

управлении промышленных коопераций или организаций, реальность которых нацелена на положительный результат.

### Список использованной литературы

1. Индикаторы оценки технологической безопасности на предприятии  
Красноярская У.К., Жариков Р.В. В сборнике: Цифровая трансформация бизнеса: модели и решения. Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – 2020. – С. 251–257.

2. Синельников, В.М. Повышение эффективности функционирования картофелепродуктового подкомплекса АПК на основе развития кооперативно-интеграционных структур / В.М. Синельников, А.И. Попов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского – 2018. – №3(69). – С. 97–105.

3. Бондарская, Т.А., Емельянова, К.Ю. Формирование корпоративной модели стратегического планирования: теоретический аспект // Социально-экономические явления и процессы – 2017. – №5 – С. 48–56.

4. Бондарская, Т.А., Злобина, Н.В., Сизикин А.Ю. Совершенствование системы управления качеством на предприятии [Электронный ресурс]: монография. Тамбов: изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ»,– 2016, 80 с.

### УДК 339.13

## АНАЛИЗ РЫНКА МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Бондарь С.В., к.э.н., доцент**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Вербицкая Н.О., аспирант**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** мясо и мясопродукты, колбасные изделия, структура производства, мясоперерабатывающие организации

**Keywords:** meat and meat products, sausages, production structure, meat processors

**Аннотация:** В статье проведен анализ динамики производства продукции мясоперерабатывающих организаций, представлена структура потребления мяса и мясопродуктов домохозяйствами Республики Беларусь, определен экспортный потенциал мясоперерабатывающей отрасли

**Summary:** The article analyzes the dynamics of production of products of meat processing organizations, presents the structure of consumption of meat and meat products by households of the Republic of Belarus, determines the export potential of the meat processing industry

Рынок мяса и мясопродуктов является достаточно весомым сегментом продовольственного рынка страны по емкости и количеству товаропроизводителей. Его роль обусловлена не только существенными объемами производства и потребления данной продукции, но и ее ценностью в рационе питания человека.

Белорусский рынок мясопродуктов динамично развивается. Он имеет весьма устойчивые тенденции и его состояние оказывает существенное влияние на состояние других видов продовольственных рынков. В отрасли занято 17 % общей численности работников всего агропромышленного комплекса и задействовано 19 % совокупной стоимости основных производственных фондов АПК. На долю мяса и мясопродуктов приходится 30–32 % всех затрат на производство продовольствия в республике. В структуре розничного товарооборота мясной продукции принадлежит 11–13 % [1].

В Республике Беларусь производится более 1200 видов мясной продукции, в том числе 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов. Существующая на сегодняшний день сырьевая база позволяет производить более 1000 тыс. тонн мяса в год.

Динамика производства отдельных видов продукции представлена в таблице 1.

**Таблица 1. Динамика производства мяса и мясопродуктов в Республике Беларусь [2]**

Наименование продукции	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Мясо и субпродукты пищевые, тыс. т	1020,7	1059,4	1105,5	1135,1	1175,6
из них говядина	256,8	262,5	256,7	265,4	282,6
свинина	247,7	270,6	289,4	293,2	283,8
мясо птицы	435,5	445,9	477,0	490,8	525,3
Колбасные изделия, тыс. т	266,0	275,5	279,2	278,8	270,6
Полуфабрикаты мясные и мясо содержащие, тыс. т.	156,2	156,1	177,4	217,7	225,9

В 2019 г. удельный вес мяса и мясопродуктов в структуре производства продуктов питания составил 24,2%, немного уступив производству молочных продуктов, доля которых зафиксирована на уровне 28,6%. В

целом, уровень самообеспечения мясом в Республике Беларусь в 2019 г. составил 132,8%, что почти на 3 процентных пункта ниже по сравнению с показателем 2018 г.

Исследованиями установлено, что устойчивая тенденция роста наблюдается в производстве мяса птицы. Так, за 2015–2019 гг. наращивание производства по данному виду продукции составило 90 тыс. т, а в сравнении с 2018 г. в отчетном периоде производство мяса птицы увеличилось на 35 тыс. т. Популярность мяса птицы обусловлена его диетическими свойствами, выражающимся в максимуме белка при минимальном содержании жира, а также ценовой доступностью по сравнению с другими видами мяса, поскольку большая часть приходится на производство курятины.

Вместе с тем почти на 17 тыс. т. возросло производство говядины и на 10 тыс. т сократилось производство свинины.

Наибольшие показатели по объему производства колбасных изделий приходились на 2017 г., но уже второй год подряд имеют динамику снижения. В 2019 г. в стране произведено 270,6 тыс. т. колбасных изделий, что ниже значения данного показателя 2018 г. на 8,2 тыс. т.

По данным информационно-аналитического агентства «Бизнес-новости» [3], крупнейшими производителями колбасных изделий в январе-сентябре 2020 г. стали:

- 1) ОАО «Брестский мясокомбинат»;
- 2) ОАО «Гродненский мясокомбинат»;
- 3) УП «Брестские традиции»;
- 4) ОАО «Слонимский мясокомбинат»;
- 5) ОАО «Волковысский мясокомбинат».

В структуре потребления мяса и мясопродуктов основной группой являются колбасные изделия. На их долю приходится около 28,1 % потребления всего мяса. В расчете на члена домохозяйства во втором квартале 2020 г. (последние доступные данные по потреблению домашними хозяйствами) потребление колбас и колбасных изделий, копченостей и прочих изделий из мяса и субпродуктов составило 5,6 кг, в то время как на мясо птицы (включая разделку) и свинину приходилось 5,2 кг и 3,5 кг соответственно.

Республика Беларусь имеет значительный экспортный потенциал мяса и мясопродуктов, который в 2019 г. составил 927,7 млн. у.е., а география сбыта насчитывала 21 страну. Несмотря на достаточно сложный 2020 г. с точки зрения мировой эпидемиологической обстановки, обусловленной распространением COVID-19, нашей стране не только удалось сохранить, но и нарастить экспорт мясной продукции.

Поставки за рубеж мяса и мясопродуктов в 2020 году составили примерно 400 тыс. т – это на 11% больше, чем в 2019-м. Экспортная выручка сложилась в объеме практически \$1 млрд (рост на 4,9 %). Выросли постав-

ки свинины, говядины, мяса птицы, готовой мясной продукции деликатесной группы, колбасных изделий. География сбыта охватила 24 страны [4].

Тем не менее, проблема экспорта продолжает оставаться актуальной для Республики Беларусь на данном этапе развития мясоперерабатывающей отрасли страны. Поскольку около 95% экспорта мяса и продукции мясопереработки приходится на Российскую Федерацию, поиск новых рынков сбыта является важным направлением сбытовой политики предприятий данной отрасли.

### **Список использованной литературы**

1. Вербицкая, Н.О. Современные тенденции развития сбытовой политики предприятий мясоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь // Н.О. Вербицкая, С.В. Бондарь Управление проектами: проектный подход в современном менеджменте: матер. XI науч.-практ. конф. специалистов, магистрантов, аспирантов и ученых, 13–15 ноября 2020 г. / ОДАБА; редкол.: И.А. Ажаман [и др.]. – Одесса: ОДАБА, 2020. С. 45–48.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 20.04.2021.

3. Информационно-аналитическое агентство «Бизнес-новости» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.doingbusiness.by/reiting-myasopererabotchikov-epidemiya-koronavirusa-sozdala-predposilki-dlya-uskorennogo-rosta-prodazh-gotovoimyasnoi-produkcii>. – Дата доступа: 20.04.2021.

4. Алексей Богданов: «В 2021 году планируется увеличить экспорт до 6 млрд долларов». – Белорусское сельское хозяйство. – №3 (227). – 2021. Режим доступа: <https://agriculture.by>. – Дата доступа: 20.04.2021.

**УДК 330.46:338.43**

## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ АПК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

**Бородинская Е.М., к.э.н., доцент**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, цифровизация, агропромышленный комплекс, инновационный менеджмент, инновация, инновационное развитие, инновационный процесс, сельское хозяйство, агроменеджмент, проект, проектный менеджмент.