

стной собственности (юридических и физических лиц) в сельском хозяйстве приходится 90,5 %.

Новым является правомочие собственника передавать имущество в доверительное управление другому лицу (доверительному управляющему), которое обязано управлять имуществом в интересах собственника или указанного им третьего лица (выгодоприобретателя) (п. 4 ст. 210, ст. 895 ГК).

Такая передача не влечет перехода права собственности к доверительному управляющему. Она обеспечивает более эффективное использование имущества и порождает обязательные правоотношения между собственником и доверительным управляющим.

## УДК 338

### ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

**Вараксина Е.В., к.э.н., доцент**

*Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава*

**Ильин В.Ю., д.э.н., профессор**

*Киевский национальный торгово-экономический университет, г. Киев*

**Ключевые слова:** риск, предпринимательский риск, аграрный сектор, управления рисками, диверсификация.

**Key words:** risk, entrepreneurial risk, agricultural sector, risk management, diversification.

**Аннотация:** обоснованы сущность категорий «риск» и «предпринимательский риск». Отмечены особенности аграрного производства, которые необходимо учитывать при выборе инструментов управления рисками. Отмечено, что диверсификация является одним из инструментов, который позволяет минимизировать производственные и рыночные риски в аграрной сфере.

**Summary:** the essence of the category "risk" and "entrepreneurial risk" is substantiated. Emphasis is placed on the peculiarities of agricultural production, which must be taken into account when choosing risk management tools. It is emphasized that diversification is one of the tools that minimizes production and market risks in the agricultural sector.

Аграрный сектор играет важную не только социальную роль в развитии государства, но также, позволяет сопоставить данную сферу на равный план по сравнению с высокоиндустриальными и технологическими сферами, которые формируют высокую добавленную стоимость. Следует

отметить, что экспорт технологий и инноваций в аграрной сфере позволяет занять стране лидирующие позиции в глобальной среде.

Основная часть. Сейчас аграрное предприятие является наиболее рискованым видом деятельности. Это связано с тем, что процесс производства в сельском хозяйстве включает в себя несколько стадий, на каждой из которых аграрный товаропроизводитель может понести убытки в результате ошибочных действий, принятия неверных решений или негативного воздействия окружающей среды [1].

Коллективом ученых под руководством А.В. Руснака риск рассматривается как деятельность субъектов предпринимательской деятельности, связанной с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой является возможность оценить вероятность достижения желаемого результата, неудачи, отклонения от цели, содержащиеся в возможных альтернативах [2].

Б.А. Райзберг отмечает: «... предпринимательский риск характеризуется как угроза потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование ресурсов ...» [3, с. 45].

Неизбежность риска хозяйственной деятельности вызвана действием объективных законов рыночного механизма, свободой предпринимательства и конкуренцией [4].

Характеризуя природные причины и условия производства сельского хозяйства, следует назвать:

- геологические (рельеф, ландшафт, солнечная активность и др.);
- климатические (температурный режим, сила и направление ветра, количество осадков, влажность воздуха температура и влажность почвы);
- биологические (живые организмы, антропогенные образования, биосинтез, биогеоценоз);
- экологические (степень загрязнения окружающей среды, атмосферы, почвы, водных ресурсов, лесных массивов и т.п.) [5].

Все это необходимо учитывать при выборе инструментов управления рисками. Главная задача управления рисками предприятия – установить оптимальный уровень риска на основе учета факторов внешней и внутренней среды [2].

Одним из инструментов, который позволяет минимизировать производственные и рыночные риски в аграрной сфере является диверсификация. Диверсификация производства в сельскохозяйственных предприятиях – это процесс освоения производства новых или расширение номенклатуры и ассортимента традиционных видов продукции, что позволяет более полно реализовать имеющийся природный, биологический, ресурсный, производственный потенциал и способствует укреплению экономи-

ческой и экологической безопасности, повышает конкурентоспособность и эффективность деятельности субъектов хозяйствования [6].

Сейчас диверсификация в аграрном производстве является объективным процессом, который обусловлен действием многих факторов конкурентной среды (рисунок 1).

внедрение ограниченного числа передовых промышленных технологий
использование старых технологий производства
преобладание импорта продукции над экспортом
товарная структура международной торговли
финансовые результаты деятельности
низкая рентабельность операционной деятельности предприятий
недостаточность внедренных экологических инновационных технологий
отсутствие ресурсов для повышения заработной платы
снижение качества рабочей силы

**Рисунок 1. Ключевые факторы диверсификации**

*Источник: построено автором [7, 8]*

Диверсификация имеет положительный характер, поскольку побуждение к интеграции с отечественными перерабатывающими предприятиями повышает уровень их загруженности, повышает уровень их конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынке и способствует обеспечению экономической и продовольственной безопасности государства [8].

Каждая компания в своем положении на рынке подвергается следующим рискам: риск падения продаж; риск неконтролируемого роста затрат; риск невозможности рассчитаться по долгам (кредитный риск); организационные риски (риски, связанные с ошибками менеджмента компании, ее сотрудников; проблемами системы внутреннего контроля, плохо разработанными правилами работ, то есть риски, связанные с внутренней организацией работы компании); технико-производственные риски (риски возникновения пожаров, аварий в связи с неправильной организацией производственного процесса; вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования и т. д.); юридические риски (могут возникнуть из-за несоответствия внутренних документов, заключенных договоров компании действующим законодательным нормам и требованиям).

Отдельного внимания заслуживают коммерческие риски (риски возникающие в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или купленных предпринимателем) и транспортные риски. От многих вла-

дельцев компаний приходится слышать: «Да, есть риск падения продаж, но продажи и раньше падали, а потом росли. Так что и это переживем». Фактически, они не предпринимают конкретных мер, пока не становится слишком поздно.

Первый риск, с которым компания сталкивается с момента появления на рынке – это риск выбора неправильной стратегии. Выбрав бизнес-направление, которое не имеет перспектив, компания с высокой долей вероятности рано или поздно столкнется со стратегическим кризисом. Выход – необходимо менять стратегию. Риск неконтролируемого роста затрат. Следующий риск, который поджидает субъекта хозяйствования, это риск неконтролируемого роста затрат. Если компания умело работает с затратами, то следующий риск – это риск падения выручки (кризис доходов). Как правило, он наступает вследствие сокращения рынка либо более успешных действий конкурентов. Один из самых тяжелых по последствиям рисков, с которым предприятие может столкнуться, осуществляя свою деятельность – это риск невозможности своевременно рассчитываться по долгам (риск потери ликвидности). Риск потери ликвидности – вероятность получения убытка из-за отсутствия необходимых денежных средств для исполнения обязательств в требуемые сроки. Например, компания должна рассчитаться с кредиторами в течение 10 календарных дней, но из-за задержки платежа за свою поставленную продукцию покупателю, она не располагает наличными денежными средствами. Негативными последствиями для компании в данной ситуации будут применение штрафных санкций со стороны кредитора и снижение деловой репутации.

Управление рисками следует начинать с понимания того, что: любая прибыль сопровождается риском; чем выше уровень риска в данном сегменте рынка, тем выше норма прибыли; благодаря наличию рисков вы можете занять свое место на рынке; риски – это союзники того, кто умеет ими управлять. На начальной стадии управления рисками необходимо разработать так называемые «аварийные выходы».

С целью управления рисками в компаниях, после разработки комплекса аварийных выходов, целесообразно создать реестры рисков. Реестры рисков представляют собой перечень рисков, источников их возникновения, последствий наступления негативных событий.

При составлении реестров в качестве источника информации используют анализ рисков (негативных событий) прошедших периодов. Накопленная статистика поможет оценить вероятность наступления рисков и потенциальный размер ущерба. Если опыта работы с негативными событиями у компании нет, то можно использовать следующие методы оценки вероятности наступления негативных событий, рисков: статистический; экспериментальный; экспертный.

Принимать риски – означает создавать резервы для ликвидации возможных негативных последствий, например – создание резерва по сомнительным долгам на погашение невозвратной дебиторской задолженности. Этот резерв создают, как правило, в виде процента от поступающей выручки. Процент определяют исходя из статистики предыдущего года (полугодия, квартала) с корректировкой на ожидания по изменению платежеспособности клиентов. Передавать риски – перекладывать риски на поставщиков и кредиторов. Например, компании, которым удалось минимизировать последствия девальвации белорусского рубля, действовали следующим образом: брали кредиты в белорусских рублях (хотя в них не нуждались), уравнивая рублевую дебиторскую задолженность. Далее часть кредитных средств шла на расчет с поставщиками, оставшуюся часть (свободные денежные средства) выводили из бизнеса путем выдачи займов собственникам. Собственники – физические лица, конвертировали рубли в доллары США. После наступления девальвации собственники вернули займы и рассчитались по кредитам. Снижать риски – проводить изменения бизнес-процессов в компании (пример с внедрением штрихкодирования). Избегать риска означает кардинальное изменение товарного портфеля, уход на другой рынок. Если попытаться глобально оценить эффективность систем управления рисками, то достаточно вспомнить опыт Германии, где управление рисками возведено в ранг государственной политики. Например, в Германии действует 5 нормативных актов, которые обязывают компании управлять рисками. По оценкам многих специалистов по макроэкономике, немецкие компании наименее пострадали от глобального кризиса благодаря эффективным системам управления рисками.

Таким, образом, диверсификация является объективно необходимым инструментом снижения риска в хозяйственной деятельности предприятий аграрного сектора. Указанные факторы определяют возможности, направления и количественные характеристики процесса диверсификации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кобылянская, А.Н. Риск как экономическая категория и его особенности в аграрном производстве. *Экономика АПК*. 2008. № 1. С. 140–145.
2. Стратегические направления социально-экономического развития аграрного сектора экономики Украины: под общ. редакцией А.В. Руснак. Херсон ООО «ПКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 432 с.
3. Райзберг, Б.А. Предпринимательство и риск. М.: Знание, 1992. 64 с.
4. Березанская, Н.И. Экономический риск в обществе. *Финансы Украины*. 2003. № 8. С. 74–78.
5. Каменский, А.Б. Экономический риск и методы его измерения. М.: Казаки, 2002. 120 с.

6. Коротеев, М. А. Предпосылки диверсификации производства в сельскохозяйственных предприятиях. *Матер. Всеукр. наук. конф.* Умань 2013.

7. Маслак, А.И. Факторы диверсификации инновационных процессов в промышленности. *Экономика и регион* Полт. НТУ №4 (23). 2009. С. 58.

8. Борисова, В.А., Маслак Н., Корецкий М.Х. Диверсификация сельскохозяйственного производства фермерских хозяйств. Сумы: «Окружающая среда», 2002. 202 с.

УДК 331.5

## ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОДИН ИЗ КОМПОНЕНТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

**Воронько-Невидничая Т.В., к.э.н., доцент**

*Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава, Украина*

**Ключевые слова:** женское предпринимательство, инклюзивное развитие, инициатива, управление, развитие.

**Key words:** women's entrepreneurship, inclusive development, initiative, management, development,

**Аннотация:** Охарактеризованы особенности и потенциал женского предпринимательства в Украине, как одного из компонентов реализации целей устойчивого развития. Приведены преимущества женского предпринимательства в современных трансформационных условиях. Проанализирована мотивационная шкала женского предпринимательства.

**Summary:** This article describes the features and potential of women's entrepreneurship in Ukraine as one of the components of the implementation of the objectives of sustainable development. The advantages of women's entrepreneurship in the present transformational conditions are described. Analyzed the motivational scale of female entrepreneurship.

Современные вызовы, с которыми сталкивается как мировая экономика в целом, так и региональные экономики, в частности, стимулируют поиск новых моделей социально-экономического развития. Одной из них является инклюзивная модель экономического развития, сущность которой заключается в обеспечении развития всех территорий и отраслей экономики, не только путем перераспределения, но и за счет уменьшения неравенства, бедности и активного привлечения различных групп населения к экономической жизни.