

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Сапун О.Л., к.пед.н., доцент

Шупилов А.А., к.т.н., доцент

*Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск*

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, цифровизация, цифровая трансформация, инновации, штриховое кодирование, качество продукции.

Key words: agriculture, agro-industrial complex, digitalization, digital transformation, innovation, bar coding, product quality.

Аннотация: в статье рассматриваются основные преимущества цифровизации логистики в Республике Беларусь, позволяющей существенно повысить производительность труда в сельском хозяйстве и улучшить качество продукции, снизить непроизводственные затраты.

Abstract: the article discusses the main advantages of digitalization of logistics in the Republic of Belarus, which allows to significantly increase labor productivity in agriculture and improve product quality, and reduce costs.

Цифровизация означает преобразования, вызванные массовым внедрением цифровых технологий, которые генерируют, обрабатывают, осуществляют обмен и передачу информации. В логистике цифровизация позволяет автоматизировать бизнес-операции, что повышает их эффективность и производительность. Современные технологии позволяют предприятиям внедрять новые логистические решения, а внедрение новых технологий позволяет им оптимизировать производственный процесс, улучшать свою деятельность и внедрять ранее недоступные и невозможные процедуры.

Анализ функционирования предприятий АПК указывает на отсутствие четкой концепции развития своей непосредственной сферы деятельности и установки на цифровую трансформацию. Высокий процент предприятий используют устаревшие бизнес-процессы и производственные стандарты. К негативным факторам относятся отсутствие подготовки специалистов в области логистики в учреждениях высшего образования Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [1].

Цифровизация всех сфер деятельности сельскохозяйственных предприятий сегодня – это не просто актуальная задача, а острая проблема, решение которой необходимо для успешного развития

экономики. Информационное обеспечение производства охватывает, в первую очередь, интеллектуальные процессы инжиниринга и управления производственной деятельностью предприятия, связано с инновационными процессами перевооружения производства и разработкой новых компьютеризированных технологических процессов, получением новых образцов продукции, с более высокими потребительскими свойствами, позволяет в значительной степени решать задачи ресурсосбережения и мобилизации внутренних ресурсов потенциала Республики Беларусь.

В Концепции развития логистической системы Республики Беларусь до 2030 года, принятой в конце 2017 года Правительством, поставлены следующие задачи в области цифровизации [2]: переход на электронные технологии документооборота по устойчивым цепочкам товарооборота; формирование единой цифровой платформы логистических систем на основе интеграции взаимодействия с международными информационными системами; унификация стандартов информационного обмена данными между участниками логистической системы; использование электронных форм сопроводительных и коммерческих документов при международных перевозках различными видами транспорта; развитие электронной биржевой торговой системы при оказании логистических услуг.

В сельскохозяйственном производстве эффективность от внедрения логистики проявляется наиболее ярко в мониторинге качества сельскохозяйственной продукции и управлении производственными цепочками поставок.

Внедрением новых информационных технологий в логистике занимается информационная логистика. Большинство отечественных предприятий АПК используют информационные технологии в области штрихового кодирования.

Белорусская ассоциация товарной нумерации EAN на основании документов, представленных предприятием, присваивает каждому виду продукции товарные номера, регистрирует их, вводит штрих-код в хранилище и выдает соответствующий документ, подтверждающий право использования товарных номеров. товара в виде штрих-кода.

При этом EAN Беларуси присваивает юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю уникальный глобальный номер местонахождения (GLN), который в соответствии с международными стандартами обмена данными может использоваться им как собственный идентификатор, который однозначно идентифицируется в процесс ведения хозяйственной деятельности с использованием компьютерных сетей.

Штрих-код, которым маркируются отечественные и импортные товары, позволил предоставить доступ к базе данных описаний товаров в соответствии с международными правилами. Создание банка электронных

паспортов товаров позволило расширить сферу его применения. Работа выполнена Центром идентификационных систем Национальной академии наук Беларуси.

В информационных целях в Беларуси создан банк электронных паспортов товаров. В описание продукта может входить более 250 параметров, в зависимости от целей производителя. На внутреннем рынке используется более 10 параметров, описывающих название, весовые характеристики, условия хранения и транспортировки.

Система помогает продвигать белорусские товары на внешние рынки. Сегодня белорусская часть банка идентификационных номеров и штрих-кодов содержит информацию о более чем 2200 субъектах хозяйствования и более чем 800000 товаров соответственно.

Идентификация продукта также применяется к сельскохозяйственной продукции. В Республике Беларусь реализуется проект по идентификации крупного рогатого скота, который охватывает все регионы.

Автоматизированная информационная система идентификации, регистрации, отслеживания животных и продуктов животного происхождения разработана в соответствии с комплексом мероприятий по созданию и внедрению в Республике Беларусь автоматизированной информационной системы идентификации и регистрации, отслеживания животных и животных. продукты животного происхождения.

Кроме того, высокие требования безопасности к животным и животноводческой продукции в Европейском Союзе фактически являются дополнительным механизмом защиты европейского рынка от товаров, поступающих за его пределы. Чтобы в полной мере реализовать экспортный потенциал белорусских предприятий, Республика Беларусь должна иметь национальную систему идентификации и отслеживания животных, признанную в Европейском Союзе.

В то же время система отслеживания скота является важной, но только частью национальной системы отслеживания животных и обеспечивает контроль над домашними животными, регистрируя все важные события в их жизни, такие как рождение, маркировка, вакцинация, перемещение, убой.

Цифровизация логистики АПК позволяет значительно снизить розничную цену сельскохозяйственной продукции и позволяет связать потребности конкретных потребителей продукции с возможностями сельхозпроизводителей, исключив необходимость оплаты за выполнение лишних операций.

Список использованной литературы

1. Давлетшин, И. Цифровой передел. Преимущества и риски цифровизации сельского хозяйства / И. Давлетшин, А. Трофимов [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа:

<https://www.agroinvestor.ru/technologies/article/30405-tsifrovoy-peredel/>. – Дата доступа: 20.05.2019.

2. Концепции развития логистической системы Республики Беларусь до 2030 года. <http://www.government.by/upload/docs/file71d8be5815e54098.PDF>.

3. Бельский, В.И. Преимущества и проблемы цифровизации сельского хозяйства/ В.И. Бельский [Электронный ресурс]. 2019. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/>– Дата доступа: 20.04.2021.

УДК 637.1:005.5

ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Станкевич И.И., ст. преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Ключевые слова: бизнес-процесс, молокоперерабатывающее предприятие, процессный подход, системный подход, ситуационный подход, стратегия, управление

Key words: business process, dairy processing enterprise, process approach, system approach, situational approach, strategy, management

Аннотация: в статье рассмотрены классические подходы к управлению предприятием, представлена многофакторная модель управления и рассмотрены особенности разработки и внедрения системы стратегического управления молокоперерабатывающим предприятием.

Abstract: the article discusses the classical approaches to enterprise management, presents a multifactorial management model and considers the features of the development and implementation of a strategic management system for a milk processing enterprise.

В последнее время значительное внимание в отечественной и зарубежной научной литературе уделено таким подходам к управлению, как системный, ситуационный и процессный подходы. На основании проведенного анализа [1-7] указанных подходов были определены их основные черты. В организации управления молокоперерабатывающим предприятием наиболее важными и актуальными являются следующие положения современных подходов.

Так системный подход подразумевает исследование проблемы (процесса, явления) как системы, которая включает в себя составные части,