

вы и оценки конкретного продукта или услуги подлинные. Смарт-контракты используют блокчейн для проверки и аутентификации каждого контракта, который затем связывается с каждой транзакцией, относящейся к этому контракту. Компании могут обмениваться денежными средствами, акциями и т.п. полностью прозрачным способом.

В международных судебных структурах не всегда используются методики и опыт расчета возмещения материального и морального ущерба. К тому же получить материальную компенсацию за упущенную выгоду непросто. И если учесть тот факт, что в АПК Беларуси набирает обороты рынок информационных технологий и программных продуктов, то проблемы защиты интеллектуальной собственности разработчиков становятся как никогда актуальными. Внедрение блокчейн-технологий не требует больших инвестиций от отечественных предприятий АПК Евразийского экономического союза, но позволяет им обеспечить эффективную защиту интеллектуальной собственности и технологий от подделок и недобросовестной конкуренции [1].

Список использованной литературы

1. Королевич, Н.Г. Повышение эффективности интернет-маркетинга в молочной промышленности Республики Беларусь на основе блокчейна / Н.Г. Королевич, А.В. Буга, И.А. Оганезов // «Теория и практика хозяйственного развития: разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов», национальная науч.-практ. конф. с международным участием, (2020; Элиста). Национальная научно-практическая конференция с международным участием «Теория и практика хозяйственного развития: разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов», 18 декабря 2020 г. [Текст]: [посвящ. 85-летию д.э.н., проф. Л.Ц. Бадмахалгаева: материалы] / редкол. Б.К. Салаев [и др.]. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2020. – С. 14–18.

УДК 338.2

МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В АПК

Корсак М.М., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Сурдо А.П., исследователь

УО «Белорусский государственный университет», г. Минск

Ключевые слова: стратегическое планирование, методология планирования, методологический подход, методы планирования, метод экономического

ского анализа, нормативный и балансовый метод, метод экономико-математического моделирования, метод технико-экономического обоснования, расчетно-конструктивный (вариантный) метод, бизнес-планирование, принципы управления, принципы планирования, план, программа, прогноз, показатели плана.

Key words: strategic planning, planning methodology, methodological approach, planning methods, balance method, method of economic analysis, normative method, method of economic and mathematical modeling, method of feasibility study, computational and constructive (variant) method, business planning, principles management, planning principles, plan, program, forecast, plan indicators.

Аннотация: В статье рассматривается методологический подход в стратегическом планировании, который выражается в целенаправленном использовании логики познания. Представлены: основные элементы методологического подхода: комплексный, структурно-функциональный, программно-целевой, мультипликативный, социально-нормативный, ресурсосберегающий и динамический. Рассмотрена концепция стратегического планирования, основные научные принципы, методы (балансовый, нормативный, технико-экономического обоснования, экономического анализа, вариантный, экономико-математического моделирования и др.), а также система показателей стратегического планирования.

Summary: The article examines the methodological approach to strategic planning, which is expressed in the purposeful use of the logic of knowledge. The following are presented: the main elements of the methodological approach: complex, structural-functional, program-targeted, multiplicative, social-normative, resource-saving and dynamic. The concept of strategic planning, basic scientific principles, methods (balance, normative, feasibility study, economic analysis, variant, economic and mathematical modeling, etc.), as well as the system of indicators of strategic planning are considered.

Современная экономическая ситуация требует повышения эффективности агропромышленного комплекса (АПК), развития конкурентоспособного и экологически безопасного сельского хозяйства [1].

Для решения этой проблемы необходимо разработать формы и модели планирования на основе принятой методологии стратегического планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений. Для достижения эффективных результатов в АПК необходимо овладеть проверенными методологическими приёмами, системой строго выверенных и прошедших апробацию принципов, методов, подходов, правил и норм [2].

Методологический подход в стратегическом планировании выражается в целенаправленном использовании логики познания, научных прин-

ципов и методов причинно-следственного и ситуационного анализа, выбора и оценки решений в процессе разработки прогнозов, проектов программ и планов всех направлений, уровней и временных периодов.

В широком смысле *методология стратегического планирования* – это органическое единство теории познания, аналитического, логического, системного, прогнозного и оценочного подходов к разработке целей, концепций, программ и планов развития объекта управления. В методологии стратегического планирования следует выделить его системность, характеризующуюся качественными элементами методологического подхода: комплексный, структурно-функциональный, программно-целевой, мультипликативный, социально-нормативный, ресурсосберегающий и динамический.

Концепция стратегического планирования в АПК должна основываться на учете следующих факторов:

1. Стратегия, как логически интегрированная последовательная система принятия решения должна быть проактивной (упреждающей влияние окружающей среды) и предшествовать практическим действиям.

2. Стратегия определяет назначение организации, ее долгосрочные цели, планы действий и распределение ресурсов.

3. Выбор стратегии означает определение конкурентной ниши организации и сферы ее деятельности.

4. В стратегии учитываются сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы, возникающие во внешней среде.

5. Стратегия логически обосновывает распределение задач на высшем и среднем уровнях управления, что обеспечивает координацию функций и организационной структуры.

Так как стратегическое планирование является центральным элементом системы управления обществом, предприятием, для него общезначимыми являются следующие *четыре общих принципа управления*: принцип единства экономики и политики при приоритете политики; принцип единства централизма и самостоятельности; принцип научной обоснованности и эффективности управленческих решений; принцип сочетания общих и локальных интересов при приоритете интересов более высокого ранга и стимулирования личной и коллективной заинтересованности в выполнении управленческих решений.

Кроме отмеченных выше общих принципов управления стратегическое планирование опирается на *три специфических (локальных) принципа*: обеспечение оптимальной пропорциональности на основе выделения ведущих звеньев; принцип единства и комплексности прогнозов, стратегических программ и планов; принцип единства процесса разработки, обеспечения возможности выполнения и проверки выполнения программ, прогнозов и планов.

Характер и содержание плановой деятельности в любой организации определяют принципы планирования. Правильное соблюдение принципов

планирования создает предпосылки для эффективной работы предприятия. В теории планирования выделяют следующие *принципы планирования*: (по А. Файоллю): единства, непрерывности, гибкости, точности. Р. Акофф позже обосновал еще один ключевой принцип планирования – принцип участия [3].

Принцип единства предопределяет системность планирования, что означает существование совокупности структурных элементов объекта планирования, находящихся во взаимосвязи и подчиненных единому направлению их развития, ориентированного на общие цели. Единое направление плановой деятельности, общность целей всех элементов предприятия становятся возможными в рамках вертикального единства подразделений (организация – цех – бригада – ферма).

Взаимодействие между элементами совокупности строится на основе координации и интеграции.

Принцип непрерывности планирования основывается на использовании взаимосвязи элементов и одновременности внесения изменений плана по горизонтали и вертикали управления.

Принцип точности означает, что всякий план должен быть составлен с такой степенью точности, которая совместима с определенной долей неизвестности.

Принцип гибкости планирования связан прежде всего с возможностью внесения изменений, увязывая их с изменяющимися внутренними и внешними условиями.

Принцип участия означает, что каждый работник предприятия в определенной мере становится участником плановой деятельности, независимо от должности и выполняемой им функции.

В процессе стратегического планирования используется множество методов (в зависимости от главных целей, исходной информации, нормативной базы, применяемых путей получения и согласования конечных плановых показателей).

Балансовый метод является господствующим в планировании и представляет собой совокупность приемов, используемых для обеспечения увязки и согласования взаимозависимых показателей с целью добиться их равновесия (баланса). Балансы на уровне предприятия позволяют судить о наличных производственных мощностях, их динамике и использовании; об обеспеченности ресурсами.

Метод экономического анализа заключается в применении сопоставлений затрат и результатов в сравниваемых периодах, выявлении степени и динамики влияния внешних и внутренних факторов на результаты производства, в разложении процессов на составные части и определении ведущих звеньев и на этой основе – «узких мест» и ключевых проблем развития и др. При реализации системного подхода экономический анализ преобразуется в комплексный метод анализа и синтеза проблем планирования.

Нормативный метод базируется на системе норм (расхода материальных ресурсов, использования мощностей и рабочего времени, амортизационных отчислений) и нормативов (влияния на окружающую среду, трудоемкости и др.), используемых в технико-экономических расчетах.

Метод экономико-математического моделирования представляет собой совокупность экономико-математических приемов и методов, используемых в планировании: методов линейного, динамического, нелинейного и стохастического программирования; моделей сетевого планирования.

Метод технико-экономического обоснования применяется для разработки обоснования мероприятий и показателей плана.

Расчетно-конструктивный (вариантный) метод основан на разработке нескольких вариантов плановых решений с последующим выбором наиболее приемлемого.

Деловое планирование (составление бизнес-плана) применяется как при открытии новых предприятий, так и при изменении предпринимательской стратегии уже существующих предприятий.

В процессе планирования ни один из рассмотренных методов не применяется в чистом виде. В основе эффективного внутрифирменного планирования должен лежать системный научный подход, основанный на всестороннем и последовательном изучении состояния предприятия и его внутренней и внешней среды.

Разработка всех видов управленческих решений в форме прогнозов, стратегических программ и планов невозможна без использования системы показателей. Применительно к стратегическому планированию, под показателем следует понимать меру (количественную или качественную) планового задания, придающую его количественную или качественную определенность.

В стратегическом планировании используются следующие группы показателей: конечные и промежуточные; натуральные и стоимостные; количественные и качественные; объемные и сетевые; абсолютные и относительные; утверждаемые, расчетные и информационные (справочные).

Только с помощью упомянутых показателей могут быть реализованы логика, принципы и методологические подходы стратегического планирования.

Проведенное для АПК исследование позволяет утверждать:

1. Характер и содержание плановой деятельности в любой организации АПК определяют четыре указанных ранее общих принципа управления, а также следующие специфические (локальные) принципы планирования: единства, непрерывности, гибкости, точности, участия.

2. В процессе планирования деятельности организации АПК ни один из рассмотренного множества методов планирования не применяется в чистом виде, а всегда должен использоваться комплекс методов в зависимости от специфики исследования.

3. В основе эффективного планирования в АПК должен лежать системный научный подход, основанный на всестороннем и последовательном изучении состояния предприятия и его внутренней и внешней среды.

Список использованной литературы

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы – Постановление Совета Министров Республики Беларусь 01.02.2021, № 59.
2. Ушаков Е.В. Философия и методология науки. – Москва: Юрайт, 2017. – 392 с.
3. Малюк, В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития – Москва: Риор, 2019. – 440 с.

УДК 631.559.2:631.67

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ЗА СЧЕТ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМ ОРОШЕНИЯ

Кравцов А.М., к.т.н., доцент

Шахрай Д.С., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции растениеводства, повышение урожайности, модернизация систем орошения, дождевание, дождевальная техника.

Key words: competitiveness of crop production, increase in productivity, modernization of irrigation systems, sprinkling, sprinkler machinery.

Аннотация: Статья посвящена анализу природно-климатических и технических факторов, влияющих на продуктивность в растениеводстве. Предложен ряд мероприятий для восстановления и развития систем орошения в Республике Беларусь. Представлены новые технические решения по модернизации дождевальной техники.

Summary: The article deals with analysis of climatic and technical factors that affect productivity in crop production. A number of measures have been proposed for the rehabilitation and development of irrigation systems in the Republic of Belarus. New technical solutions for the modernization of sprinkler machinery are presented.