Geographic Traveler Awards, проводимого российской версией популярного журнала про путешествия.

Следующим этапом развития туризма на сельских территориях является создание кластерной системы.

Впервые в профессиональной литературе понятие туристических кластеров обосновано С.И. Соколенко [5]. Туристический кластер рассматривается как система интенсивного производственно-технологического и информационного взаимодействия туристических организаций, поставщиков базовых и дополнительных услуг о создании «основного продукта» кластера – туристического продукта. К туристическим кластерам относятся группы предприятий, сконцентрированных географически в пределах региона, которые совместно используют специализированную туристическую инфраструктуру, локальные рынки труда и другие функциональные структуры хозяйства. В Беларуси пока не существует полноценных туристических кластеров. В связи с этим в настоящий момент можно говорить лишь об оценке уровня самоорганизации кластера и об отдельных кластерных инициативах. В плане типологии и стадий развития кластеров речь может вестись лишь о «зарождающемся» или потенциальном кластере, которые находятся на первой стадии развития – «проектирование кластера» (cluster formulation) [7].

Наиболее успешно складывающиеся туристические кластеры в Беларуси функционируют или непосредственно на самих ООПТ, или на границе с ними. Это способ поддерживать традиционный сельский уклад жизни на своей или прилегающей территории, сделать так, чтобы население не покидало деревни, чтобы деревни не превратились в дачные поселки или вовсе не исчезли. Сохраняя деревню, ООПТ помогает сохранять культурное наследие территории, культурные ландшафты, которые неразрывно связаны с природным наследием.

Таким образом, ООПТ через развитие, в первую очередь, экологического туризма, который становится с каждым годом все более и более востребованным среди различных категорий граждан, как отечественных, так и иностранных, выступают одним из мощных движущих факторов социально-экономического развития окружающих сельских территорий. Помогая местным жителям продвигать различные виды туристических услуг, особо охраняемые природные территории решают важную задачу – охрану и сохранение имеющегося природного наследия. Повышение уровня благосостояния местных жителей ведет к сокращению браконьерства, несанкционированного пользования имеющимися недревесными ресурсами леса. Довольные и самозанятые люди с меньшей вероятностью будут вредить природе.

#### **Список использований литературы**

1. Бахур, О.В. Особенности подготовки специалистов по туризму и природопользованию в Белорусском государственном технологическом университете / О.В. Бахур, В.М. Каплич // Современные проблемы охотоведения и сохранения биоразнообразия : материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения

В.С. Романова, Минск, 16–17 мая 2017 г. / Белорусский государственный технологический университет. – Минск: БГТУ, 2017. – С. 22–26.

2. Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. – Москва: АНО «АРСИ», 2018. – 164 с.

3. Национальная стратегия развития системы особо охраняемых природных территорий до 1 января 2030 г. / Утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 июля 2014 г. № 649. – 10 с.

4. Шапорова, Я.А. Развитие грибного туризма на ООПТ Беларуси / Я.А. Шапорова // Лесной и химический комплексы – проблемы и решения : сборник материалов по итогам Всероссийской научно-практической конференции, 2–4 сентября 2019 г., Красноярск. – Красноярск : СибГУ им. М.Ф. Решетнева, 2019. – С. 132–136.

5. Соколенко, С.И. Производственные системы глобализации: Сети. Альянсы. Партнерство. Кластеры: украинский контекст : монография / С.И. Соколенко. – Киев : Логос, 2002. – 112 с.

6. Вертинская, Т.С. Методология создания региональных туристских кластеров в Беларуси / Т.С. Вертинская, В.А. Клицунова. – Минск : Б-ка сел. туризма, 2014. – 52 с.

## **UDK 631.145**

**Khodakivska Olga**, Dr. Sc. (Ekon), Professor,

National Scientific Centre “Institute of Agrarian Economics”, Kyiv, Ukraine

**Fedirets Oleg**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

**Zos-Kior Mykola**, Dr. Sc. (Ekon), Professor,

Poltava State Agrarian Academy, Poltava, Ukraine

## **RESOURCE MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES**

**Ключевые слова:** производственные ресурсы, аграрные предприятия, ресурсный потенциал, стратегия

**Keywords:** production resources, agricultural enterprises, resource potential, strategy

**Аннотация:** Агропромышленное производство – очень ресурсоемкая сфера народного хозяйства, где сконцентрирована более трети всех производственных ресурсов страны. Определено, что совершенствование использования производственных ресурсов обеспечивают соответствующую экономическую эффективность только в том случае, когда частичные меры в улучшении формирования и использования ресурсов обеспечат рациональное их функционирования.