

Таким образом, ОАО «Рождественское-Агро» сможет увеличить объем выпуска продукции в планируемом году на 338 тыс. руб. до уровня 2863 тыс. руб. за счет увеличения резерва производительности труда, что в свою очередь повлечет рост прибыли.

Для повышения эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях необходимо использовать имеющиеся внутренние резервы, и в первую очередь некапитальные факторы – рациональную организацию сельскохозяйственного производства, труда работников и трудовых коллективов и современную организацию учета основных средств производства. В перспективе, по мере роста сельскохозяйственного производства, его расширения, увеличения притока финансовых средств, в действие вступят и капиталоемкие факторы – рост технической оснащенности сельского хозяйства; внедрение новой техники, оборудования и передовой технологии; повышение заработной платы работников; улучшение условий их труда; развитие социальной инфраструктуры и повышение престижа аграрного труда.

Список использованной литературы

1. Белокопытов, А.В. Модель эффективного использования аграрного труда в регионе / А.В. Белокопытов // Экономика сельскохозяйственных перерабатывающих предприятий. – 2013. – № 11. – С. 23–28.

2. Захаров, А.Н. Современное состояние и проблемы эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях / А.Н. Захаров // Вестник НГИЭИ. – 2014. – № 11. – С. 26–40.

3. Савицкая, Г.В. Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 368 с.

УДК 331.1

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лукашевич А.В., ст. преподаватель

Пархимович А.С., студентка

*Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск*

Ключевые слова: интернет-банкинг, цифровые технологии, платежная система, информационно-коммуникационные технологии.

Keywords: Internet banking, digital technologies, payment system, information and communication technologies.

Аннотация: в работе представлены результаты стратегии развития цифрового банкинга при учете современных тенденций динамики потребительских трендов.

Abstract: the paper presents the results of the digital banking development strategy taking into account the current trends in the dynamics of consumer trends.

Развитие цифровых технологий обеспечивает возможность получения клиентами круглосуточного доступа к большому объему разнообразной информации. Появление в финансовой сфере новых сервисов, разрушение привычных схем взаимодействия участников рынка финансовых услуг во многом изменяют парадигму развития банковской системы. Если ранее для получения доли рынка банкам достаточно было предложить более дешевые, чем у конкурентов, услуги, то сейчас необходимо учитывать современные тенденции, искать инновационные подходы, интегрироваться с другими продуктами и сервисами, в том числе небанковскими.

В последние годы разработано множество новых технологий, однако не существует единой стратегии их применения. Появление новых продуктов и услуг, предоставляемых банками, вынуждает их ускоренно проводить модернизацию, более активно конкурировать с разработчиками инновационных программно-технических решений, а также компаниями, осуществляющими свою деятельность в финансовой сфере и применяющими новейшие технологии.

В Республике Беларусь быстро развивается сектор ИТ-индустрии. По индексу развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира за 2014 год (ICT Development Index 2014), который рассчитан по методике Международного союза электросвязи (ITU), Республика Беларусь опережает все страны постсоветского пространства. Кроме того, согласно отчету Международного союза электросвязи (ITU) Республика Беларусь заняла 36-е место в рейтинге за 2014 год, поднявшись на две позиции по сравнению с 2013 годом и на 14 позиций по сравнению с 2010 годом, и 10-е место среди стран с наиболее динамичным развитием сектора ИТ-индустрии.

В связи с этими явлениями Национальным банком Республики Беларусь была разработана Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 годы, в которой определены основные направления развития цифрового банкинга [2].

Реализация банками данной стратегии уже принесла положительные плоды. На данном этапе активно развиваются системы дистанционного банковского обслуживания, которые позволяют пользователям осуществлять платежи в безналичной форме в удобное время. В связи с этим наблюдается рост количества пользователей мобильного банкинга, с помощью которого можно совершать переводы, платежи, производить обмен валют, открывать удаленно банковские счета и управлять всем этим со смартфона и с помощью сети Интернет. В то же время банки активнее развивают новые банковские продукты на базе мобильного и Интернет-банкинга.

В процессе становления и развития финансовой системы Республики Беларусь под руководством Национального банка Республики Беларусь (далее – Национальный банк) созданы:

- система BISS (Belarus Interbank Settlement System) – система межбанковских расчетов Национального банка, в которой в режиме реального времени осуществляются межбанковские расчеты по срочным и несрочным денежным переводам, а также по результатам клиринга в смежных системах;

- платежная система БЕЛКАРТ – национальная платежная система Республики Беларусь на основе использования банковских платежных карточек (далее – карточки);

- единое расчетное и информационное пространство на базе автоматизированной информационной системы "Расчет" (далее – АИС "Расчет").

Приоритетная цель настоящей Стратегии заключается в расширении к 2021 году взаимодействия банков, их клиентов, республиканских органов государственного управления и коммерческих организаций посредством электронных каналов коммуникаций. Кроме того, целями развития цифрового банкинга в Республике Беларусь являются формирование условий для:

- создания новых цифровых продуктов и услуг, предоставляемых банками, цифровых каналов продаж, повышения количества и качества финансовых цифровых услуг для населения;

- увеличения количества активных пользователей СДБО, а также продуктов и услуг, доступных клиентам – физическим и юридическим лицам для получения посредством данных систем;

- внедрения мирового передового опыта в сфере цифрового банкинга;

- обеспечения прозрачности проведения банковских операций;

- минимизации издержек физических и юридических лиц при получении услуг, оказываемых банками, а также снижения операционных расходов банков при оказании данных услуг;

- создания и поддержания необходимого уровня стабильности и безопасности функционирования цифровых технологий в финансовом секторе экономики, стандартизации безопасности.

В соответствии с указанными целями можно выделить следующие основные задачи развития цифрового банкинга на 2016 – 2020 годы:

- создание и внедрение межбанковской системы идентификации; разработка единых стандартов безопасности в области электронного взаимодействия, в том числе создание единого центра реагирования на инциденты информационной безопасности в финансовой сфере;
- внедрение API;
- развитие каналов СДБО;
- развитие платежных агрегаторов;
- формирование системы безналичных расчетов по розничным платежам, бесконтактных технологий и рынка электронных денег;
- цифровая трансформация рынка финансовых услуг;
- внедрение универсальной схемы взаимодействия участников рынка финансовых услуг [1].

В настоящее время существует ряд причин, препятствующих дальнейшему развитию цифровых банковских технологий в Республике Беларусь, основными из которых являются:

- отсутствие возможности осуществления идентификации физических и юридических лиц на межбанковском уровне;
- ограниченное количество операций, доступных для осуществления юридическими и физическими лицами через существующие каналы систем дистанционного банковского обслуживания (далее – СДБО);
- ограниченное количество операций, доступных для осуществления через системы электронного взаимодействия республиканских органов государственного управления и участников рынка финансовых услуг, а также отсутствие единого стандарта функционирования данных систем;
- сравнительно низкий уровень использования клиентами цифровых каналов при взаимодействии с финансовыми организациями;
- несовершенная нормативная правовая база, регламентирующая использование инновационных цифровых банковских технологий и продуктов.

Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 гг., выработанная Национальным банком, позволит придать дополнительный импульс развитию цифровых банковских технологий, заложить основные тренды развития цифрового банкинга в стране на ближайшую перспективу. К тому же не исключено, что уже в недалеком будущем в Беларуси могут появиться и полностью виртуальные банки, ведь во многих странах уже давно работают финансовые учреждения, у которых нет реальных отделений, а все операции проходят только через интернет. Но сначала будущие клиенты этих банков должны созреть для таких инноваций.

Список использованной литературы

1. Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/Legislation/documents/DigitalBankingStrategy2016.pdf>.
2. Национальный банк Республики Беларусь, 2000–2018: [Официальный сайт]. URL: <http://www.nbrb.by> (дата обращения: 07.12.2019).
3. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 29.12.2015 №779 [Электронный ресурс]: Об утверждении Концепции развития платежной системы Республики Беларусь на 2016–2020 годы, 29.12.2015. URL: http://www.nbrb.by/Legislation/-documents/P_779.pdf (дата обращения: 07.12.2019).

УДК 631.3

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ И СОСТАВА МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Михайловский Е.И., к.э.н., доцент

*Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск*

Ключевые слова: сельскохозяйственные товаропроизводители, оптимизация, структура и состав машинно-тракторного парка, экономико-математическая модель, задача линейного программирования, затраты.

Key words: agricultural producers, optimization, structure and composition of the machine and tractor fleet, economic and mathematical model, linear programming problem, costs.

Аннотация: рассмотрены экономико-математические модели оптимизации структуры и состава машинно-тракторного парка. Выявлены недостатки оптимизации с использованием методов линейного программирования. Показана возможность решения оптимизационной задачи с использованием современного программного продукта.

Abstract: economic and mathematical models of optimization of the structure and composition of the machine and tractor fleet are considered. The disadvantages of optimization using linear programming methods are revealed. The possibility of solving the optimization problem using a modern software product is shown.

С постепенным переходом сельскохозяйственных товаропроизводителей на рыночные отношения появились производители сельскохозяйственной продукции, отличающиеся как по производственным размерам, так и