

4. Морозова, Л.А. Информационное обеспечение систем поддержки принятия решений в АПК. [Текст] / Л.А. Морозова, Л.В. Черкашина. // Сб.: Инновационное научно-образовательное обеспечение агропромышленного комплекса. – Рязань: РГАТУ, 2018. – С. 365-371.
5. Морозова, Л.А. Особенности формирования инфраструктуры национальной системы платежных карт [Текст] / Л.А. Морозова, В.В. Текучев, Л.В. Черкашина // Сб: Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона. - ФГБОУ ВО РГАТУ. - 2016. - С. 191-194.
6. Черкашина, Л.В. Цифровая экономика региона [Текст] / Л.В. Черкашина, Л.А. Морозова // Сб: Приоритетные направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса России. - 2019. - С. 408-412.
7. Захарова, Н.Н. Особенности оценки конкурентоспособности региона [Текст] / Н.Н. Захарова, Л.В. Черкашина //Сб.: Проблемы регионального социально-экономического развития: тенденции и перспективы. - Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева. - 2017. - С. 164-169.
8. Ледягина, В.С. Мировой опыт функционирования сельскохозяйственных консультационных служб [Текст]/Ледягина В.С., Черкашина Л.В.//Сб: Проблемы регионального социально-экономического развития: тенденции и перспективы. Материалы студенческой научно-практической конференции. РГАТУ. - 2017. - С. 318-322.
9. Черкашина, Л.В. Совершенствование производственной структуры сельскохозяйственных предприятий АПК [Текст]: дис. ... канд. эк. наук: 08.00.05 / Черкашина Людмила Владиславовна. - Мичуринск, 2006. - 170 с.

УДК 621:658.3

**ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ**

Лаврук О.С., к.э.н., доцент
ПГАТУ, г. Каменец-Подольский, Украина

Мировой опыт доказывает, что задача достижения конкурентоспособности предприятия решается в значительной степени путем формирования систем управления качеством. Главным фактором успеха предприятия на рынке является созданная система управления качеством, основанная на так называемом треугольнике Джойнера. За подходом американского ученого Джойнер, руководитель предприятия должен создать такую систему управления, в которой качество является не только философией, но и управленческой «библией» (Рисунок).

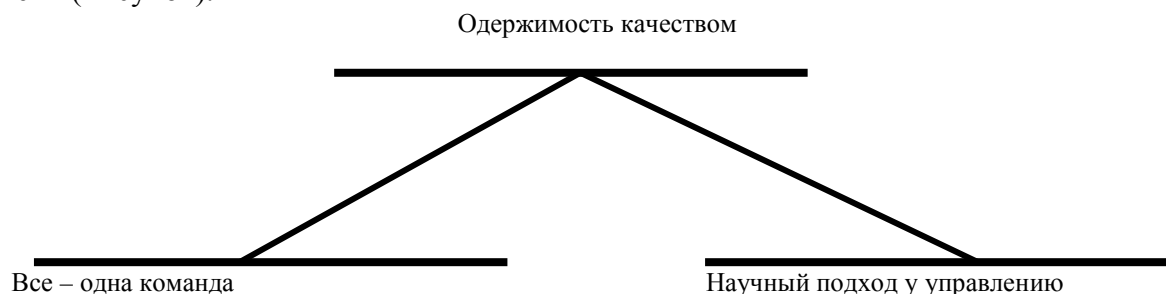


Рисунок - Треугольник Джойнера

Многими авторами [2-4] утверждается, что проблема устойчивого развития экономики стран и отдельных предприятий превратилась в проблему обеспечения их высокой

конкурентоспособности. Именно поэтому разработка стратегии конкурентоспособности является сегодня наиболее актуальной в теории и практике управления.

В настоящее время главной целью деятельности компании является обеспечение ее устойчивости развития: то есть речь идет о выборе и создании стратегии устойчивого развития – стратегии конкурентоспособности. Выделяют четыре ключевых фактора (КФ), которые необходимо учитывать при выборе стратегии позиционирования на рынке [1]:

- ключевые факторы привлекательности рыночных условий;
- ключевые факторы конкурентных преимуществ предлагаемой продукции или ключевые факторы потребительской ценности;
- ключевые факторы ресурсного потенциала, необходимого для создания ключевых факторов привлекательности рыночных условий, ключевых факторов потребительской ценности и необходимой инфраструктуры и условий бизнеса в рыночной среде.

Таким образом, конкурентоспособность можно рассматривать как функцию от вышеназванных ключевых факторов [1]:

$$КЗ = f(КФру, КФкпр, КФпц, КФрп) \quad (1)$$

где КЗ – конкурентоспособность; КФру - ключевые факторы привлекательности рыночных условий; КФкПр - ключевые факторы конкурентных преимуществ предлагаемой продукции; КФпц - ключевые факторы потребительской ценности; КФрп - ключевые факторы ресурсного потенциала.

По утверждению автора, нужно использовать или ключевые факторы потребительской ценности, или ключевые факторы конкурентных преимуществ в зависимости от выбранного стратегического направления. При этом конкурентоспособное предприятие должно владеть еще адаптивностью и инновационностью бизнес-процессов. Поэтому современные подходы к выбору стратегии конкурентоспособности имеют вектор направления: это стратегия высокой потребительской ценности и необходимой операционной эффективности.

Таким образом, за базовую философию управления предприятием принимаем элементы треугольника Джойнер: одержимость качеством, основанной на совместном труде и научных подходах к управлению.

Следует отметить, что стратегия конкурентоспособности является неотъемлемой частью корпоративной стратегии предприятия. Разделяя точку зрения исследователей, современная стратегия конкурентоспособности должна основываться на использовании главных ключевых факторов предприятия и ключевых факторах рынка, а также на стратегиях компании по их применению. Учитывая значительный вклад эффективно действующей системы управления качеством предприятия в конкурентные преимущества предприятия на данном этапе, считаем целесообразным включить в перечень необходимых ключевых факторов предприятия и ключевые факторы эффективно действующей системы управления качеством продукции.

Таким образом стратегия конкурентоспособности современного промышленного предприятия может быть представлена совокупностью следующих стратегий:

- стратегий эффективного использования ключевых факторов привлекательности рынка;
- стратегии постоянного совершенствования системы управления качеством продукции;
- стратегии сертификации системы управления качеством продукции;
- стратегий развития основных хозяйственных бизнес-единиц, основанных на ключевых факторах конкурентных преимуществ каждой хозяйственной бизнес-единицы и предприятия в целом;
- стратегии инновационного развития отдельных хозяйственных бизнес-единиц и предприятия.

Исходя из этого, модифицированная высокая конкурентоспособность предприятия может быть представлена как функция трех видов ключевых факторов (привлекательности рынка, конкурентных преимуществ предприятия, эффективно действующей системы управления качеством продукции), которые служат основой формирования

соответствующих стратегий при наличии признаков адаптивности, инновационности и наличии системы управления качеством продукции на предприятии.

Последний фактор должен отвечать, как признакам эффективно действующей системы (т.е. затраты на ее внедрение и эксплуатацию не должны превышать доходы от реализации продукции с необходимой степени качества), так и признакам системы постоянно совершенствующейся. При этом факторы выступают как элементы соответствующих стратегий.

Таким образом, можно предложить методические подходы по разработке стратегии высокой конкурентоспособности предприятия на основе системы управления качеством продукции, состоящей из трех блоков:

Блок 1. Разработка основ корпоративной стратегии. Основные этапы: стратегический анализ, стратегическое диагностика, формирование миссии, генеральной цели; определения и решения проблем.

Блок 2. Разработка стратегии совершенствования системы управления качеством продукции, которая содержит два этапа: определение модели стратегии управления уровнем качества и выбор стратегии сертификации предприятия.

Блок 3. Стратегический анализ и выбор стратегии высокой конкурентоспособности для хозяйственных бизнес-единиц.

Полагаем, что реализация разработанных стратегий обеспечит предприятию наличие определенных конкурентных преимуществ, что будет способствовать его стабильному развитию на рынке в условиях жесткой конкуренции за счет высокой конкурентоспособности на базе эффективно действующей системы управления качеством.

Литература

1. Грушенко В. И Стратегии управления бизнесом. От теории к практической разработке и реализации: монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2013. – 295 с.
2. Сіваченко І.Ю. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації): навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2003. – 486 с.
3. Уотормен Р. Фактор обновления: как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании: пер. с англ. / Под ред. В. Т. Рысина. – М.: Прогресс, 1988. – 321 с.
4. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічне управління: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1999. – 384с.

УДК [631.3+629.114.2]

ЦИФРОВАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Сайганов А.С., д.э.н., профессор, **Такун А.П.** к.э.н., доцент, **Ковалев И.Л.**

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь

Современное сельское хозяйство невозможно без модернизации и использования новейших достижений науки и техники. Модернизация аграрного производства направлена, прежде всего, на повышение его эффективности и, в том числе, увеличение производительности труда в сельском хозяйстве.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [1], производительность труда в отечественном сельском хозяйстве за 2018 г, составила 56,2 тыс. бел. руб., что при расчете по среднегодовому официальному курсу составило 27,5 тыс. долл. США (табл. 1).

Производительность труда в отечественном сельском хозяйстве находится на среднеевропейском уровне и значительно превышает показатели наших основных стратегических партнеров – России и Китая (табл. 2)