

УДК 334.012:638.1

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ НАПРАВЛЕНИЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛИ ПЧЕЛОВОДСТВА

Г.И. Гануш,

зав. каф. экономической теории и права БГАТУ, докт. экон. наук, профессор, чл.-корр. НАН Беларуси

В.С. Пыл,

зав. сектором малых форм хозяйствования и земельных отношений
РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

В статье изложены методологические рекомендации для субъектов хозяйствования о выборе эффективного направления специализации предпринимательской деятельности в отрасли пчеловодства.

Ключевые слова: пчеловодство, предпринимательство, эффективность, специализация, диверсификация, маркетинг, факторы, рынок, спрос, предложение.

Abstract: the article presents methodological recommendations for business entities on the choice of an effective direction of specialization of entrepreneurial activity in the beekeeping industry.

Key words: beekeeping, entrepreneurship, efficiency, specialization, diversification, marketing, factors, market, demand, supply.

Введение

Одним из основных направлений качественного совершенствования продовольственного обеспечения населения страны, повышения эффективности функционирования и устойчивости развития агропромышленного комплекса в условиях интенсивной динамики инновационных и рыночных трансформаций экономики является, как это убедительно обосновано наукой и практикой, развитие диверсификации производства и рынка аграрной продукции. В данном контексте значимая роль отводится более полному использованию экономического, экологического и социального потенциала отрасли пчеловодства. Решение этой проблемы предполагает необходимость осуществления комплекса мер организационно-экономического, управленческого и институционального содержания [1]. Среди них приоритетом базового значения является научно обоснованный выбор наиболее рационального направления специализации предпринимательской деятельности в сферах производства пчеловодческой продукции и создания в качестве товарного продукта адекватных специфических услуг. В данной связи к числу актуальных задач агроэкономической науки относится разработка методологических рекомендаций, которые могут быть практически востребованы субъектами хозяйствования различных организационных форм при определении или совершенствовании производственной специализации в отрасли пчеловодства с учетом оценки потенциала сравнительной эффективности возможных вариантов агробизнеса, что является целью данной работы.

Научная новизна публикации заключается в методологическом обеспечении управленческих решений о выборе наиболее эффективного и конкурентоспособного вида предпринимательской деятельности в пчеловодстве на основе экономико-экологических преимуществ адаптивных систем ведения сельского хозяйства.

Основная часть

При определении специализации вновь создаваемого предприятия пчеловодства, или совершенствования (углублении) специализации действующего предприятия, необходимо учитывать, что предпринимательская деятельность в данной отрасли может быть специализированной по следующим основным направлениям:

Первое направление представляет собой специализацию субъектов крупнотоварных или малых форм хозяйствования на производстве меда как основного продукта пчеловодства. Получение сопутствующей продукции (воск, прополис, перга и др.) имеет второстепенное значение. Преимущественно медовое направление специализации предопределяет специфику факторов производства, систему экономических отношений, структуру сбытовой деятельности, стратегию маркетинга, содержание информационного, инновационного и финансового менеджмента.

Второе направление специализации в пчеловодстве возможно представить как преимущественно опылительное, сущностное содержание которого заключается в использовании в качестве основного вида агробизнеса природной способности пчел к опылению энтомофильных растений, что в значительной мере способствует повышению урожайности полевых,

овощных, луговых и лесных культур [2]. В данном случае преимущественно доходной статьей агробизнеса является поступление средств от заказчиков за выполненные работы по опылению растений в целях получения более высокого и качественного урожая. Мед и другие виды пчелопродукции, хотя и являются товарами по существу, имеют второстепенное значение.

Третье направление специализации бизнеса в пчеловодстве возможно определять как преимущественно разведенческое, сущность которого заключается в производстве пчелосемей как товара, то есть в целях продажи их другим пчеловодческим организациям для производства меда или для пчелоопыления, в том числе для обеспечения технологических процессов в тепличном овощеводстве. Покупателями пчелосемей (пчелопакетов) также могут быть пчеловоды-любители, агроусадьбы, оздоровительные учреждения.

Четвертое направление специализированного предпринимательства в пчеловодстве будет достаточно обоснованно увязываться с использованием лечебных свойств пчелопродукции. Кроме меда, обладающего многими целебными свойствами, преимущественно товарными видами продуктов могут быть воск, прополис, перга, маточное молочко и др. При этом направлении специализации целесообразно устанавливать продуктивные связи с предприятиями фармацевтической промышленности и лечебно-оздоровительными учреждениями, открывать специфические виды торговли.

Пятое направление специализации агробизнеса в пчеловодстве возможно представить преимущественно таким видом деятельности, как апитуризм. В Республике Беларусь данное направление может получить развитие в агроэкологических усадьбах (фермерских хозяйствах), а также в других объектах агроэкотуризма. Основной статьей предпринимательского дохода здесь является прибыль от оказываемых туристических услуг. Что касается меда и другой сопутствующей продукции пчеловодства, то они имеют второстепенное сопутствующее значение.

При выборе того или иного направления необходимо исходить из научно обоснованных принципов адаптивного хозяйствования на земле. Адаптивные системы земледелия и животноводства ориентированы на максимальное использование естественных (природных) факторов производства продукции при существенном сокращении при этом дорогостоящих техногенных ресурсов (топливо, удобрения и др.). Формирование адаптивных систем в сельском хозяйстве может быть успешным при условии комплексного учета естественных (природных, производственных и рыночных факторов [3]. В данной связи субъектам хозяйствования, специализирующимся в сфере пчеловодства следует максимально приспособить (адаптировать) свою производственно-сбытовую деятельность к конкретным природным, а также сложившимся производственным и рыночным условиям с тем, чтобы выбранное направление специализации было менее затратным, обладало конкурентной устойчивостью и потенциалом высокой эффективно-

сти. Это обуславливает необходимость проведения квалифицированных маркетинговых исследований, в процессе которых изучаются, анализируются и оцениваются следующие основные составляющие адаптивной специализации:

1) соответствие естественных факторов (биоценоз, фитоценоз) требованиям обеспечения достаточного потенциала медосбора и других условий продуктивной жизнедеятельности пчелосемей;

2) адекватность климатических, в том числе погодных условий целям эффективного ведения пчеловодства;

3) обеспечение условий экологической безопасности технологий производства меда и других продуктов пчеловодства, включая согласование сроков химической обработки посевов в сельхозорганизациях;

4) состояние и соответствие имеющейся производственно-технической базы избранному виду деятельности (техника и спецоборудование, стоимость их приобретения, возможность изготовления на своем предприятии или на основе заказа (кооперации) в других организациях);

5) наличие работников (специалистов), способных качественно выполнять технологические процессы (операции) в пчеловодстве;

6) перспективы установления (при необходимости) договорных организационно-экономических связей с сельхозорганизациями, фермерскими хозяйствами по использованию пчелосемей для опыления посевов;

7) возможность организации стабильного и продуктивного организационно-технологического взаимодействия с перерабатывающими предприятиями, торгово-логистическими структурами, транспортными организациями.

Соответствие отрасли природным и производственным факторам не всегда может должным образом гармонизировать с рыночной конъюнктурой (спрос, предложение, цены, конкуренция и др.). Поэтому не менее важным направлением маркетингового анализа условий эффективного ведения пчеловодства должно быть изучение рынка меда и других пчелопродуктов, а также оказания туристических услуг. В данном контексте предстоит оценивать следующие характеристики рынка:

– емкость рыночного спроса, с учетом не только удовлетворения их покупательских потребностей, но и возможных объемов государственного заказа. В конечном итоге емкостью рынка лимитируются объемы производства товарного меда и другой продукции. Продукты, произведенные сверх емкости рынка, не будут достаточно востребованы, затраты на их получение не окупятся;

– сегменты рынка, т.е. устойчивость состава потребителей продуктов пчеловодства (услуг). При этом учитывается не только население, но и другие сегменты: медицина, фармацевтическая промышленность, перерабатывающие предприятия и др.;

– возможные объемы предложения пчелопродукции другими товаропроизводителями (конкурентами) с оценкой показателей их экономической деятельности (себестоимость, рентабельность и др.);

– инфраструктура рынка: изучаются аспекты торгово-сбытовой деятельности, логистики, каналы реализации продукции (магазины, общепит, детские учреждения, санатории, больницы, кондитерские и фармацевтические предприятия, госзаказ). Важно оценить возможности товарных бирж соответствующего профиля, аукционов, выставок, ярмарок и других современных форм торговли. Особое внимание необходимо уделять повышению роли рекламной деятельности и возможности организации торговли органической продукцией пчеловодства, т. е. изучаются перспективные объемы ее производств, емкость и сегменты рынка, цены, прибыль, рентабельность и др.

Адаптация деятельности пчеловодческого хозяйства к рыночным условиям имеет тесную связь с диверсификацией производственно-сбытовой деятельности [2]. Имеется в виду то, что диверсификация рассматривается как процесс создания видов деятельности, обеспечивающих более полное использование потенциала специализации основного производственного направления. Адекватными направлениями диверсификации в специализированных предприятиях отрасли пчеловодства, имеющих сельскохозяйственные земли, могут быть следующие дополнительные виды деятельности:

– производство растениеводческой продукции, выращенной в рамках севооборотной площади: зерно гречихи, производство семян пчелоопыляемых овощных культур (тыквенные, крестоцветные);

– производство плодово-ягодной продукции пчелоопыляемых садовых культур;

– выращивание цветов и семян цветочных культур, опыляемых пчелами;

– производство семян кормовых культур, характеризующихся высокой медоносной продуктивностью (фацелия, донник и др.).

Наряду с растениеводческой продукцией, пчеловодство может сочетаться и с некоторыми видами мелкого животноводства. В частности, при пчелопасеке, занимающейся выращиванием сопутствующих кормовых и овощных культур, в том числе для получения семян, может функционировать кролиководческая ферма соответствующих размеров или птицеферма.

В том случае, если пчеловодческое предприятие не имеет в своем распоряжении земельных угодий для ведения растениеводства, диверсификация экономической деятельности может осуществляться в направлении переработки пчелопродукции, ее расфасовки, упаковки, торговли.

При прогнозировании развития процессов диверсификации производственной деятельности пчеловодческих предприятий важно учитывать потенциалы экспорта и импортозамещение продуктов пчеловодства на рынках агропродовольствия.

При разработке маркетинговых стратегий необходимо уделить особое внимание повышению уровня научного обеспечения пчеловодства, укреплению связей с научными учреждениями по поводу освоения инноваций в технологиях, селекции, ветеринарной защите пчел. Не менее важно учитывать перспективы

совершенствования институционально-правовых условий ведения пчеловодства, включая принятие (уточнение) соответствующих законов, нормативно-правовых актов, осуществление мер государственного регулирования и поддержки [4].

Заключение

На основании изложенного выше можно сделать следующие выводы:

1. Предпринимательская деятельность в отрасли пчеловодства может быть преимущественно специализированной по пяти основным направлениям (производственное, опылительное, разведенческое, лечебно-оздоровительное, туристическое (апитуризм)).

2. Выбор рационального направления производственной специализации в пчеловодстве целесообразно осуществлять с учетом экономических и экологических преимуществ адаптивных систем хозяйствования. В данной связи следует провести квалифицированные маркетинговые исследования по трем группам факторов адаптивности (природные, экономические и рыночные).

3. Для оценки потенциала эффективности и устойчивости того или иного вида деятельности в отрасли пчеловодства целесообразно учитывать возможности диверсификации производства и рынка пчелопродукции, что будет способствовать более полному использованию природных, технико-технологических и трудовых ресурсов, как крупнотоварных, так и малых форм агробизнеса.

4. Потенциальный эффект научно обоснованного выбора производственной специализации в пчеловодстве может быть практически реализован в условиях адекватного развития материально-технической базы и рыночной инфраструктуры предприятия, целесообразного формирования кооперативно-интеграционных связей, повышения уровня научного, кадрового и нормативно-правового обеспечения предпринимательской деятельности.

Представленные методологические подходы рекомендуются субъектам хозяйствования для возможного использования при принятии управленческих решений о выборе наиболее эффективного направления специализации агробизнеса в отрасли пчеловодства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Программа развития отрасли пчеловодства Республики Беларусь на 2011 – 2016 годы (проект) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.medosbor.by/index.php?option=com_content&view=article&id=72:programmarazvitiya-otrasli-pchelovodstva-respublici-belarus-na-2011-2016-goly&catid=308&Itemid=148.html. – Дата доступа: 17.02.2021.

2. Черевко, Ю.А. Использование пчел на опылении [Электронный ресурс] /Ю.А. Черевко, Г.А. Аветисян. – Режим доступа: <http://www.bestbees/ru/?g=node/1461>. – Дата доступа: 20.01.2021.

3. Гануш, Г.И. Экономика адаптивных систем хозяйствования в АПК Беларуси. Теория, методология. Практика / Г.И. Гануш. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 186 с.

4. Нецадин, А. Опыт государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства за рубежом

[Электронный ресурс] / А. Нецадин // Аграр. обозрение. – Режим доступа: <http://www.agroobzor.ru/econ/a-125/html/>. – Дата доступа: 15.07.2019.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 18.06.2021

УДК 631.15:33

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И.А. Контровская,

доцент каф. учета, анализа и аудита БГАТУ, канд. с.-х. наук, доцент

В статье представлен анализ государственной поддержки предпринимательской деятельности в сельской местности, в том числе агробизнеса в Республике Беларусь, в частности роли льгот и преференций, в целях развития предпринимательской инициативы сельских регионов. Предложен ряд мер по совершенствованию механизма стимулирования развития предпринимательства на селе.

Ключевые слова: сельская местность, агробизнес, предпринимательство, государственная поддержка, налогообложение, льгота, преференция, центр поддержки, бизнес-инкубатор.

The analysis of state support for entrepreneurship in rural areas, including agribusiness in the Republic of Belarus, in particular, the role of benefits and preferences in the development of entrepreneurial initiatives in rural regions is presented in the article. A number of measures are proposed to improve the mechanism for stimulating the development of entrepreneurship in rural areas.

Key words: rural areas, agribusiness, entrepreneurship, state support, taxation, benefits, preferences, support center, business incubator.

Введение

В условиях социально-ориентированной экономики предпринимательская деятельность является важнейшим ресурсом устойчивого роста. Развитие рыночной системы невозможно без существования предпринимательства и малого бизнеса, так как предприниматель является главной фигурой рыночных отношений. Стимулирование предпринимательской инициативы в Республике Беларусь является приоритетной задачей государства.

Особое внимание в настоящее время уделяется стимулированию предпринимательской активности регионов и сельской местности.

В Беларуси правовыми методами сформированы благоприятные условия для осуществления предпринимательской деятельности, раскрепощения деловой инициативы и творческого потенциала граждан в сельской местности [1].

Вместе с тем, современная социально-экономическая, демографическая ситуация на селе в Беларуси характеризуется комплексом накопившихся проблем. Это зачастую и непривлекательные условия жизни сельского населения, и депопуляция села, и отток молодежи из сельской местности.

Развитие сельского предпринимательства является важнейшей составляющей устойчивого и эффективного функционирования сельских регионов.

Вопрос необходимости совершенствования методов стимулирования развития бизнеса в сельской

местности с учетом особенностей функционирования и развития национальной экономической системы сегодня приобретает особую актуальность.

Целью работы является совершенствование механизма стимулирования развития предпринимательской деятельности в сельской местности Республики Беларусь.

Основная часть

На улучшение деловой среды, содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, совершенствование инфраструктуры, поддержки малого и среднего предпринимательства, формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан направлены цели и задачи Государственных программ по развитию малого и среднего предпринимательства, аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2021–2025 годы [2; 3].

С целью обеспечения всестороннего развития экономики республики, на территории населенных пунктов с численностью населения до 50 тыс. человек и в сельской местности действует особый льготный режим [4].

Основные преференции для производственного предпринимательства на территории малых городов и сельской местности установлены Декретом № 6 [4] и заключаются в освобождении коммерческих организаций от налога на прибыль с прибыли, полученной от реализации продукции собственного производства (индивидуальных предпринимателей от подоходного