

вовсе один, то все равно для него нужно определить такие элементы, как цели, результаты, шаблон плана и модель инвестиционного бюджета.

Подводя итог, следует отметить, что успешная реализация инвестиционных проектов во многом зависит от грамотно составленного бюджета. Бюджетирование инвестиционной деятельности является неотъемлемой частью всей бюджетной системы предприятия и опирается на его стратегию развития.

Список использованной литературы

1. Султанов, И.А. Значение бюджета инвестиционного проекта / И.А. Султанов – Текст: электронный // Projectimo: Интернет-портал. – URL: <http://projectimo.ru/upravlenie-proektami/investicionnyj-byudzhnet-proekta.html> (дата обращения: 15.04.2021).

2. Николина, Ю. Инвестиционный бюджет: как составить / Ю. Николина – Текст: электронный // Финансовый директор: практический журнал по управлению финансами компании. – URL: <https://www.fd.ru/articles/159514-investitsionnyy-byudjet> (дата обращения: 16.04.2021).

3. Карпов, А. Инвестиционный бюджет / А. Карпов – Текст: электронный // Budgeting Technolog: Интернет-портал. – URL: https://budget-tech.ru/budget_invest.html (дата обращения: 18.04.2021).

УДК 664.8:006.62

МАРКИРОВКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ БЕЛОРУССКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Пашкова Е.С., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: маркировка, прослеживаемость, детское питание, здоровое питание.

Key words: labeling, traceability, baby food, healthy food.

Аннотация. В условиях насыщения продовольственного рынка товарами потребителю пока еще сложно ориентироваться в конкурентных преимуществах продажного ассортимента продуктов питания. Он имеет право получить достоверную информацию об источниках сырья, применяемых технологиях производства и обеспечения безопасности конечной продукции, ее рецептурного состава, способах и условиях хранения, сроков год-

ности и т.д. Наиболее эффективно это может быть осуществлено с помощью обеспечения прослеживаемости и грамотной маркировки.

Summary. In the conditions of saturation of the food market with goods, it is still difficult for the consumer to take advantage of the competitive advantages of the selling range of food products. They have the right to obtain reliable information about the sources of raw materials, the production technologies used and the safety of the final product, its composition, storage methods and conditions, shelf life, etc. This can be done most effectively by providing traceability and competent labeling.

Правильное и здоровое питание детей – залог здоровья в будущем. Заботиться о сбалансированном рационе надо уже с первых месяцев жизни. До 5–6 месячного возраста энергетические и физиологические потребности ребенка удовлетворяются материнским молоком с небольшими добавками с 4–4,5 месяцев плодовоовощных соков или пюре, а также при необходимости витаминов, минеральных и других веществ. С 5–6 месяцев постепенно увеличивают количество продуктов за счет введения прикорма, а с 8–12 месяцев ребенка полностью переводят на кормление различными пищевыми продуктами. При этом продукты для прикорма должны быть полноценными по содержанию биологически ценных и физиологически активных веществ – белков, витаминов, микроэлементов, необходимых для нормального функционирования детского организма. В настоящее время доступно различное детское питание: фруктовые и овощные пюре, мясные и рыбные пюре, молочные смеси, соки.

Сегодня ассортимент пищевых товаров оценивается потребителем по двум доступным для него источникам информации: маркировке и органолептическим показателям. Потребители хотят покупать и потреблять здоровые, безопасные продукты питания и готовы платить за них дороже при условии получения достоверной информации об их качестве и безопасности. В этом потребителю должна помочь маркировка. Маркировка относится к средствам товарной информации и в ней значительный удельный вес приходится на основополагающую и потребительскую информацию.

Потребитель хочет получить информацию на маркировке о том, что продукт является здоровым и не содержит нежелательных компонентов (например, ГМО), а также избыточного содержания свободных сахаров, натрия, насыщенных жирных кислот, трансизомеров жирных кислот (после гидрогенизации растительных жиров). Четкое понимание компонентного состава и прослеживаемость рецептурных ингредиентов могут дать потребителю такие гарантии.

Прослеживаемость требует установления целостности, достоверности и идентификации продукта на всех производственных этапах, включая

систему проверки и сертификации качества и безопасности. Она помогает потребителю ориентироваться при покупке продуктов здорового питания.

Здоровое питание – это сочетание в продукции пищевых ингредиентов, обеспечивающих при постоянном их употреблении рост, полноценное развитие и нормальное функционирование индивидуума и способствующее профилактике заболеваний, укреплению здоровья и активному долголетию. Продукты здорового питания получают из сырья, где не применялись пестициды и другие средства защиты растений, минеральные удобрения, стимуляторы роста и не производился откорм животных с применением антибиотиков, гормональных ветеринарных препаратов. В продуктах здорового питания должно быть полностью исключено наличие ГМО.

Прослеживаемость – это возможность отслеживания движения, местонахождения и происхождения пищевой продукции, кормов, животных и компонентов животного происхождения, предназначенных или предполагаемых для использования в качестве продуктов питания, на всех стадиях производства, обработки и распределения. Для внедрения прослеживаемости необходимо на всех этапах цепи поставки внедрять решения, дающие возможность определить происхождение, местоположение, маршрут движения продукта или партии продуктов. Эффективная система прослеживания должна позволять отследить продукты вниз или вверх по цепи поставки.

Отслеживание происхождения (трейсинг) позволяет по нескольким поисковым критериям определить место происхождения и связанные с этим характеристики конкретного продукта на любом этапе цепи поставки. Задавая номер партии, можно узнать, какое сырье использовалось для производства данной продукции и характер его происхождения. Трейсинг применяется для идентификации происхождения каких-либо проблем, связанных с качеством продукции.

В системе прослеживаемости товаров каждому продукту присваивается индивидуальный маркировочный код, используя который, можно контролировать перемещение конкретного товара, начиная от момента его изготовления или ввоза на территорию страны и до его продажи конечному потребителю.

Маркировочные коды создаются для каждого изготовленного, либо импортированного товара, подлежащего ОМ, а также для оптовых компаний и ритейлеров, осуществляющих маркировку складских остатков.

Маркировка осуществляется посредством двухмерного штрих-кода DataMatrix. Он представляет собой черно-белые элементы чаще всего в форме квадрата. Маркировка призвана существенно снизить долю нелегальной и контрафактной продукции на рынке. Для этих целей был создан

проект «Честный знак», представляющий собой единую национальную систему цифровой маркировки и прослеживаемости товаров.

Идентификатор DataMatrix содержит в себе закодированную информацию о товаре, а также его GTIN.

GTIN – представляет собой уникальный набор символов, позволяющий без ошибок распознать код из любой точки мира. Благодаря ему появилась возможность осуществлять контроль за движением товара на протяжении его жизненного цикла.

Был проведен анализ этикеток продукции для детского питания белорусского производства. Анализ маркировки товара показал, что она соответствует требованиям нормативных документов. В соответствии с ТР ТС 022/2011 на этикетке была нанесена информация о: наименовании, составе продукции, пищевых добавках, биологически активных добавках, ингредиентах состава, а также товарный знак, количество продукции, дата изготовления, срок годности, условия хранения, наименование и местонахождение производителя, рекомендации по использованию, показатели пищевой ценности, знак обращения продукции на рынке, сведения о нормативном документе, в соответствии с которым произведена и может быть идентифицирована пищевая продукция. Следует отметить мелкий размер шрифта у некоторых образцов (высота и ширина 1 мм) и еще меньший у иных образцов (высота и ширина 0,5 мм), что не способствует читаемости маркировки.

Из приведенного анализа сразу возникают следующие рекомендации по улучшению качества маркировки пищевых товаров для белорусских производителей детского питания:

1. Принять к сведению изменения к ТР ТС 022/2011, особенно для размеров шрифта, который не должен быть менее 8 кегля.

2. Уделить внимание цвету основного фона этикетки для восприятия, нанесенного на нее информационного текста.

3. Срок годности, дату изготовления продукта, массу нетто размещать на этикетке в местах, удобных для прочтения потребителю. Для анализируемой продукции информация по массе нетто промаркирована на видных местах, крупным шрифтом и это легко обнаруживается потребителем при покупке.

Список использованной литературы

1. Маркировка – цифровой код честного бизнеса // Молочная промышленность. – 2019, № 1. – С. 14–16.

2. ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»: принят решением Комиссии Таможенного союза №881 от 09.12.2011 в ред. Решения Совета ЕЭК от 20.12.2017 N 90 [электронный ресурс] / Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь – Режим доступа: <https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/>

files/documents/%d0%9d%d0%9f%d0%90/%d0%a2%d0%a0%20%d0%a2%d0%a1%20022-2011%20(%d0%bc%d0%b0%d1%80%d0%ba%d0%b8%d1%-80%d0%be%d0%b2%d0%ba%d0%b0%20%d0%bf%d0%b8%d1%89.%20%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b4%d1%83%d0%ba%d1%86%d0%b8%d0%b8).pdf

УДК 631.1

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Пивень А.В., к.э.н., доцент

Крикун В.И., студент

Богданец А. И., студент

НИИ бизнеса и менеджмента, ХНТУСГ, г. Харьков, Украина

Ключевые слова: эффективность, сельскохозяйственная продукция, условия, отрасль, показатель.

Key words: efficiency, agricultural products, conditions, industry, indicator.

Аннотация: Аграрное производство в большой мере требует к себе экономически обоснованных подходов, которые обеспечат повышение эффективности производства продукции. Многие проблемы в аграрном секторе невозможно решить без концентрации и умелого использования всех имеющихся производственных ресурсов на предприятии. Особая роль при этом должна быть отведена рациональному взаимодействию всех факторов производства путем использования научно обоснованных методов оценки экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции.

Summary: Agrarian production to a large extent requires economically sound approaches that will increase the efficiency of production. Many problems in the agricultural sector cannot be solved without the concentration and skillful use of all available production resources at the enterprise. A special role in this should be assigned to the rational interaction of all factors of production through the use of scientifically based methods for assessing the economic efficiency of agricultural production.

Аграрное производство в большой мере требует к себе экономически обоснованных подходов, которые обеспечат повышение эффективности производства продукции. Многие проблемы в аграрном секторе невозможно решить без концентрации и умелого использования всех имеющихся производственных ресурсов на предприятии. Особая роль при этом должна быть отведена рациональному взаимодействию всех