

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕГРАЦИОННО- КООПЕРАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ В ПЛОДОВО-ЯГОДНОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ

Л.Г. Третьяк, аспирантка (УО БГАТУ)

Аннотация

В статье анализируется зарубежный опыт формирования интегрированных структур в агропромышленном производстве. Отмеченные тенденции могут найти свое отражение и в экономике Республики Беларусь, поскольку развитие кооперативно-интеграционных процессов в АПК становится на современном этапе одним из важнейших факторов повышения уровня агропромышленного производства, существенного роста его эффективности.

Введение

Формирование интегрированных структур является одним из важнейших направлений развития мировой экономики на современном этапе. Данный процесс динамично осуществляется в плодово-ягодном подкомплексе, представляющем сложную хозяйственную систему АПК. Достижение его эффективности объективно предполагает создание устойчивых связей между хозяйствующими субъектами, функционирующими во взаимодействующих сферах выращивания, хранения, переработки и реализации плодово-ягодной продукции. Поэтому во многих странах созданы интегрированные структуры, формы и функции которых определяются спецификой конкретных условий, сложившихся тенденций и традиций.

Основная часть

В странах ЕС широкое распространение получила реализация плодовой продукции через специализированные сбытовые кооперативные аукционы, которые создают непосредственно в местах производства продукции. Они организуют свою деятельность на основе договоров с фермерами. Крупные аукционы в Нидерландах объединяют 500-800 фермерских хозяйств, в Бельгии – до 4000. Фермер – участник кооперативного аукциона платит вступительный взнос и делает ежегодные отчисления в размере 4-5% от стоимости реализованной продукции, которые идут на текущие расходы, расширение и обновление оборудования, зарплату обслуживающего персонала. По условиям договора фермер обязан поставлять на аукцион продукцию в заданном объеме, ассортименте, соответствующего качества и в установленные сроки. В свою очередь аукцион гарантирует закупку у фермера всей продукции, ее оплату и предоставляет платные услуги по транспортировке, хранению, сортировке и упаковке [1].

Наряду с общими чертами, в отдельных странах Европы наблюдаются специфические подходы к построению производственно-сбытовых связей в плодово-ягодном подкомплексе. К примеру, в Венгрии на процесс развития плодородства в середине 80-х годов в значительной степени повлияла организация производственных систем, предусматривающих особую форму межхозяйственных связей, объединившую производст-

во плодов в хозяйствах-участниках под руководством головного хозяйства (гестора). В консервной промышленности Венгрии в настоящее время основное направление получило производство концентрированных соков, в основном, яблочных концентратов. Ежегодно их производят свыше 25 тыс. т (с ароматическими веществами и без них), содержание сухих веществ в которых – 68%. По мнению венгерских специалистов, это наиболее доходное для страны производство, т.к. яблочный концентрат и ароматические вещества, полученные при обработке, очень высоко ценятся на мировом рынке [2].

Снижению потерь плодово-ягодной продукции и повышению ее качества в Германии способствует пропорциональное развитие производственных связей между производством, хранением и реализацией продукции, которое осуществляется в рамках такой организационной формы, как кооперационные союзы.

Эффективность плодородства Польши в значительной степени зависит от системы организации закупок плодов и ягод, которые осуществляют кооперативные организации. Важнейшая роль в переработке плодово-ягодного сырья принадлежит фирме Hortex, которая дает 84% переработанной продукции. Очень важная роль в переработке плодово-ягодной продукции здесь принадлежит замораживанию.

Развитие интеграционных связей между сельским хозяйством и пищевой промышленностью Польши имеет свою специфику. Предприятия пищевой промышленности являются интеграторами в цепи производства продукции. Связи с сельскохозяйственными предприятиями строятся на основе контракций.

Интеграционные связи в плодово-ягодном подкомплексе Чехии также основываются на длительных договорах контрактации, при помощи которых перерабатывающие предприятия координируют деятельность сельскохозяйственных предприятий по производству сырья, объему, качеству и ассортименту, удовлетворяющих требованиям переработки. С этой целью на перерабатывающих предприятиях созданы специальные фонды (инвестиционный и фонд интеграции) [2].

Практика Болгарии показывает, что экономически эффективной формой организации в консервной промышленности являются комбинаты, в которых при внедрении 3-4-х технологий перерабатывают 5-10 видов плодов с различными сроками созревания и

уборки. Таким образом, сглаживается сезонность производства, лучше используются фонды и трудовые ресурсы, снижается себестоимость.

Кооперативы, специализирующиеся на сбыте свежей плодово-ягодной продукции, располагают собственными упаковочными предприятиями, хранилищами, установками для предварительного охлаждения. Для обеспечения гарантированного сбыта фруктов и переработанной продукции многие кооперативы организуют собственную торговую сеть. В большинстве промышленно развитых стран кооперативы превратились в мощные экономические структуры, организованные в единые системы, на местном, региональном, национальном и международном уровнях. Кроме функций содействия развитию национальной экономики, они выполняют социальную миссию [3].

В Германии большую часть произведенной свежей плодовой продукции скупают через оптовые торговые центры, принадлежащие кооперативным объединениям производителей. Торговые центры осуществляют закупку продукции, ее хранение и продажу, как правило, оптовым покупателям, организуют аукционную распродажу. Они заключают договор на поставку продукции. Торговый центр должен принять все количество продукции, определенное договором. Реализацию партии (если продукты не закладывают на длительное хранение и не направляют на аукционную продажу) проводят обычно в течение суток. Центр обеспечивает своих членов (производителей продукции) и специализированной тарой.

Главной отличительной особенностью сельского хозяйства США стало формирование крупных ферм, скорее агропромышленных предприятий, которые и создали истинное преимущество США на мировом рынке сельскохозяйственных продуктов. Сейчас их число уже более 8% от общего количества ферм, и на их долю приходится 82% производства фруктов [3]. В реализации плодово-ягодной продукции важное место принадлежит оптовой торговле. Это в основном крупные агропромышленные объединения, осуществляющие переработку продукции и имеющие в своем составе предприятия оптовой торговли, кооперативы по переработке и сбыту. Оптовой реализацией свежей продукции занимаются кооперативы, аукционы, торговые центры и оптовые рынки.

Двумя наиболее распространенными видами договорных отношений сферы агробизнеса являются интеграционные контракты (контрактное фермерство) и реализация продукции через кооперативы. Основным источником правового регулирования договорных отношений является Единый Торговый Кодекс. Сторонами в интеграционном контракте, как правило, выступают: в качестве заказчика – торговая или перерабатывающая компания; в качестве исполнителя – сельскохозяйственный производитель (фермер). Предметом интеграционного контракта является выращивание исполнителем из материалов, предоставленных заказчиком, продукции по определенной заказчиком же технологии. Особенностью данного вида контрактов является то, что право собственности на выращиваемую фермером сельскохозяйственную продукцию принадлежит заказчику [4].

В США имеются три вида рынков сбыта плодов и ягод: рынки пунктов отгрузки, оптовые рынки и рынки розничной торговли. Эта система маркетинга меняется в результате вертикальной интеграции, децентрализации, применения новых методов обращения с продукцией и ее перевозки, а также расширения сбыта в системе общественного питания и прямой реализации продукции фермерами.

Розничной реализацией продукции населению занимаются крупные торговые предприятия (супермаркеты), продовольственные магазины, предприятия общественного питания, осуществляющие оптовые закупки продукции через кооперативы, оптовые рынки и аукционы, а также фермерские рынки (прямая реализация). Около 3/4 продукции реализуют через крупные торговые предприятия. Кроме того, в последние годы получают развитие формы торговли плодово-ягодной продукцией без посредников – прямая продажа на фермерских рынках, придорожных лотках, непосредственно на фермах по принципу: «собери сам», когда приглашают клиентов в сады, предлагая им самим убирать продукцию.

Заключение

Таким образом, практически во всех странах широко развиты интеграционные процессы в плодово-ягодном производстве, и все стадии, начиная от посадки и заканчивая реализацией готовой продукции, объединены в единую цепочку. Опыт экономически развитых стран убеждает, что интеграция сельскохозяйственного производства с перерабатывающей промышленностью и торговой деятельностью позволяет более рационально использовать природные и сырьевые ресурсы, сократить потери продукции, повысить рентабельность производства.

Отмеченные тенденции могут найти свое отражение и в экономике Республики Беларусь, поскольку знание и применение закономерностей развития процессов агропромышленной интеграции, их дальнейшее совершенствование и применение на практике, всесторонний учет основных принципов, лежащих в основе хозяйственной деятельности интегрированных формирований, – неперемные условия дальнейшего повышения уровня агропромышленного производства, существенного роста его эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / Институт аграрной экономики НАН Беларуси. – Минск, 2006. – С. 157-160.
2. Агрохолдинги: организационное построение и механизм функционирования. – М.: ФГПУ «Росинформатех». – 2003. – 276 с.
3. Черняков, Б.А. Роль и место крупнейших сельскохозяйственных предприятий в аграрном секторе США / Б.А. Черняков // Достижения науки и техники АПК. – 2001. – №6. – С. 44-48.
4. Ткач, А.В. Сельскохозяйственная кооперация / А.В. Ткач. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о». – 2005. – 364с.